

Fiche pédagogique

Diamant brut

Film long métrage

| France | 2024

Scénario et réalisation : Agathe Riedinger

Interprétation :

Malou Khebizi (Liane),

Idir Azougli (Dino)

Andrea Bescond (Sabine)

Image : Noé Bach

Musique originale : Audrey Ismaël

Durée : 1h43

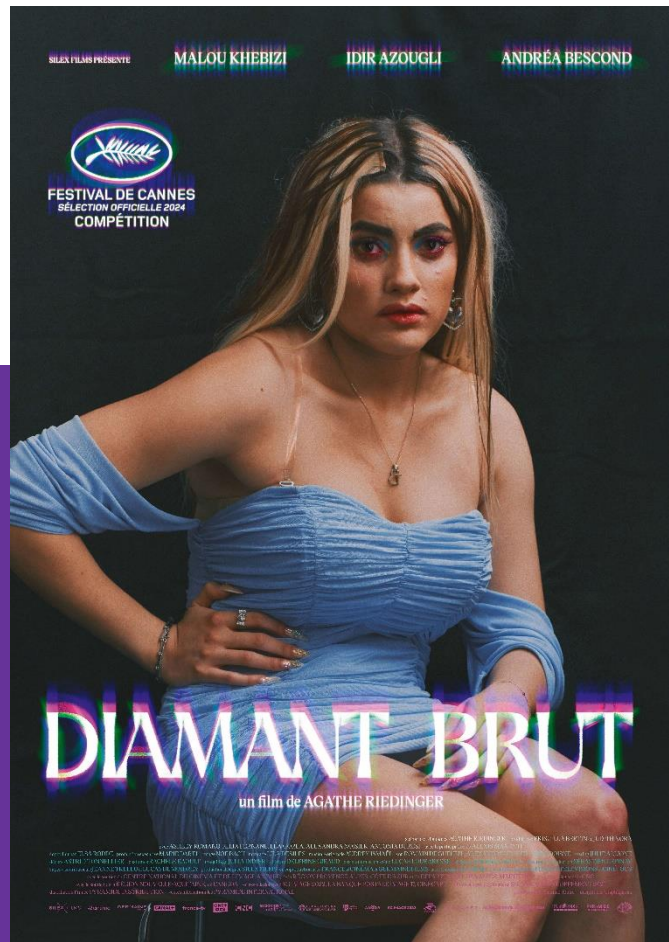
Version française

Distributeur en Suisse : Filmcoopi

Sortie en salles: 20 novembre 2024

Âge légal : 14 ans

Âge suggéré : 14 ans



Liane, 19 ans, téméraire et incandescente, vit avec sa mère et sa petite sœur sous le soleil poussiéreux de Fréjus. Obsédée par la beauté et le besoin de devenir quelqu'un, elle voit en la télé-réalité la possibilité d'être aimée. Le destin semble enfin lui sourire lorsqu'elle passe un casting pour « Miracle Island ».

(Synopsis officiel du film)

Table des matières

Objectifs pédagogiques et disciplines concernées	3
Résumé	4
Pourquoi <i>Diamant brut</i> est à voir avec vos élèves	5
Pistes pédagogiques	
<i>Avant le film</i>	6
<i>Après le film</i>	6-7
Pour en savoir plus	8
Annexe – Commentaires sur les réseaux sociaux (captures d'écran)	9
Annexe – Casting pour un programme de télé-réalité (verbatim de la séquence)	10-12

Impressum

Rédaction

Fiche réalisée par **Christian Georges**, collaborateur scientifique CIIP, novembre 2024.



Objectifs pédagogiques

- Relever les caractéristiques du programme de télé-réalité pour lequel la jeune femme du film pose sa candidature. Analyser la mise en scène du casting pour ce programme et le dialogue de cette scène (verbatim fourni en annexe)
- Analyser (via les captures d'écran fournies en annexe) les commentaires déposés sur les réseaux sociaux sous les contributions de Liane
- Encourager les élèves à exprimer s'ils ou elles ressentent une pression exercée par les réseaux sociaux qu'ils fréquentent (affirmation et représentation de soi-même, rapport à la masculinité ou à la féminité, valeurs). Y a-t-il de l'espace pour affirmer son individualité ou sa singularité ? Peut-on échapper au formatage des looks, des comportements, du langage ?

