

Fiche pédago- gique

Éducation

Éducation aux médias La vérification de l'authenticité d'une information

Table des matières

Notre mode d'emploi.....	2
Comment vérifier une photo, une vidéo, un article?	2
Introduction.....	2
L'esprit critique, le premier rempart contre les fake news.....	2
Comment contrer les stratégies de manipulation	2
Les bons réflexes.....	2
À quoi faire attention devant une image et comment l'analyser	3
Que regarder quand on regarde une image?	3
Comment faire une recherche plus approfondie sur une image	4
La recherche inversée.....	4
À quoi prêter attention devant une vidéo et comment l'analyser	5
Quels sont les pièges des vidéos et comment les déjouer?	5
De l'art de bien lire les graphiques et les infographies	6
Pour mieux déjouer les possibles manipulations	6
Comment déterminer si un article est sérieux et digne de foi.....	7
Un article fiable repose sur plusieurs éléments vérifiables	7
Comment détecter l'IA et les deepfakes	8
Les outils d'identification	8
Comment accéder aux métadonnées.....	8
La carte d'identité cachée de chaque photo numérique.....	8
La fiabilité des agences de presse.....	10
La mise à disposition d'une information vérifiée	10
Journalistes vs influenceur-euse-s, deux métiers distincts.....	10
Comprendre la différence	10
En résumé.....	11
Les réflexes simples à adopter	11
En conclusion	12
Développer et exercer son esprit critique	12
Les outils de vérification de l'information	13
Les moteurs de recherche	13
La boîte à outils de vérification de l'information.....	14
Les outils de fact-checking	14
Les termes à connaître	15
Lexique et exemples	15
Pour aller plus loin	17
Les dossiers de RTS Éducation et les ateliers d'éducation aux médias	17
Sources et crédits	17

Notre mode d'emploi

Comment vérifier une photo, une vidéo, un article?

Comment distinguer une vraie information d'une rumeur, d'un canular, d'une fake news? Comment savoir si une photo ou une vidéo a été trafiquée pour nous induire en erreur? Comment savoir si une intelligence artificielle est à l'origine d'un texte, d'une photo ou d'une vidéo? Voici un petit manuel qui vous permettra de débusquer les fake news et de devenir un·e internaute averti·e. En fin de document, vous trouverez en complément un lexique du vocabulaire de la désinformation, des fake news aux théories du complot, avec des exemples concrets. Vous trouverez également un répertoire des sites et des outils permettant de vérifier si une information est vraie ou non.

Introduction

L'esprit critique, le premier rempart contre les fake news



Face aux fake news, ouvrons grand les yeux... et gardons l'esprit critique! Regardez cette publicité pour du fil dentaire. Vous voyez le hic? Il ne manquerait pas quelque chose au personnage qui a besoin de fil dentaire?

On est tellement focalisé sur le reste de nourriture entre ses dents qu'on ne voit pas qu'il lui manque une oreille.

Cette image nous rappelle que **nous ne voyons pas toujours tous les détails du premier coup.**

Avec l'information, c'est pareil: les éléments importants ne sont pas toujours les plus visibles. Les fausses informations peuvent se cacher dans une image, un texte, une vidéo ou un graphique.

➔ **Observer, vérifier et questionner l'information sont des réflexes essentiels pour apprendre à repérer les fake news.**

Comment contrer les stratégies de manipulation

Les bons réflexes

Quand on est confronté à des informations trouvées sur le net ou sur les réseaux, comment savoir si elles sont vraies ou si elles relèvent de la manipulation? Comment débusquer les fake news? Comment contrer les stratégies de manipulation qui ont pour but de créer une émotion vive pour inciter à cliquer, à voter ou à payer?

La manipulation peut prendre différentes formes. Images modifiées ou créées de toutes pièces, vidéos truquées, graphiques biaisés.

Ce mode d'emploi vous permet de déjouer tous ces pièges, pas à pas. Tout d'abord, il vous permet de voir ce qu'il se passe derrière une image, de déterminer si elle est authentique ou truquée, de lire un graphique sans être dupe, de ne pas croire aveuglément tout ce que les vidéos veulent nous faire croire.

