



ciip
Conférence intercantonale
instruction publique et culture
Suisse romande et Tessin

Avec le soutien de
KEYSTONE ATS
MÉDIAS SUISSES

Fiche pédagogique

Comment a été réalisée l'affiche 2027 des Semaines des médias ?

Age des élèves concernés :
Cycle 3, Secondaire 2

Disciplines concernées :
Education numérique EN 31
Arts A 32-34 AV
Arts visuels

Durée estimée : 1 période

Matériel nécessaire :

A choix :

- Affichage numérique
- Visualiseur
- Affichage numérique frontal
- Ecran numérique interactif
- Système interactif déporté
- Tableau blanc interactif

Selon taxonomie en vigueur dans
le glossaire du Plan d'action
numérique

[https://www.glossaire-
pan.ciip.ch/](https://www.glossaire-pan.ciip.ch/)

Ou copies papier de l'affiche et
des esquisses, fournies en
annexe

Introduction

Devant la prolifération de visuels
générés par intelligence artificielle,
nous avons pris l'option de confier
la réalisation de l'affiche 2027 à un
dessinateur de presse, Tony
Marchand.

Mais le rendu final suscite parfois
des doutes. 100% humain ? Nous
sommes au cœur du thème
proposé pour cette édition !

Cette fiche précise le processus de
fabrication suivi. Elle peut servir de
support à une activité de
décryptage d'images.

Objectif

- Analyser et évaluer des contenus médiatiques, en étudiant
l'influence des outils numériques et des médias sur notre
société ; en étudiant la composition des différentes créations
médiatiques afin d'évaluer les enjeux des messages.

ÉTAPES DU PROCESSUS DE CRÉATION

3 juillet 2026 – Définition du mandat

Le dessinateur Tony Marchand se voit proposer d'illustrer le thème
100% humain ?

La consigne précise que son dessin devra avoir une qualité
"transversale" : l'affiche des Semaines des médias à l'école sera
placardée dans les établissements scolaires de Suisse romande. Il
faudra que le dessin "parle" au corps enseignant de la plupart des
niveaux. Il devra renvoyer à notre "questionnement devant les contenus
médias qui nous parviennent tous les jours, tous canaux confondus".

31 juillet 2026 – Premières esquisses

Tony Marchand livre cinq esquisses, cinq projets à choix, qu'il soumet
au groupe de travail des Semaines des médias, composé de

personnalités de l'enseignement et des médias (voir esquisses en annexe de cette fiche). Il signale que la réalisation finale sera "bien plus jolie" pour le projet 2, qui remporte l'adhésion d'une majorité. Décision est donc prise de retenir le dessin de la journaliste au micro, avec cette consigne : "Veille à bien aligner les lignes de code (au moyen d'un outil dédié) et, si possible, à assurer un rendu en relief de ce côté-là." Autre suggestion : "L'œil droit de la présentatrice devrait être assez humain et expressif."

26 août 2026 – Livraison du dessin en couleurs

Tony Marchand envoie son dessin via une application de transmission de fichiers lourds. Son illustration est transmise à une graphiste, qui le met en page dans un gabarit créé spécialement pour notre événement. Trois coloris différents sont proposés (voir annexe).

8 septembre 2026 – Le dessin final surprend

En découvrant l'affiche prête à partir chez l'imprimeur, plusieurs membres du groupe de travail expriment leur surprise :

"Ce n'est pas du tout comme l'esquisse !"

"On dirait un dessin réalisé par IA..."

Ces réactions étonnent d'autres membres du groupe, qui soulignent que le dessin est signé (Tony) et qui ont l'impression que le mandat a été rempli selon les consignes. Il est demandé au dessinateur de préciser le cheminement suivi.

9 septembre 2026 – Explications du dessinateur

"L'esquisse est effectivement bien loin du dessin final", reconnaît Tony Marchand. "C'est normal, je ne peux pas prendre trop de temps pour une esquisse (...) mon idée était d'avoir un entre-deux : est-ce fait en vrai ou par l'IA ? Le dessin est fait à la main et j'ai ajouté les codes-barres réalistes avec Photoshop (chiffre par chiffre...). Je peux revenir en arrière et refaire le dessin avec des chiffres dessinés à la main et plus horizontaux, si vous le désirez."

