



Fiche pédagogique

La désinformation économique

Age des élèves concerné-es
16 à 18 ans

Durée estimée
1 à 2 périodes

Matériel nécessaire
Ordinateurs ou téléphones portables permettant d'accéder à l'internet.

Mots clés :
Informations économiques, esprit critique

Introduction

Qu'est-ce que la **désinformation économique** ? Pour la journaliste spécialisée Myret Zaki, qui a écrit un livre sur le sujet¹, c'est le résultat de plusieurs stratégies délibérées, renoncements ou omissions.

Il y a d'abord la diffusion de données qui laissent croire à une réalité différente de ce qu'elle est : elles embellissent ou travestissent les faits.

La décision des pouvoirs publics de cesser la diffusion de métriques importantes pose aussi problème. De la part des entreprises, Myret Zaki déplore des présentations

confuses, des rapports annuels tellement touffus qu'ils dissimulent l'essentiel. Les journalistes curieuses et curieux rencontrent des difficultés croissantes pour accéder à des données importantes pour l'intérêt général.

Alors que la Suisse vient d'assister à la débâcle de Credit Suisse, qu'aucun signe avant-coureur n'a permis d'éviter, il vaut la peine d'examiner quelques expressions concrètes de cette "désinformation économique". Quels indicateurs ou quels communiqués rassurants nous donnent-ils une image déformée de la réalité ?

Objectifs

- Repérer les éléments qui donnent de la valeur à une information
- Repérer les intentions d'un message

Christian Georges, collaborateur scientifique CIIP, décembre 2023.



¹ "Désinformation économique – enjolivent les chiffres officiels", Myret Zaki (2022, éditions Favre)

Pistes pédagogiques

INDICATEURS PROBLÉMATIQUES

1. L'indice des prix à la consommation (IPC)

Pour faire simple, on disait autrefois que l'indice des prix à la consommation mesure le coût du panier de la ménagère. Sauf que la ménagère ne met pas sa prime d'assurance-maladie dans son panier...

Comment est calculé l'IPC en Suisse ? Combien de fois par année cet indice est-il corrigé ? Pourquoi les primes maladie ne sont-elles pas incluses dans le calcul ?

Proposer aux élèves de chercher des réponses à quelques-unes de ces interrogations sur la [foire aux questions de l'Office fédéral de la statistique](#), consacrée à l'IPC.

Signaler que le site Comparis propose un [indice concurrent](#), qui prétend mesurer chaque mois le renchérissement tel qu'il est perçu par les consommatrices et les consommateurs. Cet indice a été établi en collaboration avec le Centre de recherches conjoncturelles (KOF) de l'EPFZ.

Souligner une conséquence négative d'un IPC sous-évalué : si l'IPC stagne, il y a un fort risque que les ménages perdent du pouvoir d'achat ou s'appauvrissent. Car c'est ce même IPC qui sert de base de référence lors des négociations salariales entre syndicats et associations patronales !

2. Le taux d'inflation

L'augmentation des prix affecte tout un chacun, mais pas de la même manière. La journaliste Myret Zaki soutient que des choix idéologiques motivent les méthodes de calcul et les éléments de pondération. Selon elle, il faudrait proposer trois taux d'inflation différents (pour les

riches, pour les personnes qui bénéficient du revenu médian, pour les pauvres). Elle pointe aussi un élément qui fausse la donne : à raison de 6 milliards de francs par année, les subsides pour l'assurance-maladie constituent à ses yeux "une aide sociale payée par la classe moyenne".

3. Le taux de chômage

Ce taux reflète-t-il la réalité ? Non... En Suisse, il n'inclut que les personnes inscrites dans un Office régional de placement (ORP). Selon Myret Zaki, ce taux serait à tout le moins doublé si l'on prenait en compte toutes les situations non comptabilisées. La journaliste observe aussi que le taux de participation à la vie active diminue. Elle soutient qu'un taux de chômage bas vise à minimiser les situations de sous-emploi et à rassurer les investisseurs internationaux.

4. Le Produit intérieur brut (PIB)

Cet indicateur économique permet de mesurer la production de richesses d'un pays. Il additionne la valeur de tous les biens et services produits dans un pays sur une année.

Indice de la croissance, le PIB occulte une réalité moins reluisante. Par exemple, les Etats-Unis ont connu une forte croissance de 2007 à 2018, mais cette croissance s'est faite au prix d'une explosion de la dette publique (32'000 milliards de dollars). Pour éviter une explosion des intérêts de la dette publique, les gouvernements maintiennent des taux bas (ce qui lèse les épargnants que nous sommes).