Ce mode d'emploi vous présente aussi des boîtes à outils pour mieux décrypter l'actualité, trier le faux du vrai, savoir utiliser les outils vous permettant de débusquer les fake news, réfléchir et faire preuve d'esprit critique.

À quoi faire attention devant une image et comment l'analyser

Que regarder quand on regarde une image?

Face à des images, il est important de prendre du recul et de bien regarder l'image. Dans un premier temps, chercher s'il y a un texte sous la photo (une légende) qui documente l'image. Chercher également le crédit de la photo (le nom du photographe, du journal, de l'agence de presse). Vérifier que le média et l'agence sont des sources sûres (par exemple l'AFP, Keystone ou Reuters, des agences connues pour le sérieux de leur travail).



Dans l'exemple ci-contre, on voit une scène prise durant le Covid, lorsqu'il fallait respecter des distances entre les personnes.

Sur l'image du haut, la file semble compacte (photographie prise face à la file). Or, c'est **l'angle choisi** par le photographe qui donne cette impression. La perspective est déformée par l'objectif de la caméra.



Le cliché de la même file pris d'**un autre point de vue** (photographie prise de côté) donne une image bien différente.

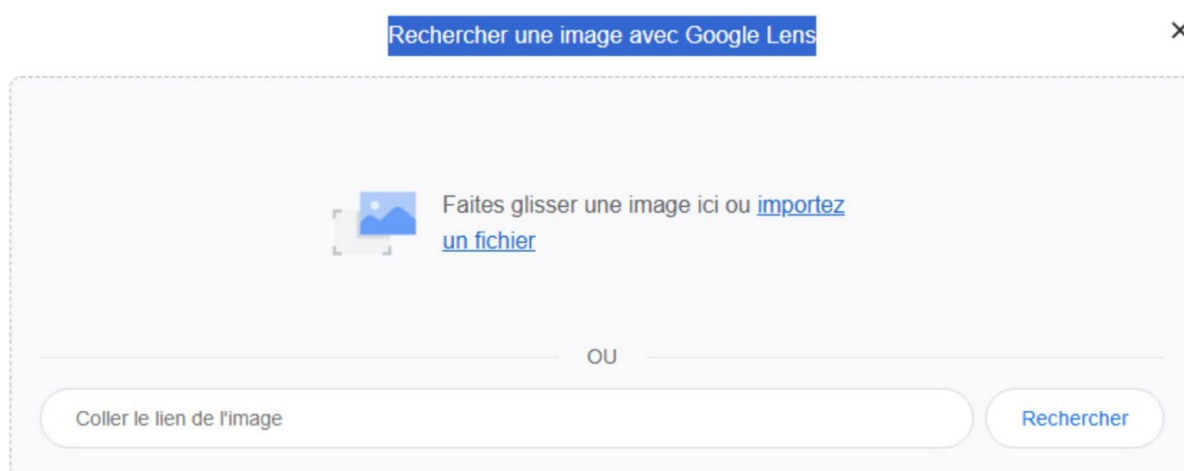
→ Il s'agit de se poser les bonnes questions. Qu'est-ce qu'on me montre? Qu'est-ce qu'on ne me montre pas? Qu'est-ce qu'on essaie de me faire voir?

Comment faire une recherche plus approfondie sur une image

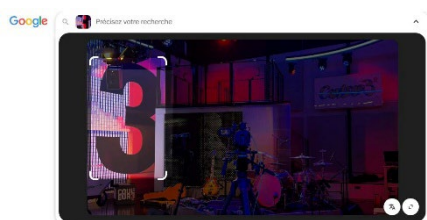
La recherche inversée

Ici, on ne cherche plus seulement avec des mots, mais directement avec une image. La recherche inversée consiste à utiliser une image pour retrouver des informations à son sujet. En l'important dans un outil comme Google Images, il est possible d'identifier les sites qui l'utilisent, de repérer des images similaires ou encore de trouver des articles qui en parlent.

Dans la barre de recherche Google, choisir images puis cliquer sur rechercher par images et importer une photo ou coller un lien.



Petite astuce



On peut utiliser l'outil de sélection (comme la lentille sur Google Lens) pour zoomer sur un détail précis de l'image et affiner la recherche.