10 novembre 2027 – Choix de la version finale

Le groupe de travail prend acte des explications et valide l'affiche, avec le coloris de fond orange. Il s'accorde à juger "incontournable" la mise à disposition d'une note sur le processus de création.

"Le fait que l'affiche suscite cette discussion - en plein dans le thème - me paraît plutôt bon signe pour le lancement des Semaines des médias et une entrée engageante pour les élèves. Cela donnera lieu à de bons débats", exprime une enseignante, tandis qu'une journaliste y voit la preuve que *"les frontières sont floues"*.

PISTES PÉDAGOGIQUES

Présenter l'affiche 2027 aux élèves et effectuer un sondage : combien, dans la classe, pensent que cette affiche a été réalisée par un être humain (un dessinateur ou une illustratrice) ? Inviter chaque camp à argumenter sa réponse. A quoi le remarque-t-on ? Quels indices nous donnent à penser que c'est fait à la main ? Ou par IA ?

Révéler la vérité sur le processus créatif suivi (voir ci-dessus).

Présenter les esquisses (en annexe) : les élèves auraient choisi un autre dessin pour l'affiche 2027 ?

Présenter les variantes de couleur (en annexe).

Ces coloris ont-ils été choisis au hasard ? Non, ils renvoient à des détails du dessin (turquoise : yeux de la journaliste ; orange : bonnette du micro ; marron : chevelure de la journaliste). Les élèves auraient-ils eux aussi voté pour la variante orange ?

Proposer aux élèves d'esquisser leur propre projet de dessin pour illustrer le thème *100% humain* ?

Evoquer la menace de l'IA

Un mouvement de colère grandit chez les graphistes et illustrateurs face à la prolifération d'affiches, de flyers et de visuels générés par l'intelligence artificielle pour des événements locaux ou sur les réseaux sociaux.

Examiner, si possible, quelques exemples dénoncés sur le compte @balanceton_ia sur Instagram. Ou des exemples pointés dans le grand format de Radio France (lien ci-dessous).

Relever quelques arguments en faveur d'une création d'affiches par des humains (en particulier : maintien d'emplois dans le secteur de la communication visuelle ; préservation de l'image de marque du commanditaire : une collectivité publique ou une entreprise qui confie leur communication à une IA, ça fait *cheap*...).

Pour aller plus loin

<https://clin-d-oeil.net/> : le site du dessinateur Tony Marchand

Affiches générées par IA : pourquoi elles se ressemblent toutes ?
Vidéo et grand format web sur le site de Radio France.

Fiche rédigée par **Christian Georges**, collaborateur scientifique CIIP, septembre 2026.



23^e
**Semaines
des médias
à l'école**

1^{er} au 26 février 2027
«100% humain ?»



ciip : Conférence intercantonale
instruction publique et culture
Suisse romande et Tessin



