



La Semaine des Médias

Thèmes des 10 épisodes

- 1. Vrai ou faux ?**
Apprendre à repérer les fausses nouvelles (fake news)
- 2. Les sources d'information**
Identifier d'où viennent les informations et qui les vérifie
- 3. Les influenceur·euse·s**
Décoder la publicité cachée et les mécanismes d'influence en ligne
- 4. Publicité ou information ?**
Distinguer les messages commerciaux des faits
- 5. Images trompeuses**
Comprendre que les images peuvent être modifiées ou inventées
- 6. Les algorithmes**
Comprendre comment les plateformes choisissent ce que nous voyons
- 7. Infos et émotions**
Découvrir comment la musique et les images influencent notre ressenti
- 8. Vie privée**
Comprendre l'importance de protéger ses données personnelles
- 9. Les clichés**
Comprendre ce que sont les stéréotypes véhiculés par les médias
- 10. Les nudges**
Identifier les petits «coups de pouce» qui orientent nos choix

Fiches Pédagogiques

La Semaine des Médias 2026

LES DÉTECTIVES DE L'INFORMATION

Résumé de la série

Aujourd'hui, les **médias sont partout** : à la télévision, sur nos tablettes et téléphones, et surtout sur les **réseaux sociaux**. Stories, vidéos courtes, influenceur·euse·s, publicités sponsorisées, informations : tout se mélange, et nous sommes **exposé·e·s du matin au soir** à des messages qui veulent capter notre attention.

Cette série invite les élèves à garder les yeux grands ouverts et à **développer leur esprit critique** face à ce flux d'images et d'informations. À travers dix épisodes courts et ludiques, les élèves deviennent de **véritables détectives** : ils et elles apprennent à repérer **la publicité cachée**, à reconnaître les images trompeuses et à comprendre **d'où viennent les informations** qu'ils et elles voient passer tous les jours, et surtout à **distinguer le vrai du faux**.

Ils et elles découvrent aussi comment la musique, les mots et le montage **influencent leurs émotions**, tout en apprenant à **protéger leur vie privée** et à **garder un regard curieux et critique** face aux multiples influences des médias et des réseaux sociaux.

Chaque épisode est accompagné d'une **fiche pédagogique** qui invite à la discussion en classe et qui permet de s'assurer que les élèves emportent avec elles et eux les messages clés.

En résumé :

Education numérique, Médias

S'initier à un regard sélectif et critique face aux médias
Développer son esprit critique face aux médias
Objectifs EN 21-22 du PER

Education numérique, Science informatique, Découvrir la science informatique

S'approprier les concepts de base de la science informatique
Objectifs EN 12-22 du PER

Education numérique, Usages

Découvrir et utiliser des outils numériques
Utiliser des outils numériques pour réaliser des projets
Objectifs EN 13-23 du PER

Liens avec le Plan d'Études Romand (PER)

Les épisodes de la série répondent aux objectifs suivants du **Plan d'études romand (PER)**, principalement dans le domaine de l'**Éducation numérique Médias, Usages**, de la **Formation générale** et de la **Citoyenneté** :

- Développer son esprit critique face aux médias (EN 21 / EN 11)
- Apprendre à distinguer information, publicité et opinion (EN 21)
- Sensibilisation au droit à l'image (EN 13 / EN 23)
- Découvrir les notions de source, de protection de la vie privée et d'algorithme (EN 22 / EN 21)
- Favoriser un usage réfléchi et responsable du numérique (EN 22)
- Identifier les intentions et les stratégies de communication dans les messages médiatiques (EN 21)
- Saisir l'importance de la vérification et du croisement des sources d'information (EN 21)



Fiche élève 1 - Vrai ou faux ?

Objectif : Apprendre à repérer les fausses informations et à adopter les bons réflexes pour distinguer le vrai du faux dans les médias et sur les réseaux sociaux.

Maintenant que tu as vu la vidéo, essaie de répondre aux questions suivantes :

Une fake news est une information qu'on retrouve dans le téléjournal :

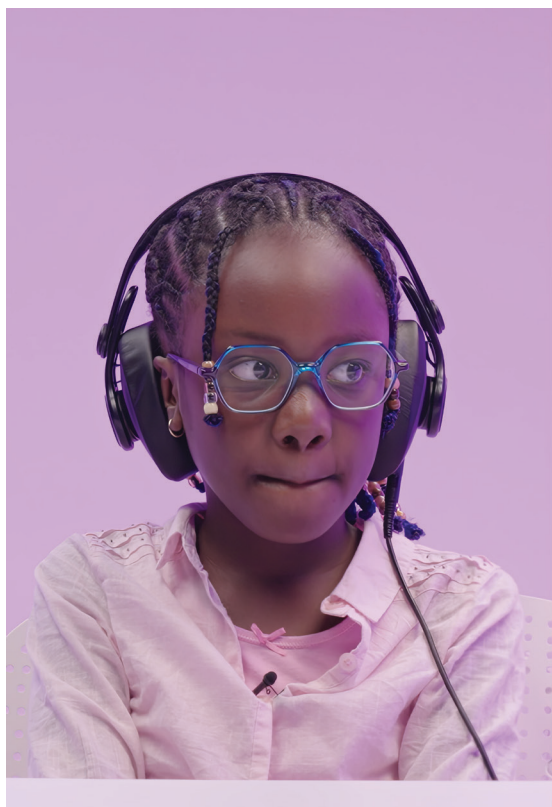
- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Les fake news peuvent prendre la forme d'une histoire, d'une situation ou d'_____.