Disciplines et thèmes concernés

Formation générale – Santé et bien-être

Répondre à ses besoins fondamentaux par des choix pertinents

Objectif FG 32 du PER

Expliciter ses réactions et ses comportements en fonction des groupes d'appartenance et des situations vécues

Objectif FG 38 du PER

Arts visuels

Comparer et analyser différentes œuvres artistiques

Objectif A 34 AV du PER

Education numérique (Médias)

Analyser et évaluer des contenus médiatiques

Objectif EN 31 du PER

Exploiter des outils numériques pour collecter l'information, pour échanger et pour réaliser des projets

Analyse de certains usages du numérique, opportuns ou à risques, et de leur impact sur l'identité numérique

Objectif EN 33 du PER

Résumé

A 19 ans, Liane prend grand soin de son apparence. Elle se maquille, porte des faux ongles, des faux cils, des extensions capillaires et des hauts talons (même quand ils lui meurtrissent les pieds). Elle sort en boîte, tente de gagner de l'argent en vendant à la sauvette des articles de marque probablement volés. En sortie shopping avec des copines, elle est capable de dépenser 600 euros pour une petite robe, sur un coup de tête. Devant son miroir, elle peut aussi se tatouer à vif. Captivée par les vidéos des influenceuses, elle poste ses propres contributions sur Internet, sous la forme de chorégraphies tournées avec les moyens du bord. Des moyens limités, car Liane doit souvent s'occuper de sa petite sœur et vit une relation difficile avec sa mère, qu'elle accuse d'être entretenue par un "sugar daddy".

Tour à tour intimidée et décidée, Liane passe une audition pour être intégrée dans la saison 9 de "Miracle Island", une émission de télé-réalité. "Tout le monde aime plaire !" lance-t-elle avec candeur. Insensible aux quolibets des garçons qui la harcèlent parfois dans la rue, la jeune femme préfère la compagnie du doux Dino, un réparateur de motos. Au gré des confidences, on comprend que Liane a déjà fugué à l'âge de 13 ans et passé trois ans en foyer.

Un jour, elle croise le regard d'un mannequin lors d'un shooting de mode, dans une luxueuse propriété. Sans confirmation de sa participation à l'émission de télé-réalité, l'aspirante vedette poursuit sa quête de la silhouette idéale. Elle se renseigne sur les différentes options pour renforcer le galbe de ses fesses.

Arrivée par hasard dans une soirée huppée, Liane entame un jeu de séduction risqué avec plusieurs hommes d'âge mûr qu'elle fait payer pour accepter d'effectuer une danse lascive. Quand ceux-ci se montrent pressants, elle s'enfuit.

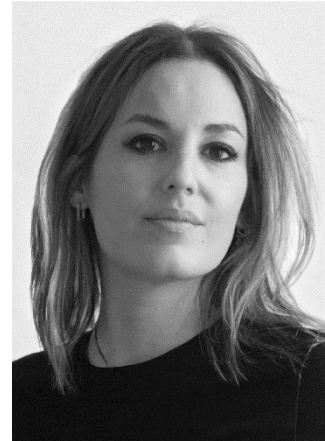
Alors que la perspective de figurer dans "Miracle Island" paraît de plus en plus ténue, la décision de la boîte de production finit par tomber...



Pourquoi *Diamant brut* est à voir avec vos élèves

Diamant brut mérite d'être vu pour sa manière d'observer une manière spécifique d'affirmer sa féminité dans un contexte d'hypersexualisation, mais en déconnexion totale avec sa sexualité réelle et ses propres désirs. Volontairement mis à distance, le phénomène de la télé-réalité n'est pas présenté comme un repoussoir, mais comme un révélateur.