- ➔ La recherche inversée permet de retrouver la date de la première publication d'une image, de comprendre son contexte d'origine et de repérer d'éventuelles modifications ou détournements.

À quoi prêter attention devant une vidéo et comment l'analyser

Quels sont les pièges des vidéos et comment les déjouer?

Les vidéos sont souvent perçues comme des preuves. Pourtant, elles peuvent être sorties de leur contexte, mal interprétées ou modifiées. Avant de leur faire confiance, il est important d'en observer les détails et de vérifier les informations qui les accompagnent.



Les erreurs d'identification apparaissent lorsqu'un élément visuel ou sonore est mal reconnu ou mal interprété. Cela peut venir d'une mauvaise observation, d'un manque d'informations ou d'une confusion entre différents éléments. Dans ce cas, une information réelle est présente, mais elle est attribuée à tort à autre chose, ce qui modifie sa compréhension.

Exemple: un reportage de France 2 sur la centrale nucléaire de Zaporijia où une cheminée endommagée est présentée comme un missile planté dans le toit. Voir les explications contenues dans le texte figurant sur l'image.

Prêter attention à la qualité des images...

Les contenus trompeurs sont souvent de mauvaise qualité: images floues, pixels visibles, vidéos prises de loin ou avec une caméra peu nette. Une faible qualité peut parfois masquer des incohérences ou rendre une image plus difficile à vérifier ou à analyser. Moins il y a de pixels, plus il est facile de les changer.

...et aux éléments textuels

Les outils d'intelligence artificielle ont encore des difficultés à reproduire correctement les éléments textuels: logos, panneaux, lettres ou écritures. Des mots illisibles, des fautes ou des lettres incohérentes peuvent être des indices qu'une image a été générée ou modifiée par IA. Mais cela pourrait évoluer rapidement, car ces technologies progressent très vite.

De l'art de bien lire les graphiques et les infographies

Pour mieux déjouer les possibles manipulations

Face à des chiffres ou des graphiques, le premier réflexe est de vérifier que les données sont correctement représentées ou si elles sont présentées de manière à orienter notre opinion, à nous induire en erreur.

Dans l'exemple ci-dessous, un graphique diffusé par BFMTV sur les 100 premiers jours d'Emmanuel Macron montrait des parts disproportionnées dans un diagramme circulaire, où un pourcentage très faible occupait visuellement une grande partie de l'espace. Les proportions des pourcentages dans le camembert ne correspondent pas à la réalité. La part de 50% devrait occuper la moitié du camembert. S'agit-il d'une erreur du graphiste ou est-ce volontaire?



➔ Même si les chiffres sont exacts, leur représentation peut influencer fortement la manière dont on les comprend. Ne pas se fier aux impressions mais bien regarder les chiffres et s'interroger sur leur représentation.

Comment déterminer si un article est sérieux et digne de foi

Un article fiable repose sur plusieurs éléments vérifiables

La signature de l'article

Un article sérieux est généralement signé par un·e journaliste (nom ou initiales). Cela permet d'identifier la personne responsable du contenu et, si besoin, de vérifier son travail. Il peut aussi être signé par une agence de presse reconnue comme Keystone-ATS, AFP ou Reuters. Une signature vague comme "la rédaction" mérite plus de vigilance.

La légende des images

Dans un média fiable, les images sont accompagnées d'une légende précise. Elle indique généralement: qui, quoi, où, quand, ainsi que le nom du ou de la photographe et la source. Il faut généralement se méfier d'une image sans contexte ou sans source claire. Elle peut être trompeuse.

Les sources

Un article crédible s'appuie sur des sources identifiables et vérifiables. Si une étude ou un chiffre est mentionné, il doit être possible de remonter à l'origine de l'information (lien, nom de l'organisme, date).

Les citations

Les citations doivent être attribuées à des personnes identifiables. Le nom et la fonction (expert·e, chercheur·euse, témoin...) permettent de vérifier rapidement leur crédibilité. Une citation sans source claire est peu fiable.