Programme, prestations et
inscriptions sur www.semainedesmedias.ch

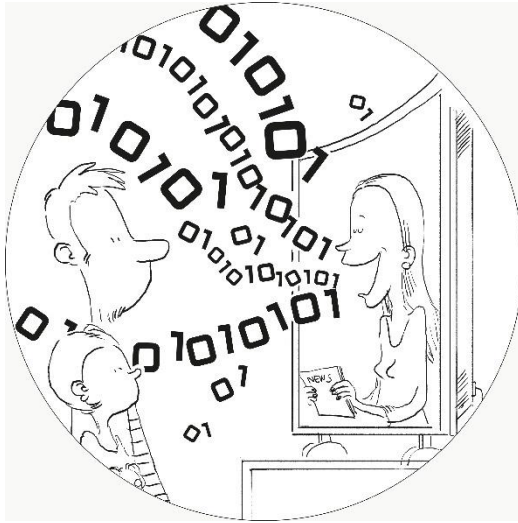
Avec le soutien de

KEYSTONE ATS

 **MÉDIAS SUISSES**

Projets d'affiche - Esquisses préparatoires

Projet 1



Projet 2



Projet 3



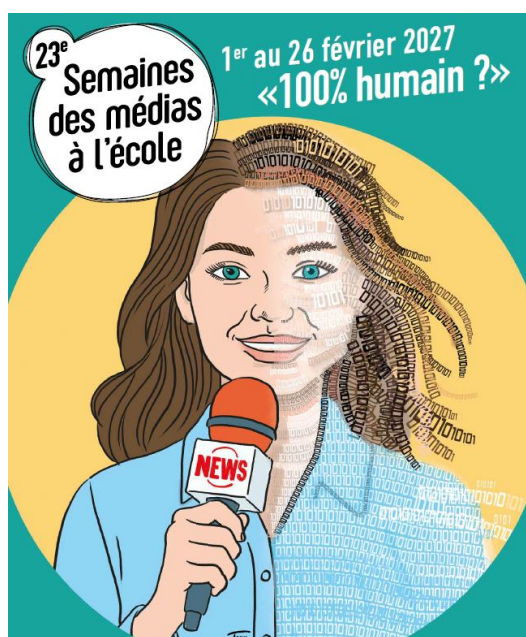
Projet 4



Projet 5



Trois versions à choix de l'affiche proposées par la graphiste

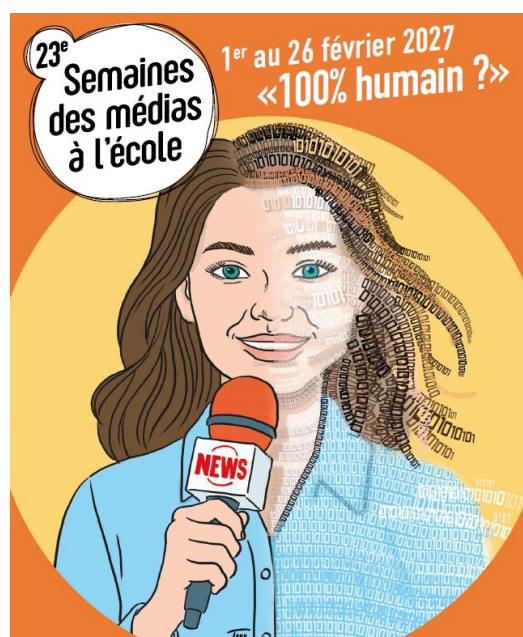


ciip ● Conférence intercantonale
● Instruction publique et culture
Suisse romande et Tessin

Programme, prestations et inscriptions sur www.semainedesmedias.ch

Avec le soutien de
KEYSTONE ATS

 **MÉDIAS SUISSES**

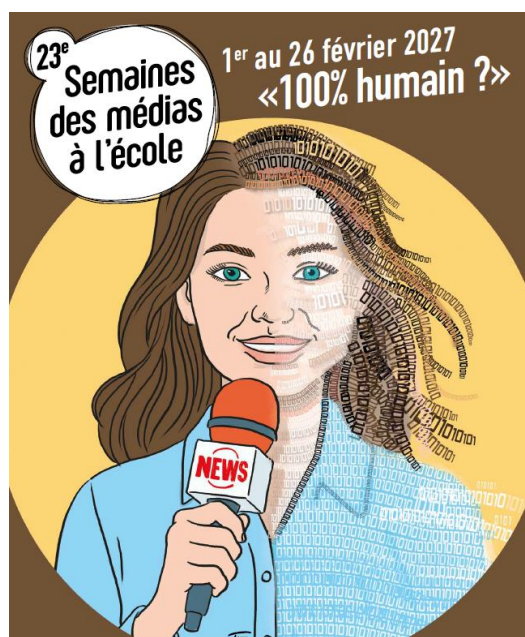


ciip ● Conférence intercantonale
● Instruction publique et culture
Suisse romande et Tessin

Programme, prestations et inscriptions sur www.semainedesmedias.ch

Avec le soutien de
KEYSTONE ATS

 **MÉDIAS SUISSES**



ciip ● Conférence intercantonale
● Instruction publique et culture
Suisse romande et Tessin

Programme, prestations et inscriptions sur www.semainedesmedias.ch

Avec le soutien de
KEYSTONE ATS

 **MÉDIAS SUISSES**