"Je regarde la télé-réalité qui ne montre que le talent d' "être soi" et je la revendique même comme un sujet d'étude passionnant", confie Agathe Riedinger (photo ci-contre).¹ Et je dénonce de tout mon cœur le mépris de classe, l'hypersexualisation de la femme et le sexisme qu'elle affiche, la culture du viol qu'elle alimente, les valeurs conservatrices et l'hyperconsommérisme qu'elle prône". La réalisatrice rappelle cependant que la télé-réalité "peut être une alternative pour qui n'a que peu accès aux études ou à l'emploi, pour qui souffre d'une absence de reconnaissance sociale et affective".



Agathe Riedinger avoue compter parmi les *followers* des stars de la télé-réalité sur les réseaux sociaux, "sidérée par la violence et la candeur qui s'y déploient", fascinée par ce monde de l'apparence reine, "où l'étalage de la beauté ne peut paraître que bête et narcissique, mais dont le trop-plein de tout, et les corps aux courbes surnaturelles (donc divines ?)" lui "racontent la peur de n'être rien et le besoin d'être rassuré".

En se concentrant sur Liane (déjà au centre d'un court-métrage tourné en 2017), la cinéaste a voulu approfondir l'étude d'un personnage "qui se sent écrasé par la société et a conscience de subir un mépris de classe". C'est le sort réservé aux "bimbos" ou aux "cagoles" (dans le langage du Sud Ouest). Si la jeune femme "ne recule devant aucun effort pour être belle, elle ne se rend pas compte qu'elle se malmène", dit la réalisatrice. "Le schéma social persiste à figurer que la femme n'est vraiment une femme que si elle est désirable. Notre époque ne cesse de faire rimer beauté et estime de soi. Magazines, publicités, télévisions, réseaux sociaux, mode, il y a tout un climat qui nourrit l'exigence d'une mise en valeur sexuelle de l'être."

Ce qui fascine, dans le film, c'est la dissociation qu'opère le personnage entre son apparence et son intériorité. "Liane est hypersexualisée et travaille à l'être pour convoquer les regards sur elle. Pour autant, elle n'éprouve aucun désir", fait observer Agathe Riedinger. "Sa virginité lui donne raison dans son sentiment d'être différente des autres, et donc de pouvoir embrasser un destin grandiose". A travers ce personnage, la cinéaste dit avoir voulu esquisser le portrait d'une certaine jeunesse, "désabusée par l'avenir", "qui se sent mise au ban d'une société qui ne mise rien sur elle", qui se nourrit de "*fast culture*" dopée aux mythes véhiculés sur les réseaux sociaux. "Un pan de jeunesse qui se compare, qui a peur de n'être pas assez, qui devient encore plus complexé, plus frustré, plus violent, plus seul".

Jamais en surplomb, le film se montre toutefois très soucieux de ne pas juger. Il renvoie chacune et chacun à son regard. Regard de la société sur les filles trop apprêtées comme Liane. Regard des *followers* des stars de la télé-réalité, entre amour et haine. Regard de dépit de Liane sur ses amies et sur les hommes en général. Regard de la mère, que Liane cherche désespérément, en quête de reconnaissance. Et enfin, regard du spectateur sur Liane. "C'est un regard sur lequel j'ai parié une métamorphose", conclut la cinéaste.

¹ Citations extraites du dossier de presse du film

Pistes pédagogiques

Avant le film

LA TÉLÉ-RÉALITÉ

Qui, parmi les élèves, regarde de tels programmes ? Lesquels et à quelle fréquence ? (Insister sur les émissions où les candidates et candidats se limitent à "être soi". Agathe Riedinger met à part les émissions de talents artistiques ou culinaires, ou les aventures scriptées de style Koh-Lanta).

Pour quelles raisons regardent-ils ou pas ? Pourquoi ces programmes ont-ils autant de succès depuis 2001 (*Loft Story*, sur TF1), selon eux ?

