



FICHE PÉDAGOGIQUE

La Semaine des Médias 2022**Raconter la guerre en Ukraine****Résumé de la série**

La Semaine des Médias propose une plongée concrète et immersive, dans les métiers de l'information en temps de crise, ici la guerre en Ukraine.

Comment les médias choisissent-ils de traiter (ou pas) une information ? Comment travaille un envoyé spécial ? Et un photographe de guerre ? Un journaliste radio fait-il le même métier qu'un journaliste de presse écrite ? Qu'est-ce qui entrave la liberté de la presse en temps de guerre ? Que fait un rédacteur en chef ou un chef de rubrique ? Quelle place occupent les réseaux sociaux dans cette quête de l'information ?

Au fil des 10 portraits de journalistes spécialistes, entre Genève, Paris, Bruxelles et Kiev, se dessinent des enjeux primordiaux : liberté d'expression et d'accès à l'information, censure, sources, hiérarchisation, subjectivité et manipulation de l'actualité, mise en image et « en son », coût de l'information, ...

La Semaine des Médias est une série d'éducation aux médias coproduite par la RTS et Chocolat prod, avec la CIIP.

Diffusion : RTS Découverte (<https://www.rts.ch/decouverte/monde-et-societe/culture-et-sport/semaine-des-medias/>)

Public-cible : Secondaire 2, 11H, 15-16 ans

Format : 10 x 3 minutes

Les 10 épisodes

1. Le chef de rubrique

Quand l'info tombe...

Avec Antoine Silacci, chef de la rubrique internationale RTS

2. L'envoyé spécial

Créer un reportage de guerre

Avec Tristan Dessert, envoyé spécial RTS en Ukraine

3. Le fixeur

Le bras droit du reporter de guerre

Avec Annabelle Durand, envoyée spéciale RTS en Ukraine

4. Le journaliste d'agence

Les agences de presse, les sources

Avec Boris Bacholz à Paris, journaliste AFP, Agence France Presse

5. Le journaliste de fact checking

Désinformation, fake news et deepfake : la guerre informationnelle

Avec Grégoire Ryckmans à Bruxelles, responsable de Faky, RTBF

6. La journaliste en exil

La censure d'État, la liberté d'expression, la propagande

Avec Nadia Sikosky, journaliste russe exilée à Genève

7. Le photographe de guerre

Créer une photo, raconter la guerre sans les mots

Avec Niels Ackermann, photojournaliste

8. La journaliste radio

Créer un reportage radio. Raconter la guerre sans image

Avec Maurine Mercier à Kiev, journaliste Radio France et RTS radio

9. La rédactrice en chef

La hiérarchisation de l'information, la loi de la proximité

Avec Madeleine von Holzen, rédactrice en chef Le Temps

10. La journaliste sur les réseaux sociaux

L'information et les réseaux sociaux, les sources

Avec Camille Pagella, journaliste Le Temps

Série réalisée avec la précieuse collaboration de Marc-Henri Jobin, CFJM, Centre de formation au journalisme et aux médias, Lausanne (<https://www.cfjm.ch/>).



Lien avec des objectifs du Plan d'études romand (éducation numérique, [EN 31](#))

Médias et société

Réfléchir à la traçabilité de l'information (agences de presse, sources) – (ém. 1, 2 3, 4, 5, 10)

Identifier et évaluer la source, sa fiabilité et la portée de différentes sources d'information ém. 4, 5, 10)

Sensibiliser à l'influence des médias sur la culture, l'économie, la politique (accès au savoir, manipulation de l'information, ...) (ém. 5, 6, 10)

Spécificités des supports et analyse

Analyser tout acte de communication au moyen des questions de base : qui ? à qui ? quoi ? pourquoi ? comment ? où ? quand ? (ém. 7)

Étudier des créations médiatiques (stéréotype, grammaire de l'image et du son, ...) (ém. 1, 2, 3, 7, 9)

Analyser différents éléments entrant dans la composition d'un message médiatique (texte, image fixe, image en mouvement, son...) (ém. 7, 8, 9)

Analyser le rapport entre image et réalité (ém. 8, 9)

1. Quand l'info tombe



Antoine Silacci est chef de la rubrique internationale de la RTS. Cette nuit du 24 février 2022, lorsque la Russie de Vladimir Poutine envahit l'Ukraine, il est tout de suite sur le pont. Contacts avec son envoyé spécial à Kiev, mise en place d'une édition spéciale... Il raconte heure par heure une folle journée d'actualité.

Discussion en classe

La guerre en Ukraine, un « événement majeur »



Réfléchir à cette notion d'« événement majeur ». Qu'est-ce qui l'est et qu'est-ce qui ne l'est pas ?

Cette notion est-elle objective ? Le 11-septembre 2001, la guerre en Ukraine sont-ils, objectivement, des événements majeurs ?

En fonction de quels critères un événement est-il considéré comme « majeur » ? Proximité géographique, culturelle, affective, ... ?

Prendre plusieurs exemples concrets et questionner chaque élève sur l'importance qu'il accorde à l'événement (Mineur / Important / Majeur) :

- L'équipe de Suisse de football en quarts de finale de la Coupe du Monde
- Un conseiller fédéral annonce sa démission
- Cet été est le plus chaud depuis que des relevés thermiques sont effectués
- L'abonnement Netflix augmente
- 30 morts dans un accident de bus au Mexique
- 2 morts dans un accident de train à Morges
- Une portée de chiots abandonnée dans une forêt près de Delémont

Chaque élève réfléchit ensuite à ce qui a dirigé son choix.

- Proximité géographique (c'est près de chez moi)
- Proximité affective (c'est un sujet qui m'intéresse, une activité que je pratique, que j'apprécie)
- Proximité culturelle (ça parle de ma communauté : familiale, amicale, environnante, de ma communauté d'idées, de valeurs)



Les images d'agence, les envoyés spéciaux

Au préalable, observer une ou plusieurs éditions du journal télévisé, par exemple, les 19:30 du 25.2.22

(<https://www.rts.ch/play/tv/19h30/video/19h30?urn=urn:rts:video:12895505>) ou du 26.2.22 (<https://www.rts.ch/play/tv/19h30/video/19h30?urn=urn:rts:video:12897512>)

- À quoi reconnaît-on un sujet réalisé à Genève avec des images d'agence (ou échanges entre télévisions) ?