Relie les mots qui vont ensemble :

- | | | |
|-----------|-----------------------|--|
| Fake news | ☐ | ☐ Un éléphant qui vole |
| Info | ☐ | ☐ Un homme qui court sur l'eau |
| | | ☐ Un président déclare la guerre |

Discussion en classe : As-tu déjà vu une image ou une vidéo sur internet qui t'a semblé «trop belle pour être vraie»? Selon toi, pourquoi certaines personnes inventent-elles de fausses informations ?



Corrigé 1 - Vrai ou faux ?

Objectif: Apprendre à repérer les fausses informations et à adopter les bons réflexes pour distinguer le vrai du faux dans les médias et sur les réseaux sociaux.

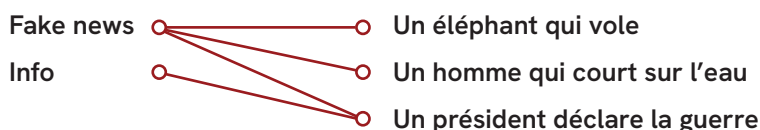
Maintenant que tu as vu la vidéo, essaie de répondre aux questions suivantes :

Une fake news est une information qu'on retrouve dans le téléjournal :

- ☐ Vrai
☒ Faux

Les fake news peuvent prendre la forme d'une histoire, d'une situation ou d' **images** .

Relie les mots qui vont ensemble :
(question piège aussi, l'enseignant-e nuance pour la 3ème option)



Discussion en classe: As-tu déjà vu une image ou une vidéo sur internet qui t'a semblé «trop belle pour être vraie»? Selon toi, pourquoi certaines personnes inventent-elles de fausses informations ?

Le mot clé: Fake news

C'est une fausse information, un mensonge, qui se fait passer pour une vérité.
En anglais, «fake» signifie «faux, fabriqué», et «news» c'est une «nouvelle».

Indices de détective

Si tu as un doute, voici les indices à garder à l'œil :

1. Vérifie **d'où vient l'information!**
Assure-toi que la source est fiable.
2. Demande-toi si c'est trop beau pour être vrai.

Pour aller plus loin

Des ressources utiles pour les enseignant·e·s, ou les élèves curieu·x·ses :

1. [Les fake news, c'est quoi ?](#)
RTS
2. [Information et désinformation](#)
RTS

Fiche élève 2 - Les sources d'information

Objectif : Apprendre à reconnaître une source d'information fiable et comprendre le rôle des journalistes dans la vérification des faits.

Maintenant que tu as vu la vidéo, essaie de répondre aux questions suivantes :

Les réseaux sociaux sont toujours des sources fiables :

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Le journalisme, c'est un _____.

Pour le devenir, il faut suivre _____ et toujours vérifier les informations.

Relie les mots qui vont ensemble :

- | | | |
|---------------|-----------------------|---|
| Journalisme | ☐ | ☐ TikTok |
| Réseau social | ☐ | ☐ Instagram |
| | | ☐ RTS |
| | | ☐ YouTube |
| | | ☐ Journal d'information |

Discussion en classe : Comment savoir si une information vue sur internet est vraie ? Que peuvent faire les journalistes pour s'assurer que ce qu'ils et elles disent est correct ?



Corrigé 2 - Les sources d'information

Objectif : Apprendre à reconnaître une source d'information fiable et comprendre le rôle des journalistes dans la vérification des faits.

Maintenant que tu as vu la vidéo, essaie de répondre aux questions suivantes :

Les réseaux sociaux sont toujours des sources fiables :

- ☐ Vrai
☒ Faux

Le journalisme, c'est un métier .

Pour le devenir, il faut suivre une formation et toujours vérifier les informations.

Relie les mots qui vont ensemble :



Discussion en classe : Comment savoir si une information vue sur internet est vraie ? Que peuvent faire les journalistes pour s'assurer que ce qu'ils et elles disent est correct ?

Le mot clé : La source

La source, c'est l'origine de l'information ! Une source peut être le témoignage d'une personne, un article, ou une recherche scientifique. Pour vérifier l'information, c'est important de croiser les sources, c'est-à-dire d'en comparer plusieurs.

Indices de détective

Pour remonter à la source d'une information, voici les indices à garder à l'œil :

1. Si ça te paraît trop gros ou trop beau pour être vrai, **pose-toi des questions !**
2. Demande-toi **d'où vient l'information** et qui l'a publiée !
3. Regarde **si les médias en parlent** et quelles sources ils utilisent !