Observer et prendre du recul

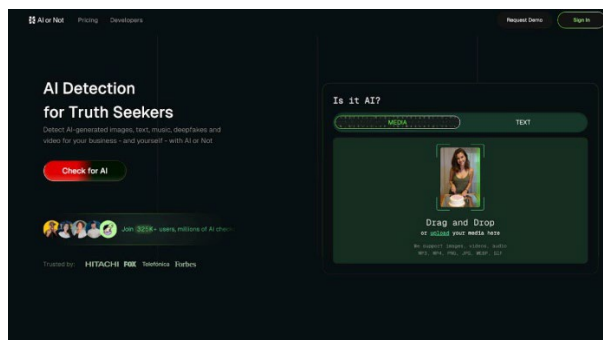
Avant de chercher à vérifier une information avec des outils, on peut prendre le temps d'observer: le ton de l'article, le média dans lequel il est publié, les détails, les incohérences éventuelles.

Croiser les sources

Une information importante est généralement reprise par plusieurs médias fiables. Si une annonce majeure circule (par exemple une déclaration ou un événement politique), on peut vérifier si elle est relayée par d'autres sources reconnues. Comparer plusieurs médias permet de confirmer ou de repérer une information douteuse.

Comment détecter l'IA et les deepfakes

Les outils d'identification



Il existe aujourd'hui des outils permettant d'identifier si une image ou une vidéo a été générée par une intelligence artificielle.

Des plateformes comme [AI or Not](#) analysent les contenus et donnent une estimation de leur origine, parfois même

en indiquant quel type d'outil a pu être utilisé (générateur d'images, IA conversationnelle, etc.).

D'autres services permettent également de détecter des deepfakes, c'est-à-dire des vidéos truquées, en analysant des éléments invisibles à l'oeil nu. C'est le cas de [Deepware](#).

Mais ces outils ne sont pas infaillibles. Il reste essentiel de savoir observer certains indices visuels. Les contenus générés par IA présentent encore parfois des incohérences: proportions étranges, détails imprécis (bijoux, marques, objets), textes déformés, lignes ou perspectives peu réalistes, ou encore éléments architecturaux improbables.

➔ **Connaître les outils de vérification et savoir les utiliser peut être très utile pour déterminer si un contenu est un deepfake et/ou créé par une IA.**

Comment accéder aux métadonnées

La carte d'identité cachée de chaque photo numérique

Chaque photo numérique contient une sorte de "carte d'identité invisible", appelée métadonnées. Ces informations intégrées au fichier peuvent indiquer la date et l'heure de la prise de vue, le lieu (géolocalisation), ou encore le type d'appareil utilisé.

Ces données peuvent être consultées à l'aide d'outils en ligne comme [Exifdata](#) ou [Jimpl](#), qui permettent d'extraire et d'analyser les informations associées à une image.

Les métadonnées peuvent être très utiles pour vérifier une information: elles permettent par exemple de confirmer où et quand une photo a été prise, ce qui est précieux dans le cadre d'une enquête ou pour évaluer la fiabilité d'un contenu.

Il faut toutefois rester vigilant·e·s: certaines actions, comme faire une capture d'écran ou partager une image sur certaines plateformes, suppriment ces métadonnées. De plus, elles peuvent parfois être modifiées.

Ce que révèlent les métadonnées

Sur cet exemple (voir illustration ci-dessous), on peut voir que la photo a été prise avec un iPhone 13 Pro et qu'elle contient des coordonnées GPS permettant de localiser précisément l'endroit où elle a été prise. Ces informations peuvent être utiles pour vérifier l'authenticité d'une image, mais elles soulèvent également des questions de protection de la vie privée.

Image Preview



File size:2863.10 KB

Type:image/jpeg

GPS Location



Latitude:46.531444°

Longitude:6.646278°

Thumbnail



Dimensions:160 x 120

Format:JPEG

Download Thumbnail Only

Privacy Analysis

4 issues found

High Risk

GPS Location Data

Exact coordinates where the photo was taken

46.53144444444446, 6.64627777777778

EXIF Data

Expand All

Collapse All

Camera Information

MakeApple

ModeliPhone 13 Pro

Lens ModeliPhone 13 Pro back triple camera 5.7mm f/1.5

Lens MakeApple

Serial NumberN/A

Internal Serial NumberN/A

Software

La fiabilité des agences de presse

La mise à disposition d'une information vérifiée

Les agences de presse jouent un rôle essentiel dans la diffusion de l'information. Elles collectent, vérifient et distribuent des articles, photos et vidéos à de nombreux médias. Leur travail repose sur des standards professionnels stricts, ce qui contribue à garantir la fiabilité des informations et l'authenticité des images diffusées.