Pistes : Observer la signature du sujet, généralement une ou deux personnes, alors qu'un sujet « maison » est souvent signé par trois personnes au moins. Pas de journaliste « face caméra » qui témoigne qu'il est sur place, ...

- À quoi reconnaît-on un reportage réalisé sur place par un envoyé spécial de la RTS ?

Pistes : Journaliste face caméra, preuve qu'il/elle est sur place. Signature du sujet : plusieurs noms (journaliste, caméraman, monteur, parfois fixeur, preneur de son), ...

- Qu'amène un envoyé spécial que n'ont pas les images d'agence ?

- Qu'amènent les images d'agence que ne peut pas proposer l'envoyé spécial ?

- Quelles informations supplémentaires fournit l'envoyé spécial que l'on ne retrouve pas dans les sujets images d'agence ?

Pistes : descriptions de lieux, vécu - « c'est très calme ou très bruyant », etc.

- Quels sujets sont les plus « intéressants » : envoyé spécial ou images d'agences ?

- Pourquoi les deux sont-ils nécessaires pour concevoir une édition d'un journal télévisé ?

Exercice en classe

Jeu de rôles



Diviser la classe en groupes de 4 personnes minimum. Par tirage au sort ou attribution des rôles en fonction des compétences de chacun, les élèves interprètent l'un des personnages suivants :

Chef de rubrique internationale : il réfléchit et propose des reportages au chef d'édition, connaît les ressources disponibles (personnel, matériel, ...), coordonne les contacts avec l'envoyé spécial et la rédaction, attribue les reportages aux journalistes de la rubrique, ...

Chef d'édition : il définit les sujets du journal et leur ordre de diffusion. Le plus important au début, le plus anecdotique à la fin.

Journaliste envoyé spécial : il est localisé là où l'actualité se déroule, au plus près des sources de l'information. Il contacte des intervenant-es sur place, part enquêter sur le terrain. Son rôle est principalement de « raconter » ce qu'il voit, entend. C'est une plus-value par rapport aux images d'agences que toutes les télévisions du monde reçoivent et utilisent.

Le-s journaliste-s « desk » : il n'est pas sur le terrain mais prépare des reportages, depuis Genève, à l'aide d'informations et d'images d'agences, essentiellement. (Possibilité d'attribuer ce rôle à plusieurs élèves selon le nombre de participants).

Les élèves préparent leur intervention, en visualisant notamment le flash spécial de la RTS, le matin du 24 février 2022 : <https://www.rts.ch/play/tv/edition-speciale/video/emission-speciale-guerre-en-ukraine?urn=urn:rts:video:12992128>

Le groupe prend place autour d'une table. Il est en séance de rédaction. La guerre en Ukraine vient d'éclater, il est 4 heures du matin, ce 22 février 2022.

Le chef de rubrique internationale prend la parole.

Que vient-il de se passer (qui, quoi, où quand, comment, pourquoi) ?

Chef d'édition

La guerre va occuper toute l'édition spéciale. Pourquoi est-ce un événement majeur ? Pourquoi cette guerre (et pas celle au Mali par exemple) ?

Envoyé spécial (la rédaction l'appelle)

Que voit-il, que constate-t-il ? (L'armée russe, contre toute attente, a bombardé Kiev, la capitale).

Que fait-il pour assurer sa sécurité et celle de son équipe ?

Un duplex sera réalisé dans l'édition spéciale. Où peut-il se positionner ? Que peut-il dire ? Peut-il inviter un intervenant ? Qui ? Pour apporter quel éclairage ?

Journaliste-s desk

Il dresse la liste de 3 à 4 reportages (avec images et informations d'agence) qui apportent, chacun, un éclairage sur un aspect de la guerre.

Pistes : intervention de V. Poutine, réactions internationales, exode de la population sur place, accueil des premiers réfugiés, micro-trottoirs dans les rues de Suisse romande, etc.)

Chef d'édition

Il propose un ordre de diffusion pour ces 4 reportages ainsi que le duplex avec l'envoyé spécial, en se rappelant que le plus important et le plus proche de nous dans le temps est prioritaire.

Pour aller plus loin

<https://www.lumni.fr/video/au-coeur-de-l-info>

Au cœur du 13 heures, Dans les coulisses de France Télévisions

<https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/linformation-internationale-dans-le-jt-reperer-les-sources.html>

L'information internationale dans le JT: repérer les sources

2. L'envoyé spécial



Tristan Dessert est envoyé spécial RTS. Dépêché régulièrement en Ukraine, il explique les contraintes d'un journaliste de guerre. Accéder au lieu de tournage, s'informer, tourner, monter puis envoyer le reportage à Genève... alors que les bombes explosent à quelques kilomètres de là. Et puis les émotions, les rencontres qui marquent et font monter les larmes aux yeux...

Discussions en classe

Le coût de l'information

Pourquoi est-il toujours plus rare que des médias envoient des journalistes à l'étranger (coûts, dangers) ?

Prolongement : évaluer le coût d'un voyage de 10 jours en Ukraine pour deux personnes (journaliste et caméraman) avec avion, voiture de location et essence, fixeur-traducteur sur place, nourriture, hôtels, ... (voir « Exercices en classe », plus bas)



L'accès à l'information

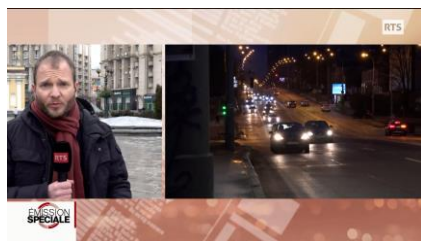
Réfléchir à tout ce qui entrave un envoyé spécial dans son accès à l'information.