Pour aller plus loin

Des ressources utiles pour les enseignant·e·s, ou les élèves curieu·x·ses :

1. Les sources de l'information
RTS
2. Qu'est-ce qu'une source ?
Les clés des médias, Lumni (France TV)
3. C'est quoi une source d'information ?
1 jour, 1 question
4. Les photos truquées
#Dans la toile

Fiche élève 3 – Les influenceur·euse·s

Objectif: Comprendre le rôle des influenceur·euse·s, reconnaître les contenus sponsorisés et apprendre à garder un esprit critique face à ce qu'on voit sur les réseaux sociaux.

Maintenant que tu as vu la vidéo, essaie de répondre aux questions suivantes :

«Un influenceur ou une influenceuse gagne souvent de l'argent grâce à ses publications».

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Le placement de produit, c'est comme une :

_____ cachée.

Que publient les influenceurs et influenceuses ?
Entoure les mots qui te semblent justes :

Voyages	Tuto de maquillage	Jeux vidéo	Météo	Conseils de vie
Téléjournal		Publicité		

Discussion en classe: Est-ce que les influenceur·euse·s montrent toujours la réalité ? Comment peut-on faire la différence entre un·e journaliste et un·e influenceur·euse ?



Corrigé 3 – Les influenceur·euse·s

Objectif: Comprendre le rôle des influenceur·euse·s, reconnaître les contenus sponsorisés et apprendre à garder un esprit critique face à ce qu'on voit sur les réseaux sociaux.

Maintenant que tu as vu la vidéo, essaie de répondre aux questions suivantes :

«Un influenceur ou une influenceuse gagne souvent de l'argent grâce à ses publications».

☒ Vrai

☐ Faux

Le placement de produit, c'est comme une :

publicité cachée.

Que publient les influenceurs et influenceuses ?
Entoure les mots qui te semblent justes :

Voyages	Tuto de maquillage	Jeux vidéo	Météo	Conseils de vie
Téléjournal		Publicité		

Discussion en classe: Est-ce que les influenceur·euse·s montrent toujours la réalité ? Comment peut-on faire la différence entre un·e journaliste et un·e influenceur·euse ?

Le mot clé: Influenceur, influenceuse

C'est quelqu'un qui partage **des idées et des produits** avec beaucoup de personnes, souvent sur internet ou sur les réseaux sociaux, **pour influencer leurs choix**. Mais attention : ils et elles sont parfois payé·e·s par des marques pour parler positivement de certains produits. Il ne faut donc pas tout croire.

Indices de détective

Pour ne pas tomber dans le panneau, voici les indices à garder à l'œil :

1. Repère les **publicités cachées** en faisant attention aux placements de produits.
2. Ne crois pas tout ce qu'un·e influenceur·euse dit. **Fais-toi ton propre avis !**

Pour aller plus loin

Des ressources utiles pour les enseignant·e·s, ou les élèves curieu·x·ses :

1. Les influenceurs·euses: quelle part d'information valable ?
CIIP
2. Influenceur·euse·s, journalistes... quelle est la différence ?
RTS

Fiche élève 4 – Publicité ou information ?

Objectif : Distinguer un message publicitaire d'une information vérifiée et comprendre les intentions derrière les contenus médiatiques.

Maintenant que tu as vu la vidéo, essaie de répondre aux questions suivantes :

«Quand une vidéo dit «sponsorisé», est-ce une information ?»

☐ Oui

☐ Non

L'information est différente de la publicité, car elle est vérifiée par des :

Comment reconnaît-on une publicité ? Relie les mots qui vont ensemble :

