

Qu'est-ce qui attire dans une petite localité touristique ?

1 Si c'est le cas, écris le nom de la localité touristique présentée dans ton livre qui peut répondre aux attentes de chacun de ces acteurs. Note également les documents qui permettent de justifier ton choix.

» LE 50 à 52

J'aime faire du VTT ou des balades à cheval en été et pratiquer le ski de fond en hiver.

Localité
Saignelégier

Doc
B - D - F

J'aime passer mes fins de semaine dans une grande ville pour faire des achats ou pour assister à un spectacle.

Localité

Doc

J'adore faire des randonnées et du ski dans les Alpes, proche des glaciers. Je préfère louer un petit chalet que loger en hôtel.

Localité
Vercorin

Doc
B - G - C - F

J'aime le folklore et les spécialités culinaires locales. En été, je marche volontiers, mais sur des sentiers faciles. En hiver, je fais un peu de ski de piste.

Localité
Charmey

Doc
B - E - F - G - H

Et toi? Lequel de ces trois sites choisirais-tu et pourquoi?

Selon les représentations des élèves.

Site

2 Complète ce tableau.

ODR 10 et 13

Qu'est-ce qu'on y recherche habituellement ?	Dans une petite localité touristique	Dans une grande ville	Dans une grande station
La nature et des paysages encore préservés.	<i>X</i>		<i>(X)</i>
Un vaste domaine skiable et des infrastructures sportives, variées, modernes et performantes.			<i>X</i>
Des traditions folkloriques locales et bien vivantes.	<i>X</i>	<i>(X)</i>	<i>(X)</i>
De nombreux magasins permettant d'acheter des produits de luxe locaux (montres, bijoux, etc.).		<i>X</i>	<i>X</i>
Des infrastructures hôtelières luxueuses et de nombreuses activités culturelles et d'amusement.		<i>X</i>	<i>X</i>
Le calme, le repos.	<i>X</i>		

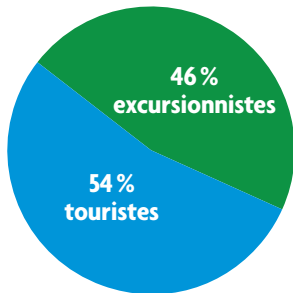
Des choix peuvent donner lieu à des discussions.



Qui séjourne dans une petite localité touristique ?

1 Compare les différents chiffres statistiques de la localité de Saignelégier à ceux de la station de Grindelwald et de la ville de Genève. **» LE 50 H**

Grindelwald



Hôtellerie : 43 hôtels – 2930 lits

Prix moyen d'une chambre d'hôtel pour deux personnes (3 étoiles) = 230 frs.

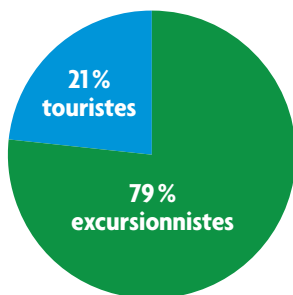
518 853 nuitées en hôtellerie



OFS, 2014.

ODR 24 et 25

Genève



Hôtellerie : 85 hôtels – 10 507 lits

Prix moyen d'une chambre d'hôtel pour deux personnes (3 étoiles) = 260 frs.

2 051 975 nuitées en hôtellerie



OFS, 2014.

Coche les localités touristiques qui présentent les caractéristiques suivantes.

Caractéristiques	Saignelégier	Grindelwald	Genève
Le nombre d'excursionnistes est plus important que le nombre de touristes.	X		X
Sur dix personnes qui passent la nuit dans un hôtel, neuf sont des touristes suisses.	X		
Le nombre de nuitées est le plus important des trois localités.			X
Le nombre de lits mis à disposition par l'hôtellerie est le plus important des trois localités.			X
Le prix moyen d'une chambre d'hôtel pour deux personnes (3 étoiles) y est le meilleur marché.	X		
Sur dix personnes qui passent la nuit dans un hôtel, plus de la moitié sont des touristes étrangers.		X	X