Pistes : Difficultés d'accès et de déplacements dans le pays (danger, coupure de voies d'accès, check-points, territoires occupés...), langue et culture, accès à Internet, danger, peur, limitations imposées par la rédaction en chef (notamment en lien avec les assurances), ...

Dans ce contexte, l'information est-elle objective ?

Pistes : Les journalistes occidentaux n'ont pas ou très peu accès aux opérations militaires russes. L'armée ukrainienne, quant à elle, choisit avec retenue les informations qu'elle laisse filtrer. Dans les deux cas, le journaliste n'a pas accès à toutes les informations qu'il souhaiterait.

Exercices en classe



Comparer différents journaux télévisés du 24 février 22

Comparer les journaux télévisés du soir du 24 février, jour de l'annonce de l'invasion russe : par exemple RTS, TF1, France 2, M6, ...

- Comment sont hiérarchisées les informations ? Par quoi commence l'édition ? Puis ? Enfin ? Est-ce le même ordre dans les trois éditions télévisées ?
- Éditions mono-thématiques : pourquoi ? Cela se justifie-t-il ? Est-ce intéressant ou cela manque-t-il de diversité ?
- Quelle-s chaîne-s dispose-nt d'envoyés spéciaux sur place ?
- Combien de personnes pour chaque chaîne ? Où ?
- Quand interviennent-ils ?
- Pour dire quoi ?

S'imaginer envoyé spécial

Chaque élève choisit un pays dans lequel il souhaiterait réaliser un reportage. Il prépare un argumentaire pour convaincre sa rédaction en chef de la pertinence de son voyage.

- Quel pays ?
- Quelle actualité ?
- Pourquoi intéresse-t-elle le public de son média romand ?

Comme Tristan l'explique dans l'émission, chaque élève prépare ensuite son déplacement.

Aspects logistiques :

- Billets d'avion
- Déplacements dans le pays (voiture de location, train, bus, ...)
- Hôtels, chambres d'hôtes, etc.

Préparation éditoriale :

- Vue d'ensemble du pays / région : langue, principales différences culturelles, système politique, particularités, ...
- Quels lieux filmer pour le reportage ?
- Quelles personnes contacter ? Noter les coordonnées.
- Réaliser un pré-scénario : lieux à filmer et voix off imaginée. Interventions d'acteurs ou observateurs sur place, intervention face-caméra, conclusion.

Prolongement : les élèves s'imaginent envoyés spéciaux dans leur région et choisissent un thème concernant pour toute la Suisse romande. Ils préparent, scénarisent, tournent et enfin montent un reportage d'une à deux minutes.

Pour aller plus loin

<https://ehne.fr/fr/encyclopedie/th%C3%A9matiques/guerres-traces-m%C3%A9moires/repr%C3%A9sentations-de-la-guerre/reporters-de-guerre>
EHNE, "Reporters de guerre, Témoigner des conflits contemporains"

<https://www.lematin.ch/story/reportages-au-coeur-du-conflit-terrain-mine-pour-les-journalistes-725191840201>

Le Matin, "Reportages au cœur du conflit, terrain miné pour les journalistes"

Quelques reportages et duplex de Tristan Dessert

<https://www.rts.ch/play/tv/19h30/video/19h30?urn=urn:rts:video:12895505>

19h30 RTS du 25.2.2022, 6:00

Duplex de Tristan Dessert depuis Kiev. Les forces russes encerclent la capitale.

<https://www.rts.ch/play/tv/19h30/video/19h30?urn=urn:rts:video:12897512>

19h30 RTS du 25.2.2022, 5:20

Reportage de Tristan Dessert - Les habitants se terrent dans le métro de Kiev.

<https://www.rts.ch/play/tv/19h30/video/19h30?urn=urn:rts:video:13007364>

19h30 RTS du 9.4.2022, 4:10

Reportage de Tristan Dessert. Des Ukrainiens enfermés plusieurs semaines dans une cave par des soldats russes.

<https://www.rts.ch/play/tv/19h30/video/19h30?urn=urn:rts:video:13207580>

19h30 RTS du 28.6.2022, 3:40

Reportage de Tristan Dessert. Bombardement d'un centre commercial.

3. Le fixeur



Annabelle Durand est envoyée spéciale RTS. Elle connaît bien l'Ukraine, qu'elle a couvert plusieurs fois, toujours avec un collaborateur de l'ombre indispensable : le fixeur. Elle raconte tous ces moments où il se révèle nécessaire. Traduire, contacter les intervenants, gérer les déplacements, les distances et les check-points. Trouver un lit quand il n'y a plus d'hôtel, se nourrir. Et puis ce moment où il faut rentrer en Suisse et laisser son fixeur et les autres Ukrainiens sous les bombes.

Exercices en classe

S'imaginer fixeur dans sa région

S'imaginer fixeur pour un journaliste américain qui va réaliser des reportages sur la région. Angle de son reportage : les sites secrets de la région. Il souhaite 4 à 5 sujets qui permettront à ses téléspectateurs de découvrir des spots inconnus du grand public dans la région.

- Proposer 5 sites méconnus dans la région.

Faire des recherches. Presse locale, sites internet type Loisirs.ch. Éliminer toutes les propositions courues et connues.

- Pourquoi ceux-ci ? Quelles sont leurs particularités ?

- Pour chaque lieu, chercher la personne de contact et ses coordonnées (mail, téléphone, adresse)

- Prévoir le temps de transport entre les lieux (Google maps, itinéraires)

- Combien de reportages peut-on réaliser dans une journée (compter le temps de tournage et de déplacement) ?

S'imaginer journaliste envoyé spécial à New York

Vous êtes journaliste suisse et vous vous apprêtez à partir à New York pour une série de reportages sur la ville.

1. Choisissez un angle pour votre reportage.

Exemples : les gratte-ciels les plus énergivores, les restaurants les plus dingues, la scène musicale new-yorkaise, etc.

