

Verstehen, um bewusster zu konsumieren



DIE
LEBENSMITTEL-
VERPACKUNGEN

KONSUMENTEN
SCHUTZ



UNE PUBLICATION DE LA
FÉDÉRATION ROMANDE
DES CONSOMMATEURS
REJOIGNEZ-NOUS SUR FRC.CH

Kinder sind beim Einkaufen zu wichtigen Entscheidungsträgern geworden. Verschiedene Studien belegen, dass sie wesentlichen Einfluss darauf haben, was im Familieneinkaufswagen landet. Dies ist den Herstellern nicht entgangen. Sie sprechen das junge Zielpublikum via Fernsehwerbung oder Verpackungsdesign direkt an. Wir zeigen wie:

MARKETING- TRICKS, DIE AUF JUNGE ABZIELEN

Die **FARBEN** auf der Verpackung sind lebhaft und kräftig, wie das rote Halstuch von Leo, der Markenfigur der Frühstücksflocken.

ATTRAKTIVE FIGUR: Die Kinder haben Lust, gemeinsam mit dem sympathischen Löwen Abenteuer zu erleben. Und sie bekommen vor allem Lust, dasselbe zu essen wie er!



Den **PRODUKTNAMEN** «Choco Leo» können sich Kinder leicht merken. Und es ist kinderleicht, nach dem Produkt mit so einem Namen zu verlangen.



Das **GESCHENK** animiert dazu, mehrere Packungen zu kaufen, um alle Figuren zu sammeln.

Dank dem **SPIEL** – hier die Suche nach fünf Unterschieden – schaut man die Verpackung lange an: Der Markenname prägt sich umso besser ein.



Die SPRACHE ist derjenigen der Kinder angepasst. Sie werden eingeladen, den Personen zu folgen und sich mit ihnen zu identifizieren.

A magnifying glass with a green handle is focused on a banner. The banner has a blue background with white text and a red 'Cremiam' logo at the bottom.

Leo und seine Freunde laden dich in ihren zauberhaften Wald ein

A magnifying glass with a green handle is focused on a banner and a tablet. The banner has a white background with red and black text and a QR code. The tablet shows a colorful illustration of animals in a forest.

FÜHRE DAS ABENTEUER WEITER
und entdecke mehr lustige Spiele auf
www.choco-leo.com

Das TABLET, das Kinder sehr mögen, verweist auf Spiele mit dem Namen «Advergames» auf der Internetseite der Marke; hier werden die Kinder subtil mit Werbebotschaften bearbeitet.

Der FEINE GESCHMACK von Schokolade wird auf der Verpackung an mehreren Stellen und auf verschiedene Arten wiederholt.

A magnifying glass with a green handle is focused on a white bowl filled with chocolate-flavored cereal. The bowl has text printed on it.

CEREALIEN MIT FEINEM SCHOKOLADENGESCHMACK
e375

Verstehen, um bewusster zu konsumieren



Mehr Informationen
finden Sie unter:

[konsumentenschutz.ch/choco-leo](https://www.konsumentenschutz.ch/choco-leo)

oder

[konsumentenschutz.ch/themen/werbung](https://www.konsumentenschutz.ch/themen/werbung)

mit Dossiers zu Werbung, Kinder- und
Lebensmittelwerbung und Marketing

**KONSUMENTEN
SCHUTZ**



UNE PUBLICATION DE LA
**FÉDÉRATION ROMANDE
DES CONSOMMATEURS**
REJOIGNEZ-NOUS SUR [FRC.CH](https://www.frc.ch)

Mit Unterstützung von:



Gesundheitsförderung
Schweiz

CLASS

Conférence Latine
des Affaires
Sanitaires et Sociales