

# 5 colonnes à la Une !

[illegible]

## La création de la Une d'un journal

Laurent Menevaut

CPLN – Mars 2004

## Sommaire

---

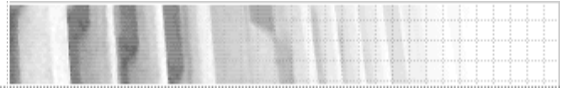
|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| Ou trouver l'information .....                             | 3  |
| Journal, Magazine ou Revue ? .....                         | 4  |
| La "Une" du journal .....                                  | 5  |
| Du gabarit à la maquette- le monstre .....                 | 6  |
| Du gabarit à la maquette- la compogravure .....            | 7  |
| La naissance d'une maquette .....                          | 9  |
| La naissance d'une maquette - 1ère étape .....             | 10 |
| La naissance d'une maquette - 2ème étape .....             | 11 |
| La naissance d'une maquette - 3ème étape .....             | 12 |
| La naissance d'une maquette - 4ème étape .....             | 13 |
| La naissance d'une maquette - 5ème étape .....             | 14 |
| La naissance d'une maquette - 6ème étape .....             | 15 |
| La naissance d'une maquette - 7ème étape .....             | 16 |
| La naissance d'une maquette - 8ème et dernière étape ..... | 17 |
| Les autres pages du journal – page 2 .....                 | 18 |
| Les autres pages du journal – page 3 .....                 | 19 |
| Les autres pages du journal – page 4 .....                 | 20 |
| Le glossaire .....                                         | 21 |
| De drôles de mots .....                                    | 22 |
| Exemple d'ours .....                                       | 22 |
| Analyse de la presse suisse romande .....                  | 23 |
| Un petit tutorial .....                                    | 26 |
| La fiche pédagogique .....                                 | 31 |

## Ou trouver l'information

L'ATS (Agence Télégraphique Suisse) ([www.ats.ch](http://www.ats.ch))



Agence Télégraphique Suisse



Keystone ([www.keystone.ch](http://www.keystone.ch))



# KEYSTONE

Bluewin ([www.bluewin.ch](http://www.bluewin.ch))

# bluewin

Pour cet exercice les informations seront fournies au travers du site [www.e-media.ch](http://www.e-media.ch)

# e-media

le portail romand de l'éducation aux médias

Un grand merci pour les informations venant de l'académie de versaille (<http://www.presse.ac-versailles.fr/>)

## Journal, Magazine ou Revue ?

|                                                              | Journal                                                                                                                         | Magazine                                                                                                            | Revue                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Rythme de parution</b><br>(Périodicité)                   | Quotidien<br>Hebdomadaire                                                                                                       | Hebdomadaire<br>Mensuel                                                                                             | De mensuel<br>à annuel                                                                                     |
| <b>Papier</b>                                                | "Journal"<br>(gris et terne)                                                                                                    | "Glacé"<br>(blanc et brillant)                                                                                      | "Glacé"<br>"Livre" (blanc et terne)                                                                        |
| <b>Couleur</b>                                               | Noir et Blanc<br><i>Parfois:</i><br>- une couleur par page<br>- la Une en couleurs<br>(quadrichromie*)                          | Couleur                                                                                                             | Noir et Blanc<br><br>ou<br><br>Couleur                                                                     |
| <b>Format</b><br><br>(hauteur x largeur<br>d'une page en cm) | Très <b>variable</b> :<br><br>58 x 42 (Nice-Matin)<br>47 x 32 (Le Monde)<br>32 x 23,5 (France Soir :<br>format <b>tabloïd</b> ) | Assez <b>stable</b> :<br><br>30 x 23 environ                                                                        | Très <b>variable</b> :<br><br>de la taille d'un livre(22 x 15)<br>à celle d'un grand magazine<br>(35 x 25) |
| <b>Nombre de pages</b><br>(pagination)                       | de 20 à 80 pages<br>Variable selon les jours de la<br>semaine ou les mois                                                       | de 80 à 350 pages<br>Variable selon les mois                                                                        | de 100 à 500 pages.<br>Variable selon les titres                                                           |
| <b>Assemblage</b>                                            | Pages pliées                                                                                                                    | Pages agrafées ou collées                                                                                           | Pages souvent collées voire<br>cousues.                                                                    |
| <b>Prix</b>                                                  | de 3 à 7 F                                                                                                                      | de 6 à 30 F                                                                                                         | de 20 à 100 F                                                                                              |
| <b>Publicité</b>                                             | Souvent 1/8 à 1/2 page                                                                                                          | Souvent page entière en<br>couleur                                                                                  | Plus rare.<br>Page entière le plus souvent.                                                                |
| <b>Diffusion</b>                                             | de 5 000 à 1 million<br>d'exemplaires<br><br>Moyenne vers 300 000 pour<br>les grands quotidiens<br>nationaux                    | de 10 000 à 3 millions<br>d'exemplaires<br><br>Moyenne vers 300 000 pour<br>les grands hebdomadaires<br>d'actualité | de 1000 à 200 000.                                                                                         |
| <b>Contenu</b>                                               | <b>Actualité</b> et informations<br>générales                                                                                   | Actualité<br><b>informations générales</b><br>grands reportages                                                     | Grands sujets de réflexion ou<br>actualité très <b>spécialisée</b><br>(foot, art, tourisme...)             |
| <b>Exemples</b>                                              | Libération, Le Parisien,<br>L'Equipe, Ouest France,<br>l'Echo régional...                                                       | Le Point, Le Nouvel<br>Observateur, Elle, Marie-<br>Claire, Femme actuelle, Paris-<br>Match, Okapi, Télérama...     | Géo, Science et Vie Junior, Auto<br>Moto, Joypad, Beau-Arts...                                             |