2. Préparez pour votre fixeur des demandes précises.

Que souhaitez-vous filmer ?

Qui souhaitez-vous rencontrer ?

Pour un tournage de trois jours complets (3 x 8 heures), combien de séquences souhaitez-vous tourner (et lesquelles) ?



Pour aller plus loin

<https://larevuedesmedias.ina.fr/fixeur-ukraine-reportage-guerre-travail-journalistes-etrangers>

INA, La revue des médias - Profession « fixeur » : ces Ukrainiens qui aident les journalistes à raconter la guerre

<https://www.nouvelobs.com/tv/20220608.OBS59419/charles-villa-les-fixeurs-ne-sont-pas-assures-sont-payes-au-black-leur-travail-n-est-pas-considere-a-la-meme-hauteur-que-celui-du-journaliste.html>

L'Obs - Charles Villa : « Les fixeurs ne sont pas assurés, sont payés au black, leur travail n'est pas considéré à la même hauteur que celui du journaliste »

Quelques reportages et duplex d'Annabelle Durand

<https://www.rts.ch/play/tv/19h30/video/19h30?urn=urn:rts:video:12897512>

19h30 RTS du 26.2.2022, 9:20

Duplex d'Annabelle Durand, à la frontière polonaise avec les réfugiés.

<https://www.rts.ch/play/tv/19h30/video/19h30?urn=urn:rts:video:12915140>

19h30 RTS du 5.3.2022, 7:50

Reportage d'Annabelle Durand. À Lviv, la population prend les armureries d'assaut pour se battre.

<https://www.rts.ch/play/tv/19h30/video/19h30?urn=urn:rts:video:13077880>

19h30 RTS du 8.5.2022, 6:30

Reportage d'Annabelle Durand dans un village bombardé.

4. Le journaliste d'agence



Boris Bachorz est journaliste à l'AFP, Agence France Presse, l'une des trois plus grandes agences de presse de la planète. Son rôle ? Informer les autres médias qui s'appuieront sur les informations de l'agence pour réaliser articles et reportages. Sa force ? Un réseau gigantesque de 2400 correspondant-es dans le monde qui traquent l'actualité avec une précision clinique ; pas le droit de se tromper.

Discussions en classe

Analyser une dépêche d'agence de presse

Par exemple :

"Guerre en Ukraine : les autorités d'occupation russes accusent Kiev d'avoir bombardé le barrage de Kakhovka"

https://www.francetvinfo.fr/monde/europe/manifestations-en-ukraine/ guerre-en-ukraine-les-autorites-d-occupations-russes-accusent-kiev-d-avoir-mene-des-frappes-sur-le-barrage-de-kakhovka-dans-le-sud-du-pays_5461552.html

"Guerre en Ukraine : l'Iran reconnaît pour la première fois avoir livré des drones à la Russie avant le début du conflit"

https://www.francetvinfo.fr/monde/europe/manifestations-en-ukraine/ guerre-en-ukraine-l-iran-reconnaît-pour-la-premiere-fois-avoir-livre-des-drones-a-la-russie-avant-le-debut-de-la-guerre_5459608.html

Guerre en Ukraine : la Pologne va construire une barrière à la frontière avec l'enclave russe de Kaliningrad

https://www.francetvinfo.fr/monde/europe/manifestations-en-ukraine/ guerre-en-ukraine-la-pologne-va-construire-une-barriere-a-la-frontiere-avec-l-enclave-russe-de-kaliningrad_5453491.html



Comment se présente la dépêche ?

Est-elle illustrée ? Par qui cette photo est-elle signée ?

Le premier paragraphe répond-il aux questions essentielles (qui, où, quand, quoi, comment) ?

Observer les citations. Sont-elles nombreuses ? Qu'apportent-elles au récit ?

Observer le ton de la dépêche. Est-ce factuel, précis ? Y a-t-il beaucoup d'adverbes, de descriptions ?

Observer la précision des informations. Les (...) qui précisent qu'une partie de la citation a été coupée, les précisions de date, lieux, fonctions des intervenants...

Exercices en classe

Comparer la presse quotidienne

Consulter la presse quotidienne suisse et française (par exemple *Le Temps*, un journal régional type *ArctInfo* à Neuchâtel, *Le Monde*, *20Minutes*, etc.)

Cet exercice peut également être effectué en ligne. Attention : de nombreux quotidiens ne sont accessibles que sur abonnement.

Noter tous les articles qui reprennent des dépêches telles quelles (signature AFP, ATS, AP, Reuters)

Noter tous les articles qui reprennent une partie d'une dépêche (ou de plusieurs dépêches. Signature "avec...")

Calculer un pourcentage : combien d'articles sont rédigés par des agences, combien par des journalistes ? Dans quel quotidien la proportion est-elle la plus importante ? Comment l'explique-t-on (réfléchir aux moyens économiques des différents titres observés) ?

Écrire un article

Sur la base d'une dépêche d'agence (voir plus haut), proposer aux élèves d'écrire un court texte, par exemple l'introduction en plateau du présentateur avant la diffusion d'un reportage télévisé.

Veiller à ce que le texte réponde aux questions : qui, quoi, où, quand, comment (pourquoi) ?

La dépêche a-t-elle suffi à réunir ces informations ? D'autres sources ont-elles été nécessaires ?

Pour aller plus loin

<https://clemi.spip.ac-rouen.fr/?Journaliste-d-agence-de-presse>

CLEMI - Journaliste d'agence de presse

<https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/de-la-depeche-a-larticle-de-presse.html>

CLEMI - De la dépêche à l'article de presse

5. Le journaliste de *fact checking*



Grégoire Ryckmans est « fact checkeur ». Il traque les fausses informations pour la chaîne belge RTBF. Un travail d'analyse d'images, de tweets et autres posts pour rechercher la source d'une information et son authenticité. Avec la guerre en Ukraine, la machine à fake news fonctionne à plein régime, alimentée par la Russie et l'Ukraine sur les réseaux sociaux. Des « fake » toujours plus sophistiquées capables de faire dire au président Zelensky qu'il rend les armes...