Après le film

ANALYSER UNE SÉQUENCE PRÉCISE (LE CASTING)

Analyser la **séquence du casting pour "Miracle Island"**, d'abord du point de vue de la mise en scène, puis du dialogue (verbatim fourni en annexe de cette fiche).



Comment la réalisatrice a-t-elle choisi de filmer cette séquence ?

Il n'y a pas de découpage (plusieurs plans, sous différents angles). Il s'agit d'un **plan unique**, un **plan séquence**, assorti d'un lent mouvement de zoom avant, presque imperceptible. Seule Liane apparaît dans le cadre, ce qui renforce sa solitude et la mise à nu qu'exige l'interlocutrice (invisible, car hors-champ), qui lui pose des questions.

La cinéaste a choisi le format 4/3 (ou 1:33), qui selon elle "permet de travailler le hors-champ de manière très forte. En renforçant le dehors, on resserre le dedans, donc l'idée d'enfermement, d'étouffement nécessaire. Je voulais que le film soit très immersif, que l'on soit collé à Liane, que l'on suive les sauts de son cœur. Le 1:33 permettait de vraiment braquer le regard sur elle".

Hors-champ, donc, les images effectives de la télé-réalité ! "Je ne voulais pas d'une représentation visuelle de ces programmes", reconnaît Agathe Riedinger². "Les émissions sont donc toujours hors-champ. Entendre sans voir permettait de créer le mystère, la puissance que Liane confère à la télé-réalité".

On pourra analyser avec les élèves **l'échange verbal** entre Liane et la femme qui mène le casting (verbatim fourni en annexe). Quelles questions paraissent légitimes, lesquelles sont intrusives ? Qu'est-ce qui est attendu de Liane, pour être une "bonne" candidate, qui va attirer de l'audience et s'ouvrir des perspectives financières prometteuses ?

A partir de cet échange, peut-on définir le public-cible auquel s'adresse "Miracle Island" ? Et comment s'explique sa longévité à l'antenne (9^e saison) ?... Laisser s'exprimer les hypothèses.

LES COMMENTAIRES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Proposer aux élèves de **lire et commenter les captures d'écran** (fournies en annexe), qui compilent de commentaires reçus par Liane sur les réseaux sociaux. Comment sont-ils reproduits à l'écran du point de vue graphique ? Quel effet cela produit-il ? Quels sentiments, quelles émotions, se dégagent ?

La réalisatrice n'a pas cherché à reproduire de "faux vrais" commentaires, sur les interfaces classiques.

"Ces commentaires apparaissent d'un coup et d'un seul bloc, ils se plaquent sur toute l'image comme un coup de massue. Ils sont construits selon une dichotomie amour / haine que j'ai pu lire sous les photos des célébrités de la télé-réalité, et traduisent le poids de ce que le public exige de Liane, mais aussi de ce qui la nourrit. Ce sont des sceaux qui la valident et lui disent « tu existes assez fort pour provoquer une réaction ». Ces blocs sont comme des tables de la loi, des lettres de noblesse, des poèmes digitaux, des piliers fondateurs. Pour toutes ces raisons, il était important pour moi que la musicalité des phrases décolle de la réalité, qu'il ne figure aucune abréviation ni faute d'orthographe, que la police de caractères ait des sérifs, que typographiquement ce soit impeccable." ³

MASCULIN, FÉMININ

En fonction de l'âge et de la maturité des élèves, on pourra aborder la question de la représentation de soi dans les médias, à la télévision ou sur les réseaux sociaux.

Où mettre à l'épreuve certains poncifs : faut-il vraiment souffrir pour être belle ? Ou avoir des muscles pour être un "vrai mec" ?

Que pensent les élèves des icônes de l'hyperféminité ou de l'hypermasculinité ? Ou des efforts de celles et ceux qui cherchent à leur ressembler ?

Ont-ils l'impression de devoir se conformer à des modèles, à entrer dans un moule, pour être appréciés, reconnus, aimés ?

A quelle dimension de la personnalité de Liane ont-ils été sensibles (ou pas...) ?

L'hypersexualisation des petites filles est-elle une fatalité ?