Les indications de ce tableau sont générales...

La presse est très variée et il existe de nombreuses exceptions que vous pourrez vous amuser à découvrir!

**Quadrichromie** : procédé d'impression en couleur qui nécessite l'application successive de 4 couleurs de base (très coûteux)

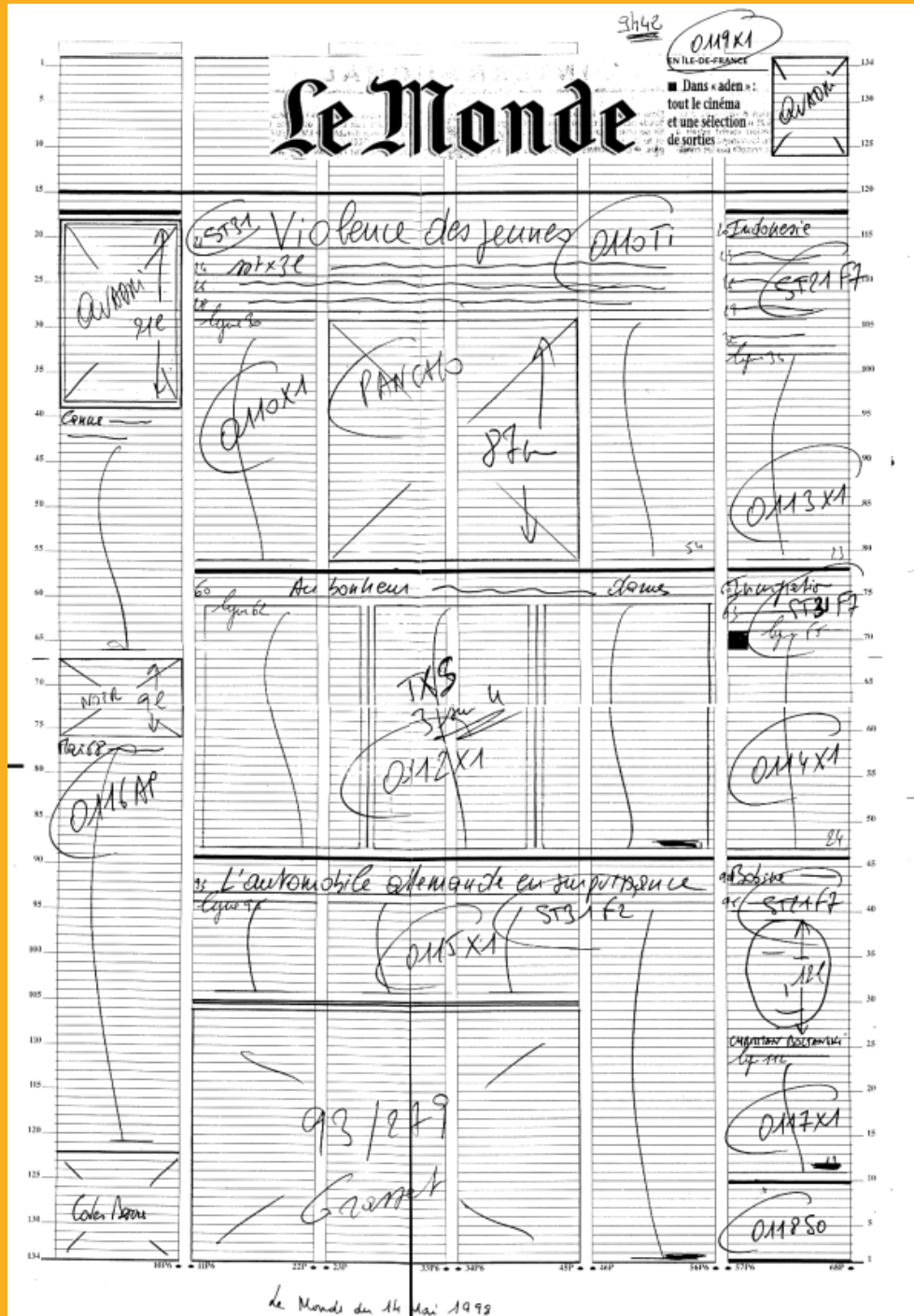
**Taille d'une page** : à multiplier par deux pour obtenir la taille d'une feuille d'un journal assemblé par pliage. La tendance est à la réduction des formats, plus faciles à manipuler d'une part, plus aisés à composer et moins coûteux à fabriquer d'autre part.