Discussion en classe

Pourquoi les fake news sur l'Ukraine pullulent-elles ? (La guerre en Ukraine concentre 35% des sujets liés aux fake news dans les médias français entre janvier et septembre 2022 /

<https://www.strategies.fr/actualites/medias/LQ1124701C/lukraine-et-lenergie-premiers-sujets-de-fake-news-selon-newsback.html>)

Pistes : C'est aussi une guerre informationnelle. Les belligérants ne s'affrontent pas seulement sur le terrain militaire mais également sur les réseaux sociaux où Russes et Ukrainiens diffusent des vidéos de propagande.

Doit-on davantage se méfier de la propagande russe ?

Pistes : Grégoire Ryckmans affirme que la désinformation est autant le fait des Russes que des Ukrainiens. Lire à ce sujet l'affaire de l'île aux Serpents : <https://www.20min.ch/fr/story/voici-l-exemple-typique-de-propagande-et-contre-propagande-349296672398>



Que peut-on faire pour se protéger de la désinformation ?

Pistes : Grégoire Ryckmans conseille de toujours garder son esprit critique. Et de ne pas publier une informations jugée suspecte, au risque de contribuer à rendre cette information virale.

Exercices en classe

Analyser une fake news

1. Observer l'image ci-dessous

(source : https://twitter.com/EI_Dic_TatoR/status/1497680852591026179)



Ils sont fantastiques ces putains de médias, les arrêts sur images ne trompent pas !



Massivement relayée sur les réseaux sociaux et sur la chaîne américaine Fox News, l'image en question est accompagnée de commentaires affirmant que ces images montrent des armes factices fournies aux civils par le gouvernement ukrainien pour se battre sur le front, à la suite de l'offensive russe du jeudi 24 février 2022.

Comment vérifier cette information ?

Pistes :

Taper sur Google : fake news "fausses armes" ukraine

Suivre le site > <https://hoax-net.be> "UKRAINE-Fausse infos, détournements images et vidéos."

Lire "Photo N°3" en milieu de page.

Quelles conclusions ?

Les journalistes de Faky (RTBF) expliquent pas à pas leurs recherches :
<https://www.rtf.be/article/cette-image-ne-montre-pas-que-des-fausse-arms-sont-distribuees-aux-civils-ukrainiens-dans-la-guerre-contre-la-russie-10945744>

Noter toutes les ressources utilisées :

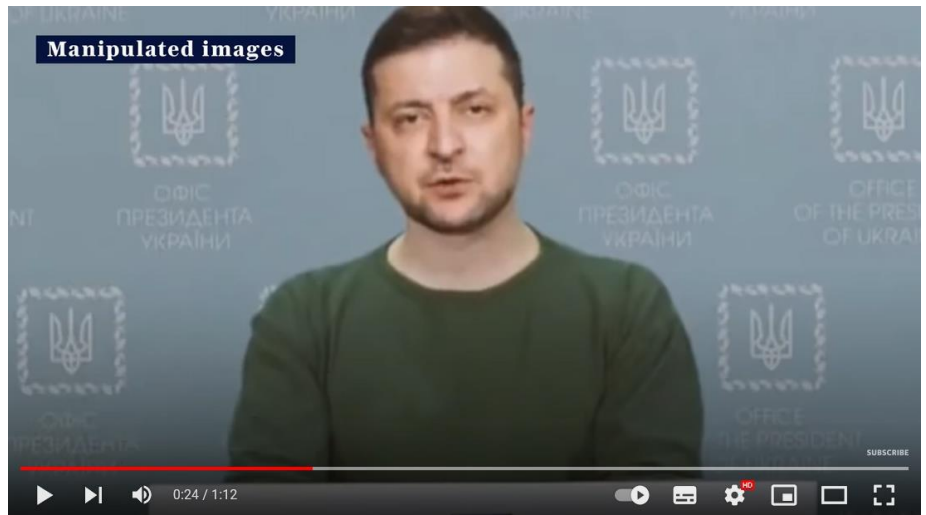
Recherche d'image inversée, permet de remonter à la source du cliché.

Date du cliché : 22 février 2022, donc avant le début de la guerre

D'autres clichés retrouvés, pris le même jour.

Conclusion : c'est un entraînement, les civils ne se battent pas avec de fausses armes mais s'entraînent.

Analyser un *deepfake*



Observer la vidéo *deepfake* du président ukrainien Zelensky, qui annonce déposer les armes :

<https://www.youtube.com/watch?v=X17yrEV5sl4>

Puis observer une interview authentique :

https://www.youtube.com/watch?v=rJbS_3f6VHI

Noter tout ce qui paraît suspect dans la vidéo *deepfake*

Pistes : l'attitude figée, coincée du président. Le buste immobile. Le ton monocorde, les différences de couleur entre le cou et le visage, ...

Pour aller plus loin

<https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/le-fact-checking-ou-journalisme-de-verification.html>

CLEMI - Le *fact checking*, ou journalisme de vérification

<https://www.lumni.fr/video/verifier-l-info-le-fact-checking>

Lumni - Vérifier l'info : *le fact checking*

<https://larevuedesmedias.ina.fr/querre-information-propagande-influence-russie-ukraine-medias-narratif-opinion-publique>

INA La revue des médias - « L'important dans une guerre informationnelle est d'avoir la main sur les opinions publiques »

<https://www.rtbf.be/dossier/faky-fact-checking>

Faky, plateforme de *fact checking* de la RTBF

6. La journaliste en exil



Nadia Sikorsky est journaliste russe, exilée à Genève depuis 1998. Elle observe, depuis la Suisse, son pays natal se métamorphoser depuis l'invasion de l'Ukraine. Interdiction de prononcer le mot « guerre » sous peine de prison, interdiction de manifester, contrôle des médias. Même son blog, publié sur un média russe, est soumis à la censure d'État qui relit chacun de ses articles.