5. La Bourse

Myret Zaki doute que la hausse des indices boursiers soit réellement représentative du succès des entreprises. Le Nasdaq a bondi de 800% depuis 2009, mais selon la journaliste, la moitié de cette hausse peut être attribuée à la création de liquidités par la

Réserve fédérale américaine (FED). Or dans le même temps, on a assisté à une dévaluation du dollar qui se mesure aisément en examinant le cours de l'or : en 2023, il faut quatre fois plus de dollars qu'il y a 15 ans pour acheter la même quantité de métal jaune.

FUITES FRACASSANTES : à qui profite le scoop ?

A intervalles réguliers, des consortiums internationaux de journalistes publient des révélations sur des personnalités ou des sociétés qui ont fraudé le fisc ou géré leurs avoirs d'une manière à optimiser leur situation financière. Les [Panama Papers](#) constituent un des derniers exemples en date.

Pour Myret Zaki, ces grandes "enquêtes" posent un sérieux problème de sources : d'où viennent les fuites ? A qui profitent-elles ? Par quels filtres passent ces données avant d'arriver dans les rédactions ? Ont-elles été expurgées ?

La journaliste observe que les grandes familles des pays occidentaux (Etats-Unis en tête) ne sont pas vraiment inquiétées. Le phénomène de l'évasion fiscale persiste, tout comme le blanchiment d'argent.

"Où sont les Delaware Leaks ? Ou les London Leaks ?", s'interroge Myret Zaki. Le malheur des uns fait le bonheur des autres : "Le Dakota du nord abrite désormais 400 milliards de dollars sous gestion, alors qu'il n'avait rien en 2008."

Comment renforcer sa vigilance par rapport aux indicateurs économiques ?

La journaliste Myret Zaki propose plusieurs recommandations :

- Diversifier au maximum ses sources.
- Pour repérer les conflits d'intérêts des parlementaires ou d'autres personnalités influentes,

recourir par exemple au site www.lobbywatch.ch

- Lire les rapports critiques d'ONG (comme par exemple [Public Eye](#)).
- Suivre, sur les réseaux sociaux comme X, des comptes critiques des chiffres officiels.
- Lire la recherche académique sur les lacunes des statistiques officielles.
- Dissocier les faits de ce qui ressort de la communication (en anglais *storytelling*).
- Vérifier, dans les médias, si les communiqués (d'entreprises, d'instances économiques diverses) ont été repris tels quels ou s'ils font l'objet d'un examen critique.
- Se souvenir de l'adage : "Il n'y a pas de complot, il n'y a que des intérêts"

Exercices pratiques suggérés

A. Repérer des liens d'intérêt

Par duos, les élèves se rendent sur le site <https://lobbywatch.ch/fr>

Chaque groupe examine les liens d'intérêt d'une conseillère nationale ou d'un conseiller national du canton (répartition à effectuer par l'enseignant-e).

Chaque groupe rend compte de ses trouvailles : combien de mandats (rémunérés / bénévoles) ? Quels conflits d'intérêts pourraient se présenter en fonction des votes à venir au Parlement ?

B. Comprendre l'évolution des coûts de la santé

Analyser le [communiqué de presse du Conseil fédéral](#) en lien avec l'annonce des primes maladie 2024.

Ce communiqué fait-il preuve de transparence sur les raisons de l'augmentation des primes ? Est-il lacunaire sur certains points, ou omet-il des éléments importants ? Lesquels ? Quelles critiques peut-on faire à l'encontre d'une telle présentation des faits ?

C. L'information économique dans les médias

En fonction des journaux ou des accès médias dont dispose la classe, examiner la place que prend l'information économique dans chaque média.

Quel type d'informations sont rapportées ?

Au niveau des sources, s'agit-il de dépêches d'agence, d'articles signés par des journalistes du média ou par des chroniqueuses et chroniqueurs invités (analystes bancaires, économistes, etc) ?

En fonction des observations faites, les élèves se déterminent sur deux aspects :

- Quelle est la ligne rédactionnelle du média en matière économique ?
- A quel public s'adresse ce média ?

Pour aller plus loin...

"Désinformation économique – Repérer les stratégies marketing qui enjolivent les chiffres officiels", Myret Zaki (2022, éditions Favre)

Myret Zaki

Désinformation économique

Repérer les stratégies marketing qui enjolivent les chiffres officiels



Foire aux questions de l'Office fédéral de la statistique sur l'IPC <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/prix/enquetes/liik/faq.html#:~:text=Lors%20de%20ces%20r%C3%A9visions%2C%20,d%20l'EBM%20en%20cours.>

"Indice des prix à la consommation : comment évoluent les prix en Suisse ?" Dossier du site Comparis.ch. <https://fr.comparis.ch/finanzen/ratgeber/konjunktur/konsumentenpreisindex>

Le produit intérieur brut en Suisse, sur le site de l'OFS : <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/economie-nationale/comptes-nationaux/produit-interieur-brut.html>

Un site de ressources pour l'enseignement de l'économie, géré par la Banque nationale suisse <https://www.iconomix.ch/fr/>