Parmi les agences reconnues, on trouve par exemple **Reuters**, **Agence France-Presse (AFP)** ou encore **Keystone-ATS** en Suisse. Cette dernière est une référence pour les images et informations liées à l'actualité suisse.

➔ **Lorsqu'une information provient d'une agence de presse, cela signifie qu'elle a été vérifiée et recoupée. Il s'agit d'une garantie d'authenticité.**

Journalistes vs influenceur·euse·s, deux métiers distincts

Comprendre la différence

Un·e journaliste a généralement suivi une école de journalisme pour pouvoir exercer son métier.

- Le/la journaliste travaille dans un cadre professionnel encadré par des règles strictes.
- Il/elle respecte une déontologie (règles d'éthique et de vérification de l'information).
- Il/elle peut être sanctionné·e en cas de faute professionnelle.
- En cas d'erreur, le média doit publier un erratum (correction officielle).
- Il/elle est rémunéré·e par son média, pas par les sujets qu'il/elle traite. Cela garantit son indépendance.
- Il/elle peut travailler pour des médias traditionnels ou numériques.



Un·e influenceur·euse crée du contenu en ligne, souvent sur les réseaux sociaux, avec un cadre plus libre.

- Il/elle n'est pas toujours formé·e au journalisme ou à la vérification de l'information.
- Son activité repose souvent sur la monétisation (publicité, partenariats, visibilité).
- Les collaborations commerciales doivent être clairement indiquées, mais ce n'est pas toujours le cas ou toujours perçu par le public.
- Certains contenus peuvent utiliser des codes journalistiques (micro, chiffres, sondages...) sans respecter les mêmes règles de vérification.



En résumé

Les réflexes simples à adopter

- Remonter à la source originale (source primaire)
- Croiser l'information: vérifier si au moins 2 à 3 sources fiables confirment l'information
- Analyser les images et vidéos (contexte, détails et métadonnées si possible)
- Faire une recherche ciblée (exemple: ajouter "fake news" ou "fact-check")
- S'appuyer sur des sources spécialisées dans la vérification de l'information
- Continuer de douter!

➔ **En résumé, s'informer, c'est aussi apprendre à vérifier.**

En conclusion

Développer et exercer son esprit critique

Face à la multiplication des informations, **développer son esprit critique est un réflexe essentiel**. Avant de partager un contenu, il est important de se poser quelques questions simples:

- Qui me parle ?
- D'où vient cette information?
- Qui en est l'auteur·e?
- Dans quel but a-t-elle été publiée?

Vérifier et croiser les sources fait partie des bonnes pratiques incontournables. Une information fiable peut généralement être confirmée par plusieurs médias ou sources reconnues. À l'inverse, relayer une fausse information, même sans le vouloir, contribue à sa diffusion et peut avoir des conséquences réelles (désinformation, mésinformation, manipulation, théories du complot...).

➔ **L'éducation aux médias joue donc un rôle-clé: elle permet de former des citoyen·ne·s capables de comprendre, analyser et questionner l'information.**

Les outils de vérification de l'information

Les moteurs de recherche

Tous **les moteurs de recherche** ne donnent pas les mêmes résultats. Selon leur origine, leurs algorithmes ou les règles qu'ils appliquent, l'information peut varier. Comparer plusieurs sources permet donc d'avoir une vision plus complète. Voici quelques moteurs de recherche que l'on peut utiliser pour le **fact-checking**, en français la vérification des faits:

Google

Google est le moteur de recherche le plus utilisé au monde. Il propose des résultats très variés, mais ceux-ci peuvent être personnalisés en fonction de l'utilisateur·trice (historique de navigation, localisation, etc.).