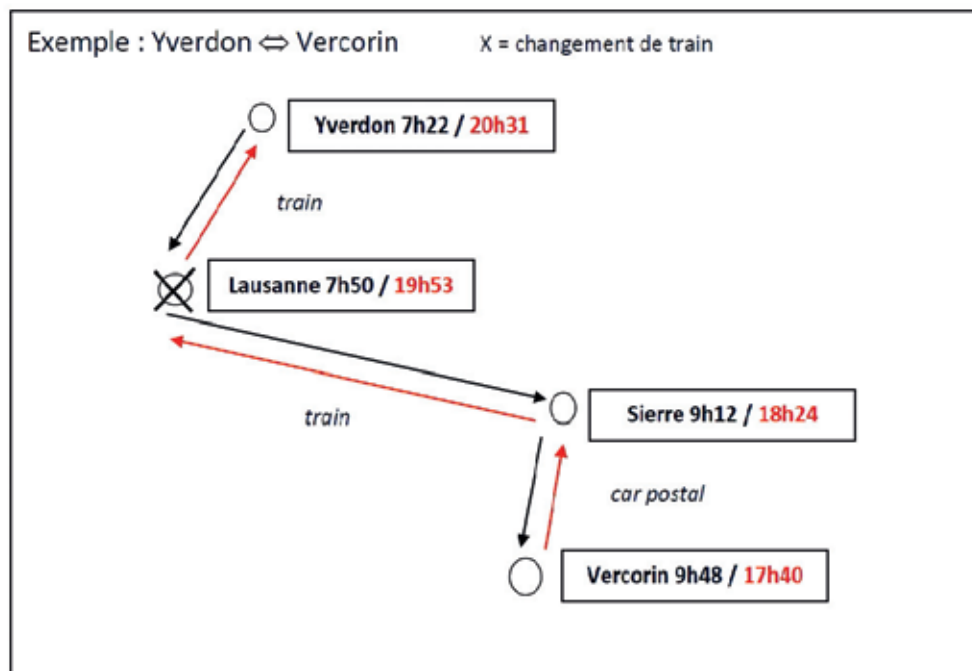
Où se situent ces trois sites touristiques ?

1 Pour chacun des sites, observe les photos de ton livre et note quelques caractéristiques découvertes dans le module d'introduction et qui te permettent de le classer dans une des trois régions de la Suisse. **» LE 50 à 52**

Site touristique	Région de la Suisse	Caractéristiques
Saignelégier	<i>Jura</i>	<i>Collines, forêts, prairies</i>
Charmey	<i>Alpes (Préalpes)</i>	<i>Montagnes, fortes pentes, forêts, sommets sans végétation</i>
Vercorin	<i>Alpes</i>	<i>Montagnes, fortes pentes, forêts, sommets sans végétation</i>

2 À l'aide d'une carte et d'horaires (internet ou format papier), recherche un itinéraire en transports publics qui te permettrait de rejoindre le site touristique le plus éloigné de ta localité, en étant un excursionniste. Tu dois donc choisir des horaires qui te permettront de faire l'aller et le retour dans la même journée. **ODR 14 et 15, 22 et 23**

Trace un schéma pour représenter cet itinéraire (localités importantes traversées, repères géographiques pertinents, moyens de transport utilisés, horaire).





Quels peuvent être les effets des changements climatiques ?

1 Quelle localité touristique présentée dans ton manuel désires-tu analyser ? **» LE 50 à 52**

Mon choix :

2 Identifie trois conséquences possibles des changements climatiques qui pourraient avoir beaucoup d'influence sur les activités touristiques de la localité choisie : copie-les dans la première colonne et complète le tableau. **» LE 53**

Vagues de chaleur – Périodes de sécheresse – Précipitations violentes –
Élévation de la limite des chutes de neige – Crues et inondations – Glissements de terrains et éboulements –
Modification des espèces animales et végétales

Exemple avec Charmey.

Conséquences possibles	Effets sur les activités touristiques
A <i>Élévation de la limite des chutes de neige</i>	<i>De plus en plus difficile de skier</i>
B <i>Précipitations violentes</i>	<i>Destruction ou endommagement des aménagements (chemins, sentiers,...)</i>
C <i>Périodes de sécheresse</i>	<i>Paysages moins attrayants (végétation brûlée)</i>

3 Avec les changements climatiques, quelle activité touristique est la plus particulièrement menacée à :

a) Saignelégier

Randonnée à vélo

Ski de fond

Marché-Concours

b) Charmey

Randonnée à pied

Tradition folklorique comme la désalpe

Ski de piste

4 Pourquoi ces mêmes activités touristiques sont-elles peut-être moins mises en danger par les changements climatiques à Vercorin ? Surligne la raison qui te semble correcte.