À la télévision ☐

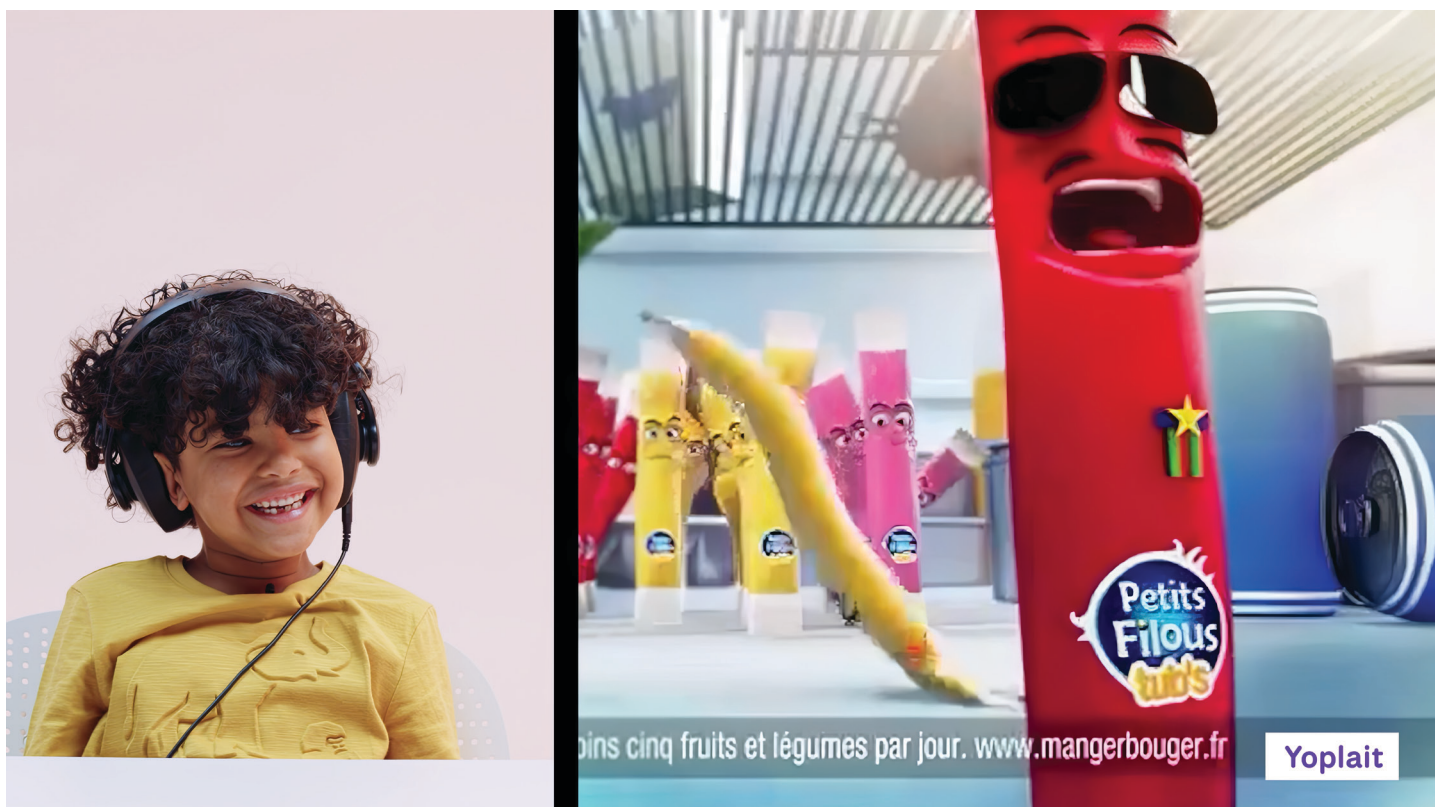
☐ Annonces début/fin

Sur internet ☐

☐ C'est écrit «sponsorisé»

☐ Il y a un logo avec la marque

Discussion en classe : Peux-tu donner un exemple de publicité que tu as vue récemment ? Comment savais-tu que c'était une publicité et non une information ?



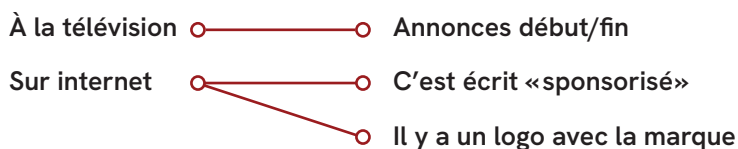
Objectif : Distinguer un message publicitaire d'une information vérifiée et comprendre les intentions derrière les contenus médiatiques.

«Quand une vidéo dit «sponsorisé», est-ce une information?»

- ☐ Oui
- ☒ Non

L'information est différente de la publicité, car elle est vérifiée par des :

Comment reconnaît-on une publicité? Relie les mots qui vont ensemble:



Discussion en classe: Peux-tu donner un exemple de publicité que tu as vue récemment? Comment savais-tu que c'était une publicité et non une information?

C'est une annonce pour te donner envie d'acheter quelque chose.

L'information, en revanche, est là pour t'expliquer ce qui se passe vraiment, les faits.

Pour repérer une publicité, voici les indices à garder à l'œil :

Des ressources utiles pour les enseignant·e·s, ou les élèves curieu·x·ses :

- | | |
|--|---|
| <p>1. <u>La pub, c'est trop fort pour toi ?</u>
Fiche pédagogique (CIIP)</p> <p>2. <u>Les Publi-Astuces de Co-Co</u>
Habilo Médias</p> | <p>3. <u>Vos enfants et la pub</u>
OPC</p> |
|--|---|

Fiche élève 5 - Images trompeuses

Objectif : Comprendre que les images peuvent être modifiées, transformées ou inventées, et apprendre à les observer avec un regard critique.

Maintenant que tu as vu la vidéo, essaie de répondre aux questions suivantes :

Les images peuvent être manipulées, par exemple en étant coupées, modifiées, ou parfois même complètement inventées par un ordinateur, qu'on appelle :

l'

Le « TJ », c'est le :

☐ Temps de jeu

☐ Téléjournal

Relie les mots qui vont ensemble :

Téléjournal	☐	☐ Information vérifiée
Réseaux sociaux	☐	☐ Images parfois truquées
		☐ Influenceur·euse·s
		☐ Journalistes

Discussion en classe : Pourquoi, à ton avis, certaines personnes créent ou partagent des images fausses ? Comment peut-on vérifier si une image est vraie ?



Corrigé 5 - Images trompeuses

Objectif: Comprendre que les images peuvent être modifiées, transformées ou inventées, et apprendre à les observer avec un regard critique.

