

"Coca-cola, l'incroyable vérité" : c'est quoi cette vidéo ?

Public : 10-11H

Durée : 60 minutes

Matériel : beamer ; tableau noir ou blanc ; iPad à répartir (1 par groupe de 4)

Objectif de l'atelier : Prendre conscience des éléments constitutifs d'une *fake news* régulièrement utilisés dans les vidéos diffusées sur Internet.

Objectifs PER :

- **Français L1 33** - Comprendre et analyser des textes oraux de genres différents et en dégager les multiples sens
- **Citoyenneté : SHS 34** - Saisir les principales caractéristiques d'un système démocratique
- **MITIC Formation générale 31** - Exercer des lectures multiples dans la consommation et la production de médias et d'informations
- **Éducation numérique - Visée prioritaire** : Rechercher, analyser, évaluer l'information et créer des contenus médiatiques à l'aide d'outils adéquats, de manière citoyenne et responsable
- Capacités transversales : Démarche réflexive

Voir le début du film, classe entière, jusqu'à 2 min 12

https://www.youtube.com/watch?v=M1_hj0LWLuW&t=1s

La première partie de l'activité peut se mener avec l'entier de la classe, en écrivant au tableau (10 min)

- Quelles émotions est-ce que vous ressentez en voyant le début du film ?
 - Joie : pourquoi ?
 - Colère : pourquoi ?
 - Dégoût : pourquoi ?
 - Peur : pourquoi ?
 - Mépris : pourquoi ?
 - Tristesse : pourquoi ?
 - Surprise : pourquoi ?
 - Autre(s) émotion(s) :
 -
- Est-ce qu'il y a des éléments de la vidéo qui accentuent les émotions que vous avez ressenties ?
- Si vous regardiez cette vidéo sur les réseaux sociaux, est-ce que vous la partageriez tout de suite ?

Oui/Non

Avec quel commentaire ?

Les élèves se répartissent par groupes de 4 et visionnent la fin du film en répondant à 2 questions (10-15 min.) Passer avec le QR code ci-contre pour qu'ils y accèdent.

Prévoir ¼ d'heure de plénum à la fin pour la mise en commun des réponses aux questions ci-dessous, différentes d'un groupe à l'autre.



Prolongement possible : en classe de français, les élèves peuvent être amenés à écrire un texte structuré sur la manipulation de l'information, en ressortant les éléments qu'ils ont mis à jour lors de cette analyse.

Groupe 1 : Coca-cola, l'incroyable vérité

Visionnez la suite du film et répondez aux questions pendant 10 minutes.

- À combien de pourcentage pensez-vous que les informations transmises dans ce film sont vraies ?

Plutôt 0%

Plutôt 60%

Plutôt 100%

- Quelles sont les informations que vous pourriez facilement vérifier ?

.....
.....
.....
.....

Groupe 2 : Coca-cola, l'incroyable vérité

Visionnez la suite du film et répondez aux questions pendant 10 min.

- Quelles informations sont difficilement vérifiables ?

.....
.....
.....
.....

- Sur Internet, trouvez pourquoi Ronaldo a investi dans une clinique capillaire.

.....
.....
.....
.....

Groupe 3 : Coca-cola, l'incroyable vérité

Visionnez la suite du film et répondez aux questions pendant 10 min.

- Déterminer ce qui n'est pas vrai dans l'interview de Ronaldo de la vidéo « Coca-cola, l'incroyable révélation ».

.....
.....
.....
.....

- Dans toute la vidéo, quels éléments peuvent faire douter de la justesse du contenu ?

.....
.....
.....
.....

Groupe 4 : Coca-cola, l'incroyable vérité

Visionnez la suite du film et répondez aux questions pendant 10 min.

- Que pensez-vous de la musique ?

.....
.....
.....
.....

- Que pensez-vous du titre de la vidéo ? Choix des mots, intensité du message, etc...

.....
.....
.....
.....

Groupe 5 : Coca-cola, l'incroyable vérité

Visionnez la suite du film et répondez aux questions pendant 10 min.

- Quel est le but de cette vidéo et qui en est l'auteur ?

.....
.....
.....
.....

- Quels sont les tactiques utilisées pour réaliser des vidéos qui font le buzz et/ou pour diffuser rapidement des *fake news* ?

.....
.....
.....
.....

Questions en plus pour les groupes qui finiraient plus vite.

- Que pouvez-vous dire du nom de la chaîne YouTube qui diffuse cette vidéo ?

.....
.....
.....

- Que pouvez-vous dire de l'image de la chaîne YouTube qui diffuse cette vidéo ?

.....
.....
.....

Document rédigé par Valentine Humbert-Prince, bibliothécaire.