Ce village est situé plus haut en altitude

Il y fait plus chaud

Les pistes y sont plus raides



Comment être plus attractif ?

1 Après avoir visionné le reportage tiré des archives de l'émission *Couleurs locales* daté du 3 août 2011, réponds à ces questions.

ODR 20 et 21

a) D'où viennent principalement les touristes qui fréquentent les Franches-Montagnes ?

De la Suisse alémanique.

b) Souligne les mots et les expressions qui correspondent le mieux à ce que recherchent ces visiteurs.

Authenticité Sports motorisés Beaux paysages Haute montagne

Activités en plein-air Nature et calme Tourisme d'achats Sports extrêmes

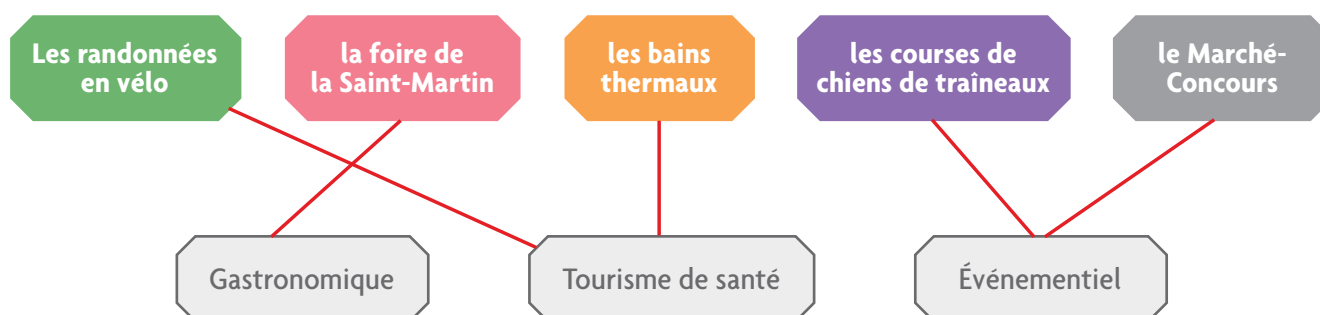
c) Cite trois nouvelles offres d'activités qui se sont développées ces dernières années ?

Tipi-village, pistes de VTT, traces dinosaures, etc.

2 Quand pratique-t-on habituellement ces activités ou assiste-t-on à ces manifestations ? Coche les cases qui conviennent. Dépendent-elles de la météo ? Oui, non ? **» LE 50 à 55**

Activités ou manifestations	Printemps	Été	Automne	Hiver	Météo
Les randonnées en raquettes				X	Oui
Les bains thermaux	X	X	X	X	Non
Les randonnées à VTT	X	X	X		Oui
Le Marché-Concours de Saignelégier		X			Non
La visite de la chocolaterie de Broc	X	X	X	X	Non
Les courses de chiens de traîneaux				X	Oui
Les randonnées équestres	X	X	X	X	Oui
Les sentiers pédestres	X	X	X		Oui
Le ski alpin				X	Oui

3 Relie chacune de ces activités touristiques au type de tourisme qui lui correspond le mieux.





Comment diversifier la clientèle ?

Réponses pouvant être sujet à discussion.

1 Voici des activités proposées dans la station de Vercorin.

Comme dans l'exemple et en t'aidant des témoignages, pour chaque catégorie de clients, place le curseur entre le + (= fortement destinée à cette catégorie) et le - (= peu destinée à cette catégorie).