Maintenant que tu as vu la vidéo, essaie de répondre aux questions suivantes :

Les images peuvent être manipulées, par exemple en étant coupées, modifiées, ou parfois même complètement inventées par un ordinateur, qu'on appelle :

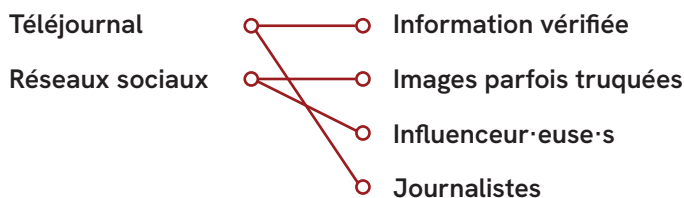
l' **intelligence artificielle**

Le « TJ », c'est le :

□ Temps de jeu

■ Téléjournal

Relie les mots qui vont ensemble :



Discussion en classe: Pourquoi, à ton avis, certaines personnes créent ou partagent des images fausses ? Comment peut-on vérifier si une image est vraie ?

Le mot clé: L'IA, ou l'intelligence artificielle

C'est un peu comme un super cerveau pour les ordinateurs qui peut accomplir des tâches et créer du contenu. Mais attention, l'intelligence artificielle **ne dit pas toujours la vérité**, elle peut aussi inventer des choses et être mal utilisée !

Indices de détective

Pour reconnaître une image qui a été manipulée, voici les indices à garder à l'œil :

1. Regarde **les détails** qui ne te semblent pas très réalistes, comme les regards, l'ombre ou les doigts !
2. Vérifie qui publie l'information. Est-ce que les journalistes, les « pros de l'info » en parlent dans les **médias traditionnels** ?

Pour aller plus loin

Des ressources utiles pour les enseignant·e·s, ou les élèves curieu·x·ses :

1. Images mensongères (dossier didactique)
Musée de la communication à Berne
2. Vrai ou faux ? Apprends à démasquer les images créées par l'IA !
RTS
3. Info ou Intox°14 : Quand des images de la Nature sont manipulées pour vous tromper
Les Observateurs
4. Les photos truquées
#Dans la toile

Fiche élève 6 - Les algorithmes

Objectif: Comprendre ce qu'est un algorithme et comment il choisit les contenus qu'on voit sur internet, pour éviter de rester enfermé dans une seule vision du monde.

Maintenant que tu as vu la vidéo, essaie de répondre aux questions suivantes :

«Les algorithmes montrent surtout les contenus qui te ressemblent».

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

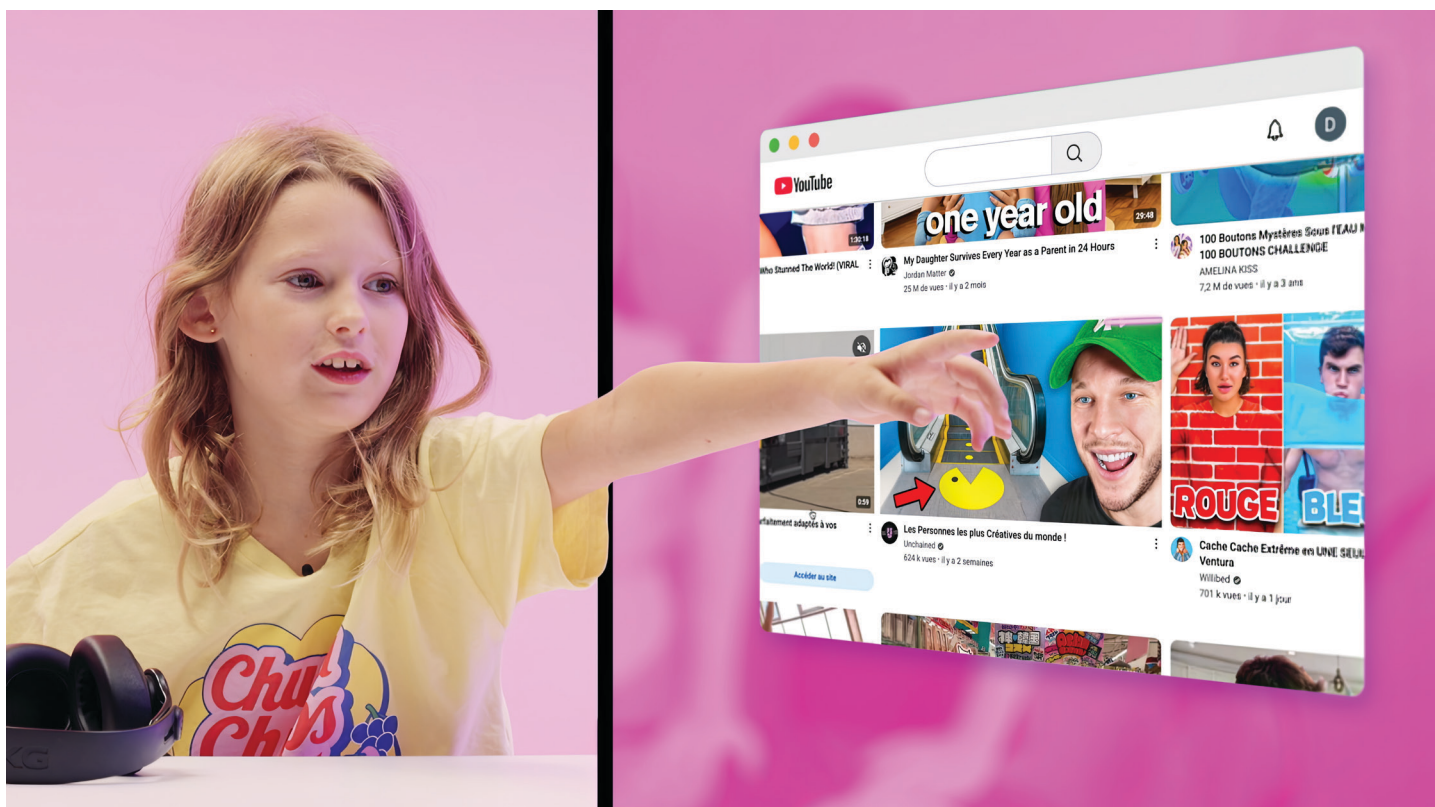
Les algorithmes peuvent t'enfermer dans une :