Discussion en classe

Liberté d'expression

Quelle définition de la liberté d'expression donnent les élèves ?

Piste : un droit à exprimer librement ce que l'on pense. Liberté fondamentale proclamée dans la Déclaration des droits de l'homme et du citoyen.

Quel rôle jouent les médias dans la libre formation de l'opinion des citoyens ?

Piste : il est essentiel. La liberté de la presse garantit aux citoyens de disposer de toutes les informations nécessaires à la libre constitution de leur opinion. Dans une démocratie, les médias éclairent leurs lecteurs, auditeurs et téléspectateurs et suscitent des débats d'idées entre citoyens.

A-t-on le droit de tout dire ?

Piste : dans la limite de la loi et du respect de l'autre. Ainsi, on ne peut pas diffamer ni calomnier au prétexte de la liberté d'expression.

Organiser un débat

La liberté d'expression doit-elle toujours être défendue ? Imaginer des cas concrets problématiques : dire à un élève qu'il ne sent pas bon, cacher à ses parents une mauvaise note, ne pas dire à son petit frère que le Père Noël n'existe pas, taire à sa petite sœur la mort de grand-maman, etc.



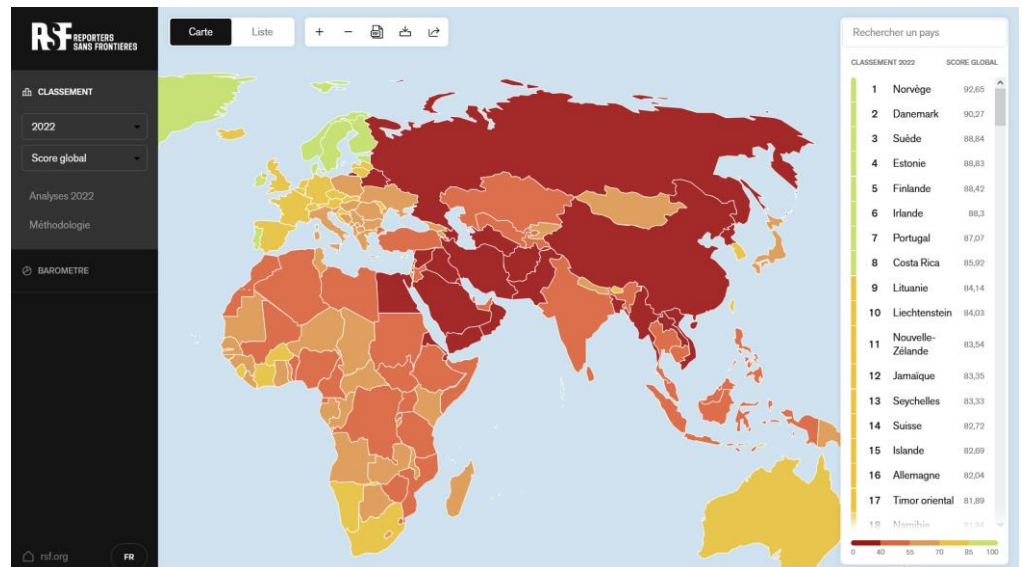
Exercices en classe

Liberté de la presse dans le monde

Observer la carte du classement de la liberté de la presse dans le monde élaborée par RSF : <https://rsf.org/fr/classement>

Que constate-t-on ? Où se concentrent les pays les plus favorables à la liberté de l'expression ? Et les moins favorables ? Comment cela s'explique-t-il (histoire, culture...)

De quels critères tient compte ce classement ? (Lire "Méthodologie : https://rsf.org/fr/index-methodologie-2022?year=2022&data_type=general)



Où se situe la Suisse ? (14 / 180)

Pourquoi la situation est-elle "plutôt bonne" et pas "bonne" ? (Lire : <https://rsf.org/fr/pays/suisse>)

Notamment : rejet, lors d'un référendum, du renforcement des subventions aux médias / recrudescence sans précédent des violences de la part de manifestants contestant les mesures sanitaires.

Et où se situe la Russie dans ce classement ? (155 / 180)

Quels sont les principales entraves à la liberté d'expression observées en Russie ? (Lire : <https://rsf.org/fr/pays/russie>)

Censure des réseaux sociaux

Les médias officiels ne sont pas les seuls à subir la censure russe. Demander aux élèves de rechercher le statut actuel, en Russie, des principaux réseaux sociaux qu'ils utilisent.

Facebook et Instagram (interdits pour "extrémisme")

Tik Tok (restreint)

YouTube (sous haute surveillance)

WhatsApp et Telegram (deux "survivants")

Source : https://www.lexpress.fr/actualite/monde/europe/guerre-en-ukraine-telegram-cette-application-devenue-incontournable_2170232.html / L'Express - Guerre en Ukraine : Telegram, cette application devenue incontournable)

Pour aller plus loin

<https://www.lumni.fr/video/la-liberte-de-la-presse#containerType=serie&containerSlug=journaliste-pas-si-simple>

Lumni - La liberté de la presse

<https://www.lumni.fr/video/c-est-quoi-la-liberte-d-expression-1-jour-1-question>

Lumni - C'est quoi la liberté d'expression ?

<https://rsf.org/fr/classement-mondial-de-la-liberte-de-la-presse-2022-la-nouvelle-ere-de-la-polarisation-0>

Classement mondial de la liberté de la presse 2022 : la nouvelle ère de la polarisation

<https://www.rts.ch/info/monde/12914141-en-russie-le-couperet-est-tombe-sur-la-libre-information.html>

RTS - En Russie, le couperet est tombé sur la libre information

7. Le photographe

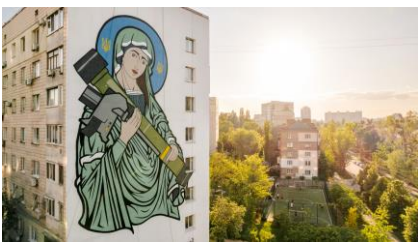


Niels Ackermann est photojournaliste. Il photographie l'Ukraine depuis plus de treize ans et y est retourné récemment pour raconter la résistance du pays. Son défi ? Prendre une photo répondant instantanément aux cinq questions-clés du journalisme : qui, quoi, où, quand, comment. Comme ce cliché, pris récemment, qu'il nous détaille : un pont détruit et, juste au-dessus, une nouvelle route aux « courbes sensuelles », qui répondent aux images de dévastation du pont démoli. « J'avais envie de montrer que l'Ukraine est déjà en train de panser ses plaies ».