Activités proposées	Témoignages de participants	Familles	Adolescents	Adultes	Seniors
Parc « Forêt-Aventure »	« Que ce soit en famille, entre amis, lors d'une course d'école ou d'entreprise, vous avez la possibilité de faire le plein d'énergie, suspendu entre ciel et terre, en pleine nature. »	+ ● -	+ ●● -	+ ● -	+ ● -
Accompagnement en moyenne montagne	« Les randonnées qui sont proposées ne présentent aucune difficulté particulière. Le parcours est adapté en fonction des capacités physiques des clients. »	+ ○ -	+ ○ -	+ ○ -	+ ○ -
Yoga et massage	« Un magnifique moment de détente, idéal pour soulager les petites douleurs musculaires liées à mon âge. »	+ ○ -	+ ○ -	+ ○ -	+ ○ -
Ferme pédagogique	« Idéal pour se détendre. Les enfants ont adoré passer la journée au milieu des animaux. »	+ ○ -	+ ○ -	+ ○ -	+ ○ -
Saut à l'élastique de 190 mètres	Le moment le plus <i>fun</i> de nos vacances ! Le grand frisson ! À déconseiller aux cœurs fragiles !	+ -	+ -	+ -	+ -

2 Pourquoi diversifier les activités ? Surligne les objectifs recherchés.

Permettre aux visiteurs de rester moins longtemps

Encourager les excursionnistes à devenir touristes

Créer des nouveaux emplois dans la région

Augmenter les dépenses des clients

Faciliter les déplacements des visiteurs

Occuper davantage les appartements de vacances

Quels problèmes peuvent surgir ?

1 Retrouve la partie manquante de chaque témoignage de ton livre. » LE 56

	... mais je m'inquiète aussi pour le futur. Si la zone à construire ne peut plus s'étendre ou si le nombre des nuitées baisse fortement, y aura-t-il toujours autant de travail ?	Problème <i>d'emploi</i>
Théo	... mais nous allons devoir investir une somme très importante pour les travaux de rénovation de la route principale, car elle ne permet plus d'absorber toute la circulation.	Problème <i>d'investissement</i>
Werner	... mais toutes les contraintes administratives ou les oppositions de certains habitants risquent de bloquer ou même de nous faire abandonner ce projet.	Problème <i>d'autorisation</i>
Françoise	... mais nous voulons que nos partenaires paient nos produits au juste prix. De notre côté, nous devons mieux nous former pour répondre à leurs attentes.	Problème <i>de relations</i>
Ginette	... mais la publicité coûte très cher et il n'est pas facile de rester visible sur internet ou dans les médias. Nous devons en permanence avoir de nouvelles idées.	Problème <i>de promotion</i>
Jérémy	... mais j'ai un peu de peine à m'habituer à tous ces changements. Notre village ne ressemble plus à celui de mon enfance et les traditions se perdent.	Problème <i>d'adaptation</i>
Estelle		

b) Ajoute à chaque bulle la problématique qui lui correspond. Choisis dans cette liste.

d'emploi – de relations – d'adaptation – d'investissement – de promotion – d'autorisation

2 Dans un témoignage de ton livre, retrouve la définition de ce que l'on appelle le **développement durable**.

En complément, consulter LE 111.

Nous voulons toujours exploiter la beauté des paysages et les richesses culturelles au profit des habitants et en préservant les espaces naturels (Estelle, directrice de l'Office du tourisme).



Comment devenir plus efficace ?

- 1 À l'aide d'une carte ou d'internet, retrouve le nom des trois lacs mentionnés dans le document A de ton livre. » LE 57