et te forcer à regarder toujours la même chose.

Entoure la bonne réponse : «Les algorithmes peuvent t'aider à trouver ce que tu aimes, mais ils ne savent pas toujours...»

- a. combien de temps dure la vidéo
- b. le nombre de vues sur une vidéo
- c. ce qui est bien ou vrai

Discussion en classe: Quelles images vois-tu souvent sur les réseaux sociaux ? Pourquoi penses-tu que les algorithmes te montrent toujours les mêmes types de contenu ? Comment est-ce que tu penses que ça influence ce que tu crois ou ce que tu aimes ?



Corrigé 6 – Les algorithmes

Objectif: Comprendre ce qu'est un algorithme et comment il choisit les contenus qu'on voit sur internet, pour éviter de rester enfermé dans une seule vision du monde.

Maintenant que tu as vu la vidéo, essaie de répondre aux questions suivantes :

«Les algorithmes montrent surtout les contenus qui te ressemblent».

☒ Vrai

☐ Faux

Les algorithmes peuvent t'enfermer dans une : **Bulle**

et te forcer à regarder toujours la même chose.

Entoure la bonne réponse : «Les algorithmes peuvent t'aider à trouver ce que tu aimes, mais ils ne savent pas toujours...»

a. combien de temps dure la vidéo

b. le nombre de vues sur une vidéo

c. ce qui est bien ou vrai

Discussion en classe: Quelles images vois-tu souvent sur les réseaux sociaux ? Pourquoi penses-tu que les algorithmes te montrent toujours les mêmes types de contenu ? Comment est-ce que tu penses que ça influence ce que tu crois ou ce que tu aimes ?

Le mot clé : Algorithme

C'est comme un ordinateur qui étudie ce que tu regardes en ligne, et qui **sélectionne ce que tu pourrais aimer voir** sur internet, comme des vidéos, des photos ou des publications.

Indices de détective

Pour éviter de t'enfermer dans une bulle, voici les indices à garder à l'œil :

1. Cultive ta curiosité ! Regarde parfois des vidéos différentes, explore **des nouveaux sujets**, notamment en essayant d'autres médias, comme des podcasts, des articles, ou des documentaires.
2. Demande à ta famille ou à tes ami·e·s ce qu'ils ou elles regardent : ça peut t'inspirer !

Pour aller plus loin

Des ressources utiles pour les enseignant·e·s, ou les élèves curieu·x·ses :

1. Mon fil d'actu tourne-il en rond ?
Culture décode
2. C'est quoi un algorithme ?
1 jour, 1 question
3. C'est quoi un algorithme ?
RTS

Fiche élève 7 - Infos et émotions

Objectif: Comprendre comment les images, la musique et les mots peuvent influencer nos émotions et modifier notre perception d'une information.

Maintenant que tu as vu la vidéo, essaie de répondre aux questions suivantes :

La musique peut-elle changer la façon dont on perçoit une image ?

☐ Oui

☐ Non

Il n'y a pas que la musique qui influence tes émotions, mais aussi le choix des _____ et des _____.

Pour le devenir, il faut suivre _____ et toujours vérifier les informations.

Relie les mots qui vont ensemble :

La publicité ☐

☐ veut capter ton attention pour te **vendre** quelque chose

L'information ☐

☐ veut capter ton attention pour t'**apprendre** quelque chose

Discussion en classe: Pourquoi, à ton avis, les médias utilisent-ils des images ou des mots qui provoquent des émotions ? Est-ce qu'une information est plus intéressante quand elle te fait ressentir quelque chose ?



