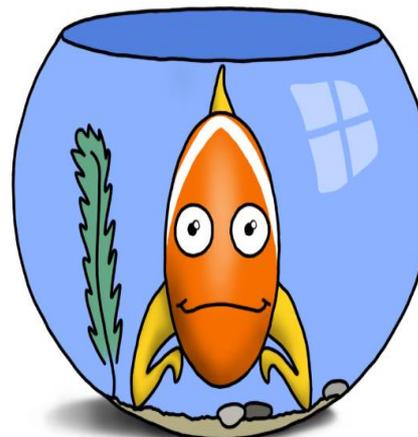


14^e Semaine des médias à l'école - Fiche pédagogique

Animaux en vedette



Public concerné : 4-12 ans (élèves des Cycles 1 et 2)

Objectifs du Plan d'études romand concernés :

FG 11 : Exercer un regard sélectif et critique...

FG 21 MITIC : Décoder la mise en scène de divers types de messages...

MSN 18 : Explorer la diversité du vivant

MSN 28 : Déterminer des caractéristiques du monde vivant et de divers milieux et en tirer des conséquences pour la pérennité de la vie...

A 11 AV : Représenter et exprimer une idée, un imaginaire, une émotion par la pratique des différents langages artistiques...

A 21 AV : Représenter et exprimer une idée, un imaginaire, une émotion en s'appuyant sur les particularités des différents langages artistiques...

Temps nécessaire :
2, 4, ou 6 périodes en fonction de l'activité choisie

Matériel nécessaire : connexion internet, imprimante, papier dessin

Introduction

Les animaux sont présents dans les médias de divertissement, d'information et dans les publicités... Une enquête effectuée par l'Université de Genève à la faculté des sciences économiques et sociales (« Les représentations des animaux dans les médias suisses d'information, 1978-2008. De la brave bête à l'altérité menaçante») nous renseigne sur la place des animaux dans les médias d'information.

Même s'il est vivement conseillé d'en parcourir au moins les conclusions (pp. 159-161, [lien ici](#)) avant d'aborder ce sujet en classe (nous nous bornerons dans cette fiche à parler des animaux dans les médias de distraction et dans la publicité, vu l'âge des élèves concernés.

Intention

L'utilisation du capital sympathie fourni par les animaux n'est plus à prouver ! Le but de cette fiche est de faire réfléchir les enfants sur l'anthropomorphisme des représentations animales dans les médias.

Quelles qualités, quelles réflexions, quels sentiments humains prête-t-on aux animaux ?

Dans quel but ?

Voici un certain nombre de pistes destinées à analyser les messages médiatiques par et avec les élèves.

De manière plus détaillée

Les animaux dans les médias de distraction**Première activité proposée :**

Comme le slogan de la Semaine des médias 2014 était « Poisson d'avril ? », nous avons proposé une première réflexion autour du film d'animation sorti en 2003 et repris en 3D en 2013 : **Le monde de Nemo**. Adresse du site officiel :

<http://www.disney.fr/le-monde-de-nemo/>



L'affiche est une accroche possible de réflexion avec la classe : un requin à lunettes... A-t-il l'air sympathique ? Pourquoi ?

On peut par la suite s'arrêter sur le personnage de Nemo : il s'agit d'un poisson-clown, espèce existant réellement. Comment le cinéaste fait-il pour nous rendre ce petit poisson si sympathique, si humain ?

En voici un exemple :



Il est facile de trouver une image réelle de poisson-clown et de la mettre en parallèle avec une image de Nemo (héros du film d'animation) afin d'effectuer une comparaison.

Les enfants pourront lister les différences et ainsi noter comment l'« humanisation » de ce petit poisson a été faite.



Source de l'image de gauche :

<http://www.clipart-fr.com/wallpaper.php?id=22523>

Source de celle de droite :

http://fr.wikipedia.org/wiki/Le_Monde_de_Nemo (photo de la carte d'identité de Nemo figurant dans l'article de l'encyclopédie Wikipédia consacré à ce film).

Cette activité permet de travailler un objectif spécifique (étude du mode de vie des poissons). Elle pourra être reprise avec d'autres animaux vedettes connus, les élèves les plus avancés pourraient, depuis une photo d'animal réel, inventer son alter ego humanisé et ainsi créer un personnage de fiction.

Deuxième activité proposée

Une deuxième activité autour de ce film, plus axée sur les « Sciences de la nature » consiste à se pencher sur le mode de vie des poissons, en lien avec MSN18 et 28, et en fonction de l'âge des enfants, sur la diversité du vivant.

En lisant le synopsis du film, par exemple sur le site d'Allociné, http://www.allocine.fr/film/fichefilm_gen_cfilm=29057.html, on apprend que Nemo, fils unique, est élevé par son papa.

Observer des poissons en aquarium ou visionner un documentaire au sujet de la reproduction des poissons : les parents protègent-ils leur progéniture ? Comparer avec le statut de Nemo.