² Citation extraite du dossier de presse du film

³ idem

Pour en savoir plus

1. "Jeunes et chirurgie esthétique : what's the fake ? (émission *Temps présent* du 23 septembre 2021 sur RTS 1), à voir sur <https://laplattform.ch/fr/jeunes-et-chirurgie-esthetique-whats-fake-suivi-de-femmes-dans-kaboul-aux-mains-des-talibans>
2. "La télévision, grande pourvoyeuse de sexisme" (chapitre spécifique du Rapport annuel sur l'état du sexisme en France en 2019, du Haut Conseil pour l'égalité entre les femmes et les hommes, https://www.haut-conseil-egalite.gouv.fr/IMG/pdf/rapport_etat_des_lieux_du_sexisme_2019-2.pdf)
3. "Comment la télé-réalité nous a changés", podcast de la RTS, novembre 2024. <https://www.rts.ch/info/societe/2024/article/podcast-comment-la-telerealite-nous-a-changes-28702192.html>
4. Image & représentation de soi : dossier thématique sur le site Jeunes et Médias : <https://www.jeunesetmedias.ch/themes/mise-en-scene-de-soi-meme-et-ideaux-de-beaute>
5. Le **hors-champ** : une notion à retrouver dans *Silence ! On tourne*, lexique illustré des notions d'analyse filmique. A consulter ici : https://bdper.plandetudes.ch/protege/silence_on_tourne/

“LES HOMMES DESCENDENT DES SINGES,
LA FEMME DESCEND DES ANGES”

“CONTINUE COMME ÇA” “BONNE QU’À
ÊTRE BONNE, JE VAIS LA TASSER” “PEUX
TU M’ENVOYER UNE MÈCHE DE CHEVEUX?”

“LA REVANCHE, C’EST TA GLOIRE”

“REGARDER CHAQUE HEURE, CHAQUE
MINUTE, CHAQUE SECONDE UNE PERSONNE
S’ABONNER À LIANE” “UNE VRAIE FEMME”

“MOI AUSSI JE VEUX QUE TU ME BAISES
À EN CREVER” “SERVIR DE PARADIS DOIT
ÊTRE UN ENFER” “ELLE L’A CHERCHÉ”

“JE TE NÉANTE” “WHERE IS HUMANITY?”

“MA SOEUR, MA VIE, N’ÉCOUTE PAS
LES GENS”

ANNEXE – Casting pour un programme de télé-réalité (verbatim)



Recruteuse : T'as fait des choses ou c'est naturel ?

Liane : Euh...les seins l'année dernière

Recruteuse : Pas les dents ?

Liane : Non. Y a une copine qui m'a fait l'acide hyaluronique aux lèvres, mais c'est presque parti déjà.

Recruteuse : OK. Tu peux te présenter pour la caméra : ton nom complet, ton âge, ton emploi ?

Liane : Je m'appelle Liane Pougy, j'ai 19 ans. J'ai fait un peu serveuse. Voilà. C'est avec ça que j'ai payé mes seins.

Recruteuse : OK. T'es libre en ce moment ?

Liane : Oui, mais je m'occupe pas mal de ma sœur.

Recruteuse : Tes parents travaillent beaucoup ?

Liane : (Hésite)

Recruteuse : Non, je te dis ça parce que c'est un vrai engagement. Faut mesurer que le tournage dure deux mois. Après, y a beaucoup de promo, d'autres tournages...

Liane : C'est bon.

Recruteuse : OK. J'tai vue sur les réseaux, j'adore hein...tes danses, tout... T'as déjà fait des concours de beauté ?

Liane : (Fait non de la tête)

Recruteuse : Mais t'aimes plaire, ça se voit !

Liane : Tout le monde aime plaire !...

Recruteuse : Mmh... Tu dois avoir beaucoup de conquêtes...

Liane : (Baisse les yeux)

Recruteuse : J'sais pas, si tu devais me donner un chiffre là comme ça, ça serait quoi, à peu près ?...