«Le pire est à venir», avertit un rapport du Giec qui oscille entre apocalypse et espoir

La vie sur Terre telle que nous la connaissons sera inéluctablement transformée par le dérèglement climatique quand les enfants nés en 2021 auront 30 ans, voire plus tôt. C'est l'alerte donnée par des experts climat de l'ONU dans un projet de rapport obtenu par l'AFP.

Publié: 23.06.2021 à 11:24 heures | Dernière mise à jour: 23.06.2021 à 12:31 heures



Partager Écouter



Presque toutes les zones côtières pourraient être frappées par trois ou quatre catastrophes météo simultanées, voire plus.

Corrigé 7 - Infos et émotions

Objectif : Comprendre comment les images, la musique et les mots peuvent influencer nos émotions et modifier notre perception d'une information.

Maintenant que tu as vu la vidéo, essaie de répondre aux questions suivantes :

La musique peut-elle changer la façon dont on perçoit une image ?

☒ Oui

☐ Non

Il n'y a pas que la musique qui influence tes émotions, mais aussi le choix des **images** et des **mots**.

Relie les mots qui vont ensemble :

La publicité ○ ——— ○ veut capter ton attention pour te **vendre** quelque chose

L'information ○ ——— ○ veut capter ton attention pour t'**apprendre** quelque chose

Discussion en classe : Pourquoi, à ton avis, les médias utilisent-ils des images ou des mots qui provoquent des émotions ? Est-ce qu'une information est plus intéressante quand elle te fait ressentir quelque chose ?

Le mot clé : L'effet Koulechov

C'est quand ce que tu ressens en voyant une image change, selon l'image qui vient juste avant ou après.

Indices de détective

Voici les indices à garder à l'œil pour éviter d'être trop influencé·e :

1. Fais attention à ce que **la musique** te fait ressentir ! Elle change l'humeur et provoque des émotions.
2. Regarde **les images** et la manière dont elles défilent ! Elles sont choisies pour capter ton attention.

Pour aller plus loin

Des ressources utiles pour les enseignant·e·s, ou les élèves curieu·x·ses :

1. Je pleure comme je ris... les émotions
RTS
2. Les écrans peuvent nuire à la gestion des émotions des tout-petits
UDS

Fiche élève 8 - Vie privée

Objectif: Comprendre ce qu'est la vie privée, pourquoi elle est importante, et apprendre à protéger ses informations personnelles sur internet.

Maintenant que tu as vu la vidéo, essaie de répondre aux questions suivantes :

«La vie privée, c'est ton espace personnel, ton jardin secret»

☐ Vrai

☐ Faux

En Suisse et en Europe, ton identité est protégée par le :

Entoure les mots qui touchent à ta vie privée :

Informations personnelles	Programmes de télévision	Informations publiques	Photos de vacances
Famille	Nom et prénom	Date de naissance	Hobbies
Religion	Météo	Politique	Loi

Discussion en classe: Pourquoi faut-il faire attention de ne pas tout publier sur les réseaux sociaux ? As-tu déjà réfléchi à ce que tu veux garder privé et à ce que tu veux partager ?



Généré par l'IA



Corrigé 8 – Vie privée

Objectif: Comprendre ce qu'est la vie privée, pourquoi elle est importante, et apprendre à protéger ses informations personnelles sur internet.

Maintenant que tu as vu la vidéo, essaie de répondre aux questions suivantes :

«La vie privée, c'est ton espace personnel, ton jardin secret»

☒ Vrai

☐ Faux

En Suisse et en Europe, ton identité est protégée par le :

droit/RGPD

Entoure les mots qui touchent à ta vie privée :

Informations personnelles: **Photos de vacances, Famille, Nom et prénom, Date de naissance, Hobbies, Religion**

Informations publiques: **Météo, Politique, Programmes de télévision, Loi**

Discussion en classe: Pourquoi faut-il faire attention de ne pas tout publier sur les réseaux sociaux ? As-tu déjà réfléchi à ce que tu veux garder privé et à ce que tu veux partager ?

Le mot clé: Vie privée

La vie privée, c'est tout ce qui **te concerne personnellement** et que tu ne veux pas forcément partager avec tout le monde.

Indices de détective

Pour protéger ta vie privée, voici les indices à garder à l'œil :

- 1. Protège tes données!** Partage seulement tes informations personnelles comme tes photos à ta famille ou à tes meilleur·e·s ami·e·s.
- 2.** Fais attention aux sites internet qui demandent tes informations personnelles. Parfois, elles sont utilisées pour te proposer de la **publicité**.

Pour aller plus loin

Des ressources utiles pour les enseignant·e·s, ou les élèves curieu·x·ses:

- 1. La protection des données**
RTS
- 2. Identité numérique et données personnelles**
TV5 Monde EDU
- 3. Protection des données personnelles**
Jeunes et Médias

Fiche élève 9 - Les clichés

Objectif : Comprendre ce que sont les clichés et les stéréotypes, comment ils influencent la façon dont on voit les gens dans les médias, et apprendre à développer un regard critique sur ces représentations.

Maintenant que tu as vu la vidéo, essaie de répondre aux questions suivantes :

Un cliché, c'est comme une étiquette qu'on colle aux gens. On les appelle aussi des _____ ou des idées reçues.