Yandex

Yandex est un moteur de recherche russe qui peut proposer des résultats différents de ceux de Google, notamment sur des sujets politiques ou internationaux.

Qwant

Qwant est un moteur de recherche français qui met l'accent sur la protection des données personnelles et limite la personnalisation des résultats.

Baidu

Baidu est le principal moteur de recherche utilisé en Chine. Il propose de nombreux contenus en mandarin et des résultats influencés par le contexte local.

Bing

Bing est le moteur de recherche développé par Microsoft. Il est notamment reconnu pour ses performances en matière de recherche d'images et de recherche inversée.

Google Actualités

Google Actualités est un outil qui permet de consulter rapidement des articles publiés par différents médias sur un même sujet. En recherchant par exemple "Zendaya fake news", il est possible d'accéder à des contenus de journalistes ayant déjà enquêté sur cette information et vérifié les faits.

La boîte à outils de vérification de l'information

Les outils de fact-checking

Pour vérifier une information et lutter contre les fake news, en plus des moteurs de recherche cités ci-dessus, il existe des **médias et outils spécialisés dans le fact-checking**. En voici quelques-uns:

FastCheck

FastCheck est une série d'émissions courtes consacrées à la vérification des faits, proposée par la RTS. Souvent en lien avec l'actualité romande et internationale, ces contenus répondent à des questions concrètes ou des rumeurs circulant en ligne.

<https://www.rts.ch/play/tv/emission/fastcheck?id=15501494>

AFP Factuel

AFP Factuel est le service de vérification des faits de l'AFP (Agence France-Presse). Il analyse des informations virales (images, vidéos, affirmations politiques ou sociales) pour en vérifier la véracité. Les enquêtes expliquent comment une information a circulé et pourquoi elle est vraie ou fausse.

<https://factuel.afp.com/>

Fact Check Tools de Google

Fact Check Tools est un outil développé par Google qui permet de rechercher si une information a déjà été vérifiée par des organismes de fact-checking.

<https://toolbox.google.com/factcheck>

PimEyes

PimEyes s'agit d'un outil de reconnaissance faciale. Ce site web de recherche par reconnaissance faciale permet aux utilisateur·trice·s de trouver sur internet des images d'une personne à partir d'une image de référence.

<https://pimeyes.com/en>

Deepware

Deepware est un outil qui sert à scanner les deepfakes. Il permet d'analyser les contenus vidéo, audio et visuels pour repérer les manipulations et les incohérences. C'est un outil qui permet aux journalistes et aux fact-checkers à identifier les deepfakes et à lutter contre la désinformation. Tout le monde y a accès.

<https://deepware.ai/us/index.html>

Les termes à connaître

Lexique et exemples

Fake news

- **Information volontairement trompeuse fabriquée sur des données ou des faits fallacieux.**

Une fake news est une information inventée ou déformée volontairement pour tromper ou induire en erreur.

Exemple: une fausse annonce du mariage de Zendaya et Tom Holland. De très nombreuses images de leur "mariage" ont circulé sur les réseaux sociaux. Or elles étaient créées par intelligence artificielle! Elles étaient si réalistes que des millions de personnes, et même des proches de l'actrice, y ont cru.

Désinformation

- **Création intentionnelle, en pleine conscience, et partage **délibéré** d'informations fausses pour tromper une ou plusieurs personnes. Souvent dans un but d'influence et de manipulation de l'opinion.**

La désinformation consiste à diffuser des informations en sachant qu'elles sont fausses, pour influencer ou manipuler. On veut faire croire quelque chose, même si ce n'est pas vrai.

Exemple: pendant la campagne électorale de 2024 aux États-Unis, des électeur·trice·s ont reçu de faux messages audios imitant la voix de Joe Biden pour les décourager d'aller voter. Ces messages étaient créés volontairement pour manipuler les électeur·trice·s en vue de l'élection américaine.

Mésinformation

- **Partage involontaire de fausses informations, erronées ou obsolètes **par erreur**, par manque de vigilance, de rigueur, de connaissance sur le sujet.**

La mésinformation, c'est lorsqu'on partage une info fausse sans le vouloir. On pense bien faire, mais on s'est trompé.