Discussion en classe

Analyser des photos d'Ukraine

Observer les photos de Niels diffusées dans l'émission. Pour chacune d'elle, réfléchir aux 5 questions-clés et tenter d'y répondre.



Qui est-ce ? Où est-ce ? De quoi parle-t-on ? Quand est-ce ? Quelle est la problématique (comment) ?

Identifier les éléments de la photographie qui nous aident à y répondre.

Réfléchir au cadrage : est-il serré, large ? Pourquoi le photographe a-t-il fait ce choix ? Imaginer ce qui figurait hors-champ.

Prolongement : consulter la presse quotidienne locale ou/et magazine. Pour chaque photo, répéter l'exercice. De quoi parle-t-elle ? Qu'est-ce qui, figurant dans le cadre, nous donne des informations-clés ?

Exercices en classe

Réaliser une photo

Comme Niels Ackermann en Ukraine, vous êtes photographe et réalisez un reportage dans votre collège. On imagine ici que vous êtes en Ukraine, le jour de la rentrée des classes.

En une seule image, il faudra répondre à toutes les questions-clés citées par Niels : Où, Quand, Qui, Comment ?



Quels éléments donnent des indications sur le lieu (pays en guerre) ?

Comment faire comprendre que c'est la rentrée des classes ?

Comment transmettre l'émotion des élèves et des enseignants ?

Comme Niels, éviter les mises en scène (introduire un objet dans le plan, le déplacer) mais utiliser le cadrage de l'appareil pour cela.

Pour aller plus loin

<https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/histoires-dimages-ou-les-images-qui-changent-lhistoire.html>

CLEMI - Histoires d'images... ou les images qui changent l'Histoire

https://bdper.plandetudes.ch/uploads/ressources/3607/Photos_qui_ont_fait_date.pdf

Fiche e-media – Les photos qui ont fait date

<https://fifdh.org/podcasts/la-photo-que-je-nai-pas-faite>

Podcast consacré aux photographes de guerre - Festival du film et forum international sur les droits humains avec Binge Audio

8. La journaliste radio



Maurine Mercier est correspondante à Kiev pour la RTS radio et télévision. Contrairement aux envoyés spéciaux, elle vit sur place depuis plusieurs mois, a trouvé un appartement, prend le métro, sa voiture. « Je vis comme en Suisse sauf que c'est un pays en guerre. » À la radio, elle ne raconte pas la guerre comme à la télévision. Il y a la force de la voix, des bruits et des silences, que Maurine s'interdit de modifier ou de sonoriser, « un peu comme si vous étiez avec moi quand j'ai rencontré tous ces intervenants. »

Discussion en classe

Analyser des reportages radio

Écouter un ou plusieurs reportages radio de Maurine Mercier en Ukraine.

Par exemple : <https://www.rts.ch/info/monde/13365382-reportages-au-coeur-de-la-contreoffensive-de-lukraine-au-sud-du-pays.html>

Le reportage du 12h30 dans la maison de fortune d'Igor

Le témoignage de Lida dans La Matinale

Le reportage de Tout un monde à Zaporijia



Comment se découpe un reportage radio ? Intro ? Conclusion ? Voix off ? Interviews ?

Quelle est la thématique générale ? Et quel est l'angle (aspect particulier de la thématique générale) ?

Quel est le ton de la journaliste ? Transmet-il des émotions ? Est-il neutre ? Dynamique ? Lent ?

Y a-t-il des parenthèses de silence, sans son, sans commentaire ni interview ? Que disent-ils ?

Y a-t-il de la musique ? Des bruitages ?

Exercices en classe



Réaliser un reportage radio, choisir un angle

Chaque élève réalise un reportage radio sur le thème de « Mon collègue ». Durée : entre une et deux minutes.

Piste : un simple smartphone suffit à enregistrer et monter les séquences audio.

1. Choisir un angle

Pistes : les économies d'énergie, portrait d'une personnalité atypique, réfection de la cour, etc.

2. Réfléchir à un ou deux intervenants pertinents. Pourquoi eux ? Quelles questions leur poser ?

3. Réaliser un pré-scénario du reportage en restant attentif à ne pas s'écarter de l'angle. Intro, répartition des questions, voix off pour compléter les interviews et conclusion.

4. Tourner et monter le reportage en respectant les consignes de Maurine Mercier : pas de bruitage, pas de musique, pour « respecter l'auditeur », « comme s'il était ici, avec moi ».

Prolongement :

Ajouter de la musique et des bruitages au reportage radio. Observer les différences.

Pistes : la musique peut accentuer les émotions (peur, tristesse, suspense, ...) et les bruitages déformer la réalité (sensations d'un bombardement plus intense par exemple).

Avec de la musique et des bruitages, chercher à rendre ce reportage :

- plus triste
 - plus dynamique
 - plus joyeux
-

Pour aller plus loin

<https://www.cleml.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/apprehender-la-notion-dangle-en-radio.html>

CLEMI - Appréhender la notion d'angle en radio

http://www.education-aux-medias.ac-versailles.fr/IMG/pdf/analyse_angles_journalistiques.pdf

PDF Document ressource : Analyse des angles journalistiques

https://www.e-media.ch/files/636/semaine-des-medias/Concours/Concours%20radio/Reportage_interview_V2022doc.pdf

Fiche e-media "Le reportage-interview en radio"

9. La rédactrice en chef



Madeleine von Holzen est rédactrice en chef du quotidien suisse *Le Temps*. Chaque jour, elle et ses équipes conçoivent le journal. Ils choisissent, hiérarchisent, sélectionnent et éliminent des informations qui composeront l'édition du lendemain. Ce matin, l'Ukraine entre dans son sixième mois de guerre et occupe toute la Une. Un sujet « majeur » qui nous touche parce qu'il « se déroule à nos portes. » C'est ce que les médias appellent la « loi de la proximité ».