«Les garçons aiment les voitures et les filles les poupées». C'est une...

☐ Idée reçue

☐ Vérité

Relie les mots qui vont ensemble :

Cliché ○

Diversité ○

○ Idée reçue

○ Information

Nuances ○

○ Étiquette

Discussion en classe : As-tu déjà vu des clichés à la télévision ou sur internet ? Si oui, lesquels ? Pourquoi, à ton avis, il est important de montrer des personnes différentes dans les médias ?



Corrigé 9 – Les clichés

Objectif: Comprendre ce que sont les clichés et les stéréotypes, comment ils influencent la façon dont on voit les gens dans les médias, et apprendre à développer un regard critique sur ces représentations.

Maintenant que tu as vu la vidéo, essaie de répondre aux questions suivantes :

Un cliché, c'est comme une étiquette qu'on colle aux gens. On les appelle aussi des **stéréotypes** ou des idées reçues.

«Les garçons aiment les voitures et les filles les poupées». C'est une...

■ Idée reçue

□ Vérité

Relie les mots qui vont ensemble :

Cliché	=	Étiquette	=	Idée reçue
Nuances	=	Information	=	Diversité

Discussion en classe: As-tu déjà vu des clichés à la télévision ou sur internet ? Si oui, lesquels ? Pourquoi, à ton avis, il est important de montrer des personnes différentes dans les médias ?

Le mot clé: Cliché

Les clichés, c'est comme une étiquette trop simplifiée qui ne reflète pas la réalité. Le problème, c'est que les médias renforcent souvent ces clichés, sans forcément le vouloir.

Indices de détective

Voici quelques astuces pour se libérer des clichés :

- 1. Questionne** les stéréotypes !
Ne crois pas tout ce qu'on dit sur les gens.
- 2. Observe** les médias **avec un regard critique** !
Regarde comment ils représentent différentes personnes.
- 3. Sois fier et fière** d'être toi-même, et de **montrer qui tu es vraiment** !

Pour aller plus loin

Des ressources utiles pour les enseignant·e·s, ou les élèves curieu·x·ses :

- 1. Les stéréotypes dans les médias**
Les clés des médias
- 2. Stéréotypes dans les médias (dossier pédagogique)**
Décodage VD
- 3. La tête de l'emploi**
(découvrir le circuit de l'information)
Fiche e-media

Fiche élève 10 – Les nudges

Objectif : Découvrir les techniques de persuasion présentes dans les médias, sur les réseaux sociaux et dans l'espace public, pour rester libre de ses choix.

Maintenant que tu as vu la vidéo, essaie de répondre aux questions suivantes :

«Un *nudge* incite les gens à changer de comportement».

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Les jeux comme les escaliers en piano sont des : _____

Quels exemples sont des *nudges* ? Entoure les bonnes réponses :

- a.** A la fin d'une vidéo, un bouton «passer à l'épisode suivant» apparaît à l'écran
- b.** Les gâteaux placés pile à hauteur des yeux
- c.** Des escaliers qui se transforment en piano géant

Discussion en classe : As-tu déjà remarqué un «nudge» en ligne ou dans la vraie vie ? Quels sont, selon toi, les nudges positifs et ceux qui peuvent être plus dangereux ?



Corrigé 10 – Les *nudges*

Objectif: Découvrir les techniques de persuasion présentes dans les médias, sur les réseaux sociaux et dans l'espace public, pour rester libre de ses choix.

Maintenant que tu as vu la vidéo, essaie de répondre aux questions suivantes :

«Un *nudge* incite les gens à changer de comportement».

☒ Vrai

☐ Faux

Les jeux comme les escaliers en piano sont des : **nudges**

Quels exemples sont des *nudges* ? Entoure les bonnes réponses :

- a. A la fin d'une vidéo, un bouton «passer à l'épisode suivant» apparaît à l'écran**
- b. Les gâteaux placés pile à hauteur des yeux**
- c. Des escaliers qui se transforment en piano géant**

Discussion en classe: As-tu déjà remarqué un «nudge» en ligne ou dans la vraie vie ? Quels sont, selon toi, les nudges positifs et ceux qui peuvent être plus dangereux ?

Le mot clé : **Nudge**

Un *nudge*, ça veut dire «coup de pouce» en anglais. C'est une façon de donner envie aux gens de changer leur comportement sans qu'ils s'en rendent compte.

Indices de détective

Pour repérer les *nudges*, voici les indices à garder à l'œil :

1. Ouvre grand les yeux et les oreilles, et **remarque comment on t'incite à agir** sans que tu t'en rendes compte.
2. N'oublie pas que ces incitations ne sont pas toujours dans ton intérêt. Parfois, c'est pour te vendre quelque chose. Souviens-toi que **maître·sse de tes choix**.

Pour aller plus loin

Des ressources utiles pour les enseignant·e·s, ou les élèves curieu·x·ses :

1. [Le nudge : forcément bienveillant?](#)
RTS
2. [Les nudges : petites modifications pour grands changements](#)
Léman Bleu