Il s'agit ici d'une Une reconstituée à partir de plusieurs journaux afin d'offrir simultanément la plupart des caractéristiques possibles.

25.01.2005

## Du gabarit à la maquette- le monstre

Sur ce premier document on peut observer à la fois **le monstre** de la Une du journal Le Monde du 14 mai 1998 et **le gabarit** sur lequel la page est construite.



Comme on peut l'observer, le gabarit du monde est une page au format sur laquelle on a imprimé l'emplacement des colonnes et des lignes. Le gabarit est coté à gauche et à droite avec le numéro des lignes (de 1 à 134). La pliure de la page est également indiquée.

C'est donc sur ce gabarit que l'on va tracer de façon sommaire l'emplacement et surtout l'encombrement des différents éléments qui composeront cette Une.

Le monstre sert donc de référence au secrétariat de rédaction pour suivre la composition de la page.

On notera que :

- les titres sont indiqués rapidement
- on réserve l'espace des sous-titres
- les images sont marquées par une croix. On précise Quadri (pour quadrichromie) ou Noir (pour noir et blanc). La "bobine" est le nom donné au portrait dessiné de la Une.
- les principales divisions horizontales de la page et leurs formes sont fixées d'emblée
- la publicité est réservée avant même de composer la page (ici, pub pour Grasset)
- l'heure de validité de ce document est indiquée (afin de s'y retrouver si des modifications de mise en page interviennent). Noter que le bouclage du Monde a lieu à 11h00.





## La naissance d'une maquette

---

Précisons d'abord quatre termes :

**Charte graphique** Ensemble des règles qui fixent l'aspect graphique du journal : les types de caractères pour le texte, pour les titres..., l'utilisation des couleurs, l'usage des signes graphiques, la mise en page... C'est tout cela qui va créer la personnalité du journal.

**Gabarit** Document qui représente la page du journal au format ou en réduction et sur lequel se trouvent tracés le colonnage, les lignes, et parfois les différents éléments récurrents (titre courant, filet d'encadrement...). C'est sur ce gabarit que l'on va composer la maquette.  
Voir le gabarit de la Une des journaux annexés

**Monstre** Première ébauche, crayonnée, de la disposition des textes et des illustrations dans une page

**Maquette** Document à partir duquel s'effectue la mise en page définitive. Par extension, a désigné l'assemblage des différents textes et graphiques sous forme de films lorsqu'on réalisait la mise en page sur table lumineuse.

**Pour d'autres précisions sur le vocabulaire, voir le glossaire**

Comme vous le constaterez dans les documents qui suivent, il s'est agi ici de tout réaliser simultanément !

En général, la charte graphique est établie largement en amont par un directeur artistique. Et c'est sur sa base que l'on construit ensuite le gabarit et que les maquettistes mettent en page...