Exemple: après des catastrophes naturelles (ouragans, incendies, inondations...), des images très impressionnantes circulent souvent sur les réseaux sociaux. Avec l'arrivée des outils d'intelligence artificielle, certaines de ces images sont parfois entièrement générées ou modifiées, mais partagées comme si elles étaient réelles. Beaucoup de personnes les relaient en pensant informer correctement.

Manipulation

- **Informations largement déformées, construites à partir de segments d'informations réelles mais diffusées dans un autre contexte. Information réécrite, image tronquée, vidéo ancienne légendée avec une fausse information.**

Il existe différentes formes de manipulation. Les graphiques et les chiffres, selon comme ils sont présentés, peuvent induire en erreur. Tout comme les images et les vidéos.

1. Les graphiques peuvent parfois induire en erreur lorsque leur représentation visuelle ne correspond pas aux données réelles. Une mauvaise proportion, une échelle biaisée ou une mise en forme trompeuse peuvent fausser la perception du public.

Exemple: le graphique diffusé par BFMTV sur les 100 premiers jours de Emmanuel Macron montrant des parts disproportionnées dans un diagramme circulaire (voir détails plus haut), où un pourcentage très faible occupait visuellement une grande partie de l'espace.

Même si les chiffres sont exacts, leur représentation peut influencer fortement la manière dont on les comprend.

2. Les images et les vidéos sont souvent perçues comme des preuves. Pourtant, elles peuvent être sorties de leur contexte, mal interprétées ou modifiées. Avant de leur faire confiance, il est important d'observer les détails et de vérifier les informations qui les accompagnent.

Théories du complot

- **Thèses qui affirment qu'un groupe de personnes puissantes, secrètes et occultes manipulent le monde entier, des pays ou des événements, diffusées par les courants conspirationnistes.**

Les théories du complot sont des thèses qui affirment qu'un groupe de personnes puissantes, secrètes et occultes manipulent le monde entier, des pays ou des événements, diffusées par les courants conspirationnistes. Elles vont de pair avec les fake news.

Quelques exemples connus:

- Le 11 septembre "organisé par les États-Unis"

Certaines théories affirment que les attentats du 11 septembre 2001 auraient été planifiés ou facilités par le gouvernement américain lui-même. Aucune preuve crédible ne confirme ces affirmations, malgré de nombreuses enquêtes officielles.

- Les "reptiliens"



Selon cette théorie, certaines personnalités seraient en réalité des créatures extraterrestres capables de changer d'apparence pour contrôler le monde. Ces idées reposent sur des vidéos ou images mal interprétées ou truquées. Ici, l'exemple des yeux de Justin Bieber se "transformant en reptile" est typique, avec une résolution d'images de très mauvaise qualité.

- "La Terre est plate"

Cette théorie affirme que la Terre n'est pas une sphère mais un disque. Elle contredit des siècles de connaissances scientifiques et d'observations (images satellites, voyages, etc.).

- **Le lexique de RTS Éducation est aussi à votre disposition ici:**
<https://www.rts.ch/education/monde-et-societe/economie-et-politique/information-et-desinformation/2017/article/les-fake-news-27346059.html>

Pour aller plus loin

Les dossiers de RTS Éducation et les ateliers d'éducation aux médias

- **Information et désinformation**
<https://www.rts.ch/education/monde-et-societe/economie-et-politique/information-et-desinformation/>
- **Les mécanismes de l'information**
<https://www.rts.ch/education/monde-et-societe/culture-et-sport/les-mecanismes-de-l-information/>
- **Les théories du complot**
<https://www.rts.ch/education/monde-et-societe/monde/les-theories-du-complot/>
- **La Semaine des médias à l'école**
<https://www.rts.ch/education/monde-et-societe/culture-et-sport/semaine-des-medias/>
- **Les ateliers d'éducation aux médias de la RTS**
<https://avecvous.rts.ch/evenements/ateliers>

Sources et crédits

Les ateliers d'éducation aux médias de la RTS / Aurèle Cuttat & Cécile Tran-Tien

RTS Éducation / Louise Saudan & Nathalie Hof

Octobre 2026