

Capire per consumare meglio



GLI
IMBALLAGGI
ALIMENTARI



Molto tempo fa i piccoli negozi hanno lasciato il posto ai supermercati dove ogni cliente si serve nei vari reparti. Per differenziare i prodotti da quelli della concorrenza, gli imballaggi alimentari sono stati trasformati in veicoli pubblicitari dotati di un design e di messaggi destinati a catturare l'attenzione.

Alcuni imballaggi alimentari sono talmente carichi di slogan pubblicitari volti a destare l'interesse dei potenziali acquirenti che diventa difficile trovare delle vere informazioni nutrizionali.



Capire per consumare meglio



TUTTO IL
MATERIALE
DELL' ACSI
DEDICATO AL
CONSUMO SU
acsi.ch

Ulteriori informazioni nelle inchieste dell'Associazione Consumatrici e Consumatori della Svizzera Italiana (ACSI) pubblicate sul periodico «*La borsa della spesa*» (PDF online scaricabile dal sito).

acsi.ch - sezione La borsa della Spesa - Archivio

Merendine bocciate | Un'analisi nutrizionale comparativa degli spuntini preconfezionati (BdS 6. 2013).

Televisione e bambini, la cattiva abbuffata è servita! | Un'analisi della pubblicità di cibo spazzatura durante i programmi televisivi destinati ai bambini in Svizzera - Progetto Kiwi (BdS 5. 2012).

L'arte di conquistare i bambini | Un'analisi degli alimenti per bambini proposti nei supermercati (BdS 7. 2011).

Dolciumi per bambini con azocoloranti | Un'analisi comparativa dei più diffusi dolciumi per bambini (BdS 5. 2010).

Cereali troppo zuccherati! | Un'analisi nutrizionale comparativa dei cereali per bambini (BdS 7. 2008).