

# Capire per consumare meglio



GLI  
IMBALLAGGI  
ALIMENTARI



Molto tempo fa i piccoli negozi hanno lasciato il posto ai supermercati dove ogni cliente si serve nei vari reparti. Per differenziare i prodotti da quelli della concorrenza, gli imballaggi alimentari sono stati trasformati in veicoli pubblicitari dotati di un design e di messaggi destinati a catturare l'attenzione.

Alcuni imballaggi alimentari sono talmente carichi di slogan pubblicitari volti a destare l'interesse dei potenziali acquirenti che diventa difficile trovare delle vere informazioni nutrizionali.



# Capire per consumare meglio



TUTTO IL  
MATERIALE  
DELL' ACSI  
DEDICATO AL  
CONSUMO SU  
**acsi.ch**

Ulteriori informazioni nelle inchieste dell'Associazione Consumatrici e Consumatori della Svizzera Italiana (ACSI) pubblicate sul periodico «*La borsa della spesa*» (PDF online scaricabile dal sito).

## **acsi.ch - sezione La borsa della Spesa - Archivio**

***Merendine bocciate*** | Un'analisi nutrizionale comparativa degli spuntini preconfezionati (BdS 6. 2013).

***Televisione e bambini, la cattiva abbuffata è servita!*** | Un'analisi della pubblicità di cibo spazzatura durante i programmi televisivi destinati ai bambini in Svizzera - Progetto Kiwi (BdS 5. 2012).

***L'arte di conquistare i bambini*** | Un'analisi degli alimenti per bambini proposti nei supermercati (BdS 7. 2011).

***Dolciumi per bambini con azocoloranti*** | Un'analisi comparativa dei più diffusi dolciumi per bambini (BdS 5. 2010).

***Cereali troppo zuccherati!*** | Un'analisi nutrizionale comparativa dei cereali per bambini (BdS 7. 2008).