Liane : (Reste muette)

Recruteuse : T'es du genre fidèle ? C'est un truc que tu fais facilement ou pas ?

Liane : (Hausse les épaules)

Recruteuse : Bon, eh, va pas falloir jouer la sainte Nitouche, hein !?

Liane : (Regarde le sol)

Recruteuse : Bon, sinon, tu te drogues pas ? T'es pas enceinte ?

Liane : Non.

Recruteuse : De toute façon, si t'es retenue, t'auras plusieurs prises de sang à faire pour vérifier tout ça... Euh... Tu peux un peu me raconter tes valeurs, ce que tu défends dans la vie, comment tu vois les choses ?

Liane : Alors moi, euh, je respecte les gens qui disent la vérité, qui font des vrais trucs. Et j'déteste les gens qui font les victimes, qu'assument rien...

Recruteuse : Mmh. Tu t'mets souvent en colère !?

Liane : (Baisse les yeux)

Recruteuse : La colère, c'est ce qui fait avancer le monde, tu sais, hein ? C'est hyper bien, que tu aies du caractère ! Voilà, nous on cherche des filles qui ne se laissent pas faire, qui n'ont pas peur de dire les choses. En revanche, les candidats qui ont un casier judiciaire, ça on prend pas. T'es comment, là-dessus ?

Liane : Ca va, j'avais être sage.

Recruteuse : Pas trop, quand même ! Alors je te rappelle un peu le concept : c'est la saison 9 de "Miracle Island". Cette fois, ça se passe à Miami. Vous êtes une quinzaine de candidats en co-location. Y a des piliers de l'émission et puis quelques nouveaux, donc. Comme tu le sais, vous avez des petites missions à faire, des jobs, comme barman, modèle photo, danseuse... Mais j'te le dis direct, hein, pour faire de l'audience, la prod' elle va attendre de toi que tu fasses des histoires, que tu sois sexy ! Donc voilà, faut que tu sois capable d'aller chercher des gros clashes, les rapprochements, que tu te mettes en couple aussi, c'est super. T'aimes bien Mathieu et Tony ? Il est mignon Tony !

Liane : C'est des "charos" ! Ils respectent même pas les femmes !

Recruteuse : Oui, enfin, y a eu de petites polémiques. Mais enfin ils sont là depuis la saison 1, donc voilà... Et puis ils sont drôles, ils sont hyper drôles... Tu sais, Liane : il y a des milliers de filles qui passent le casting. Donc si tu veux être une bonne candidate, faut accepter de jouer le jeu, hein ? Et puis dis-toi qu'au pire, tu trouves l'amour...

Liane (coupe la recruteuse) : C'est bon, j'ai compris. Mais...on est payés combien ?

Recruteuse : C'est 120 euros bruts par jour. Donc en gros si tu fais tout le tournage, ça fait 4800-5000 euros bruts.

Liane : Ah ouais ? Mais y en a pas qui prennent 60'000 ?

Recruteuse : Oui mais enfin ça, ça dépend de l'ancienneté et de la popularité du candidat... Toi, tu débutes et t'as même pas 10'000 followers sur les réseaux, donc euh...

Liane : Non mais ça va : j'avais faire le buzz !

Recruteuse : Voilà ! Plus tu feras d'histoires, plus tu seras visible et plus tu feras monter ta cote, hein ! Et puis t'auras plus de booking, y aura des marques qui...qui...qui te demanderont de faire des placements de produits. Et là, si tu es influenceuse, là tu gagnes beaucoup d'argent... Là, beaucoup beaucoup d'argent... C'est pour ça que c'est important de faire la différence.

Liane : J'sens que ch'suis pas normale !

Recruteuse : Bon, alors la célébrité ne dépend que de toi ! Bon, avant de te laisser partir, je voudrais que tu m'dises pourquoi tu veux faire de la télé-réalité.

Liane : Pour montrer qui ch'suis vraiment !

Recruteuse : Eh ben moi, j'te trouve géniale... Allez, j'envoie tout ça à la prod' et puis on te tient au courant ?...

(Fin de la séquence)