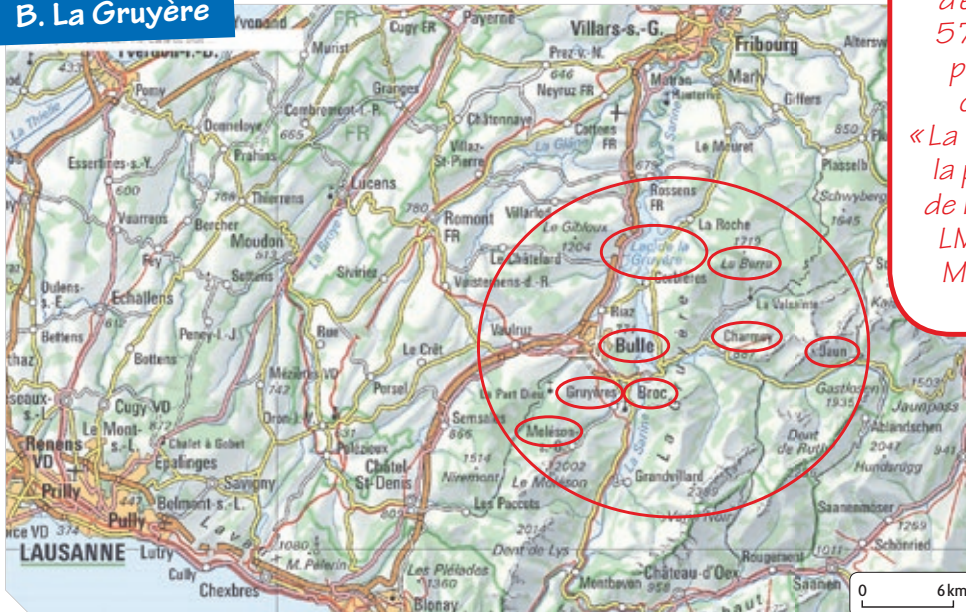
Neuchâtel

Bienne

Morat

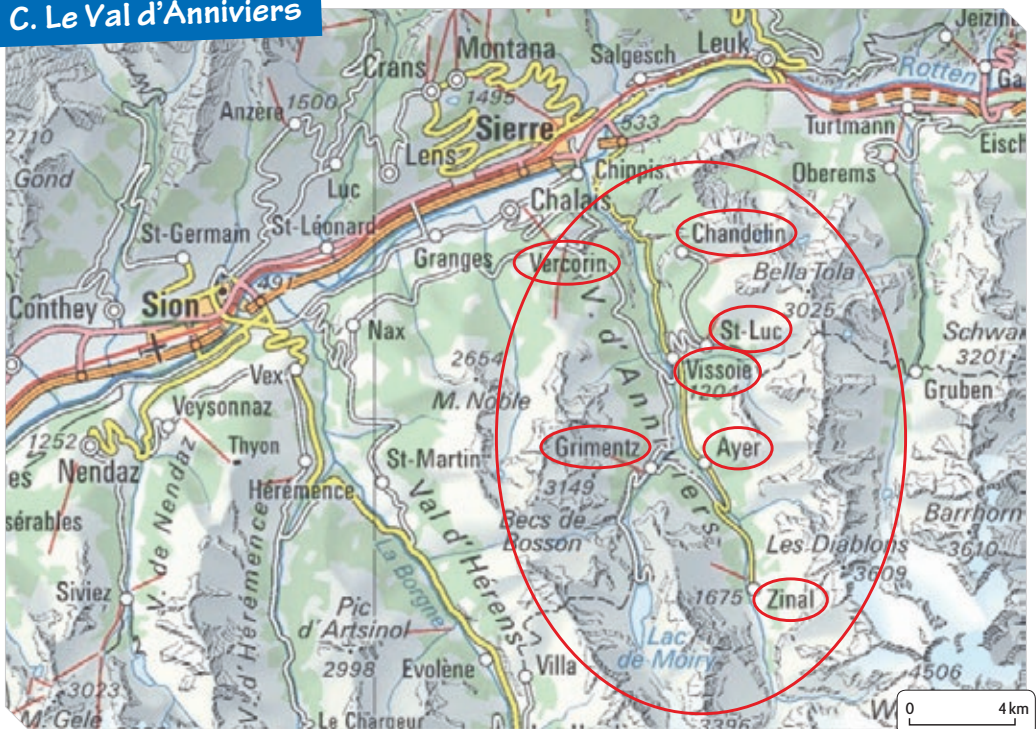
- 2 Comme dans le document A de ton livre, délimite approximativement la région concernée par chacun des deux autres organismes de promotion touristique.

B. La Gruyère



Attention: la capture d'écran présentée à la page 57 du livre édition 2016 ne présente pas les localités concernées par la région « La Gruyère ». Pour cela, utiliser la photo LE_57B du dossier de la ressource numérique RN LM1-O ILLUSTRATIONS DU MODULE - disponible sur la plate-forme du PER.

C. Le Val d'Anniviers



**Comment mener à terme un projet de développement touristique ?**

1 Après avoir visionné la vidéo présentant le projet d'agrandissement du Centre de loisirs des Franches-Montagnes appelé Saturne 3, réponds à ces questions. **ODR 20 et 21**

a) Quels sont les deux objectifs principaux de ce projet ?

1. *Améliorer l'attractivité.*

2. *Augmenter la durée des nuitées.*

b) Qui prendra en charge un tiers des investissements ?

Le canton et *les communes.*

c) Quelle autorité cantonale témoigne dans ce reportage pour soutenir ce projet ?