Est-il possible d'être « fils unique » ?

Les animaux dans la publicité

Première activité proposée :

Faisons maintenant un petit tour du côté des publicités où les animaux ou plutôt leurs représentations sont mises à contribution.

Première activité :
Quel animal pour quel message ?

Le site *Les animaux dans la pub* <http://www.vivelapub.fr/les-mascottes-animales-dans-la-publicite-en-70-exemples/> regorge d'archives.

Voici quelques pistes d'exploitation possibles : une projection de quelques vidéos comme entrée en matière, ou, pour les plus petits, la lecture de la biographie de « Serge le lapin du métro » :

<http://www.pariszigzag.fr/visite-insolite-paris/lapin-ratp-metro-paris>

Une discussion avec la classe est alors nécessaire.

L'exploitation du capital sympathie de l'animal, par l'homme dans un but mercantile doit alors être mise en évidence et conscientisée par les élèves.

Quelques questions pour lancer le débat :

- que cherche-t-on à nous vendre ?
- avons-nous envie d'acheter le produit à cause de l'animal ?
- pourquoi un animal ?
- pourquoi cet animal et non un autre ?

Pour cette dernière réflexion, le site des *animaux dans la pub* nous fournit ce genre d'information : le lapin, symbole d'abondance et de travail pour les Aztèques, était l'animal parfait pour symboliser l'énergie...

Le lion flatte l'ego, il représente la force tranquille, la sécurité.

Le chat est réputé pour sa propreté...

À la suite du débat, les élèves pourraient imprimer une ou plusieurs affiches publicitaires et les modifier par découpage ou dessin... En fonction de leur âge :

- changer d'animal en laissant le même slogan
- changer de slogan en laissant le même animal... et observer ainsi les différences d'impacts véhiculées par ces messages.

Pour les plus avancés, ce travail peut être réalisé grâce à un logiciel de dessin (Gimp, Photofiltre...). Les plus imaginatifs pourront réaliser une parodie d'affiche publicitaire d'un produit imaginaire vanté par un animal.

On peut à cette occasion faire remarquer aux enfants que les animaux de la pub évoluent avec leur temps : les gros ours bien nourris sont passés de mode.

Les animaux dans la publicité

Deuxième activité proposée

Une dernière suggestion d'activité pour ce thème sous forme d'intrusion dans la presse romande. Relater ou faire remémorer aux élèves l'histoire de « Georges », le chamois dont les tabloïds suisses ont passablement parlé en 2013.

Voici son histoire dans *Le Matin*
<http://www.lematin.ch/suisse/Georges-le-chamois-est-sauve/story/11068627>

Et sa page de soutien sur Facebook :
<https://www.facebook.com/pages/Soutien-%C3%A0-Georges-le-chamois/569777549752653>

Faire réfléchir les enfants sur la manière dont a été humanisé ce chamois. À quoi sert sa page Facebook ?...

Et pour conclure :
<http://www.youtube.com/watch?v=EAtqi3588XI>

Il est également possible de rappeler l'emballement médiatique qui a eu lieu, en novembre 2014, au sujet d'une chasse au tigre soi-disant échappé en France (voir image en annexe) :
<http://www.lematin.ch/dossiers/votation-populaire-18-mai-2014/chasse-tigre-transforme-course-gros-chat/story/17927330>

Les animaux dans l'actualité

Activité proposée :

A mi-février 2016, un fait divers se propage comme une traînée de poudre sur les réseaux sociaux : un jeune dauphin serait mort sur une plage en Argentine, après avoir été maintenu trop longtemps hors de l'eau par des touristes qui voulaient faire un *selfie* avec lui. Le pauvre animal serait mort de déshydratation. La nouvelle est agrémentée de plusieurs photos, qui témoignent en effet d'un empressement un peu hystérique autour du cétacé. A travers le monde, plusieurs médias sérieux relaient la nouvelle. Puis, deux jours plus tard, une autre version

contradictoire émerge. Le jeune dauphin était déjà mort lorsque les touristes l'ont sorti de l'eau ! Les médias sont obligés de rectifier. Mais pendant 48 heures, on n'a parlé que de la bêtise humaine et des dégâts que peuvent causer la mode des *selfies*...

Un bon résumé de l'affaire, avec les deux versions successives, se trouve sur le site Maxisciences : http://www.maxisciences.com/dauphin/des-touristes-tuent-un-jeune-dauphin-rare-en-voulant-se-prendre-en-photo-avec-lui_art37285.html



Marie-Christine Schnegg - enseignante - janvier 2014. Actualisation par Christian Georges (CIIP) mars 2016



Annexe 1 – Photo amateur à l'origine d'un emballement médiatique



Photo prise par une passante à Montévrain, près de Paris, sur laquelle on distingue un félin en liberté, le 13 novembre 2014 - Julie Berdeaux AFP