Le président du gouvernement jurassien.

2 Repère dans ce texte les différents acteurs qui participeront **financièrement** au projet Saturne 3.

Centre de loisirs des Franches-Montagnes SA : projet d'extension

Delémont, le 27 février 2009

La société du Centre de loisirs des Franches-Montagnes SA a présenté vendredi un important projet d'extension baptisé Saturne 3. [...]

Les travaux d'extension prévus avoisinent les 6,5 millions de francs. [...]

Avec Saturne 3, Saignelégier et les Franches-Montagnes bénéficieront d'un instrument de développement touristique performant et unique dans l'Arc jurassien, [...] Les pouvoirs publics se sont engagés résolument dans le projet. Les communes, [...], contribueront au financement de Saturne 3 par des fonds extraordinaires, avec à la clé l'attente d'un retour sur investissement. Quant au Gouvernement du canton du Jura, il apportera son soutien financier au titre de la nouvelle politique régionale (NPR) à hauteur de 750 000 francs [...] Une contribution de la Délégation jurassienne à la Loterie Romande a également été sollicitée. [...] Des investisseurs privés vont pour leur part aussi relever le défi. Plusieurs sociétés et personnes privées se sont d'ores et déjà engagées à participer de manière substantielle au financement du projet.

En soutenant cet important projet, le Gouvernement jurassien veut renforcer le développement touristique cantonal. [...]

Site Jura.ch - 2009 - Extraits

a)

Les communes

b)

*Le gouvernement
du canton du Jura*

c)

Loterie romande

d)

Investisseurs privés

ODR 10 à 13



3 Observe cette chronologie des événements importants en lien avec le projet Saturne 3.

- 27 février 2009 :** Lancement du projet d'extension Saturne 3.
- 26 mars 2009 :** L'Association des maires des Franches-Montagnes vote un crédit de 700 000 frs pour l'extension du Centre de loisirs des Franches-Montagnes.
- 4 mai 2009 :** Au Noirmont, l'assemblée communale vote une garantie de financement de 553 000 frs.
- 3 septembre 2009 :** Début des travaux pour le projet Saturne 3.
- 26 décembre 2010 :** Ouverture du Centre de loisirs nordique version Saturne.
- Février 2011 :** Projet d'aménagement d'un mur d'escalade.

- a) Surligne les dates qui correspondent à des décisions concernant le financement du projet.
- b) Combien de temps s'écoule entre le lancement du projet et son inauguration ? 2 ans

4 Découvre cet article publié presque une année après l'inauguration du nouveau centre.

- a) Souligne les informations qui prouvent le succès du projet Saturne 3.
- b) Surligne les raisons données de ce succès.
- c) Sur une carte, avec un compas, réalise le même exercice que le « boss » et situe les centres de bien-être (wellness) les plus proches (texte en rouge).

SAIGNELÉGIÉ Les nouveaux équipements du Centre de loisirs font le plein.

ODR 10 à 13

Succès pour l'espace wellness

par Gérard Stegmüller

[...] Respectivement président du conseil d'administration et directeur du Centre de loisirs des Franches-Montagnes SA, Jean-Marie Aubry et André Willemin ont remis une petite attention au 25 000^e client [...] recensé après une année d'activité.

[...] L'espace wellness est ouvert toute l'année sept heures durant, sauf le jour Noël.
 [...] Quelque 70 clients au quotidien, contre une vingtaine escomptés au départ: comment expliquer ce succès? [...] Le record de fréquentation est tombé le 29 décembre dernier avec 221 personnes. [...] Les clients passent en moyenne deux heures au wellness. Leur provenance? Le boss prend un compas: « Notre zone s'étend du Locle à Neuchâtel, en passant par Bienna, Moutier et Porrentruy. » Fait réjouissant: un tiers sont des nouveaux clients. [...] L'emplacement idyllique du site explique encore son succès. Comme l'absence de concurrence. Les wellness les plus proches des Franches-Montagnes sont situés à Rheinfelden, Berne et Yverdon. [...] Et pour la première fois depuis son inauguration en 1987, le Centre de loisirs – plus de 4 millions de chiffre d'affaires – sera bénéficiaire en 2011. [...]

L'Impartial - 4.01.2012 - Extraits