Discussion en classe

Réfléchir à la hiérarchie de l'information

Qu'est-ce qui définit l'importance d'une information pour un média ?

Pistes : Ce classement des informations se base sur une projection de ce qui importe au lecteur ou spectateur.

Qu'est-ce que la "loi de la proximité" évoquée par Madeleine von Holzen dans l'émission ?

Pistes : Les auditeurs, spectateurs et lecteurs se sentent plus concernés par ce qu'il se passe "près d'eux". On parle de proximité géographique (un événement local a plus d'importance qu'un événement international), de proximité temporelle (ce qui vient d'arriver importe plus qu'un événement plus éloigné dans le temps), mais aussi de proximité affective (identification marquée aux protagonistes d'une histoire).

Quels autres critères peuvent influencer la hiérarchisation des informations par un média ?

Pistes : sa spécialisation (magazine économique, artistique, sportif, ...), sa périodicité (quotidien ou annuel), le public-cible (enfants ou seniors), sa ligne éditoriale, la zone de diffusion (locale, nationale, internationale), ...

Dans ce contexte, l'information que nous transmettent les médias est-elle objective ?



Exercices en classe

Analyser les Unes de différents quotidiens

Consulter, le même jour, entre 4 et 6 titres de la presse quotidienne locale, nationale et internationale.

Note : cet exercice peut s'effectuer en ligne. Attention : de nombreux quotidiens ne sont accessibles que sur abonnement mais les principaux titres du jour peuvent toutefois être analysés.

Diviser les journaux en trois catégories : local-régional / national / international.

Pour chaque catégorie, observer la place qu'occupent les informations régionales, nationales et internationales. Qu'observe-t-on ?

Les journaux régionaux consacrent-ils beaucoup de place à l'actualité internationale ? Et de la même manière, les journaux internationaux s'intéressent-ils à ce qu'il se passe, par exemple, à Fribourg ?

En lisant les Unes, deviner l'âge cible du lectorat. Plutôt jeune ? Plutôt âgé ? Qu'est-ce qui laisse penser cela ?

Créer la Une d'un journal

Sur la base de l'exercice précédent, les élèves notent toutes les informations qui figurent sur les Unes des quotidiens du jour.

Ils classent les informations selon leur importance :



1. Information majeure
2. Information importante
3. Information mineure

Pour chaque information, motiver la décision.

En s'inspirant de la mise en page des quotidiens, les élèves (seuls ou en groupes) créent ensuite la Une de leur journal.

Définir la ligne éditoriale du journal, son public-cible, sa spécialisation

Pistes : Journal régional ? Sportif ? Pour les jeunes ? Sur la pop culture ? ...

Disposer au centre, l'information majeure. Autour, les informations importantes. Et en accroche, des informations plus anecdotiques. Veiller à ce que cette Une soit informative, alléchante et variée. Les sujets graves y côtoient des sujets plus légers.

Cela peut être réalisé très simplement en découpant les éléments des Unes et en les recollant sur un panneau dédié. On peut aussi scanner les Unes et agencer ensuite les informations sur un logiciel dédié (par exemple : [Scolmag](#)).

Pour aller plus loin

<https://www.e-media.ch/events/Realiser-la-UNE-dun-journal>

e-media - Réaliser la UNE d'un journal

<https://www.lumni.fr/video/la-hierarchie-de-l-info>

La hiérarchie de l'info

<https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-videos/ateliers-declic-critique/comprendre-la-hierarchie-de-linfo-avec-les-11/fiche-info-quest-ce-que-la-hierarchie-de-linformation.html>

Fiche info : Qu'est-ce que la hiérarchie de l'information ?

10. La journaliste sur les réseaux sociaux

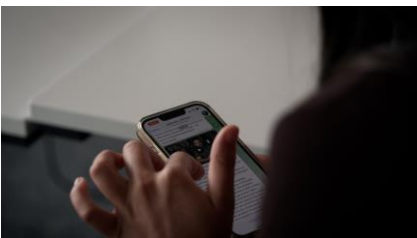


Camille Pagella est journaliste au quotidien suisse *Le Temps*. Pour suivre l'actualité de la guerre en Ukraine, cette spécialiste s'appuie notamment sur les réseaux sociaux qu'Ukrainiens et Russes utilisent activement. En particulier ? Telegram, une messagerie créée en Russie et largement utilisée dans tout le monde slave, dont l'Ukraine. Elle nous explique comment elle y glane des informations exclusives et comment elle se méfie et vérifie les fausses informations qui y pullulent.

Discussion en classe

S'informer sur les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont devenus l'une de nos principales sources d'information, en particulier auprès des 18-24 ans qui sont 39% à s'informer principalement sur les réseaux sociaux, avant les sites et les apps des médias officiels (34%) (Reuters, Digital News Report 2022 / <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2022>)



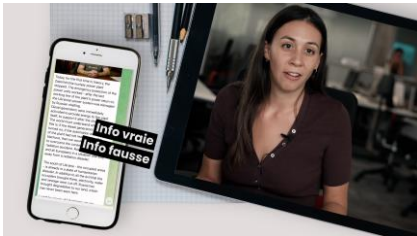
Cette proportion se vérifie-t-elle dans la classe ?

Combien d'élèves s'informent principalement sur les réseaux sociaux ? Et sur les médias officiels (télévision, radio, presse écrite, sites et apps des médias) ? Quel pourcentage se dégage ? Se rapproche-t-il de la statistique mondiale publiée par Reuters ?

Pour quelles raisons préfère-t-on s'informer sur les réseaux sociaux ?

Pistes : les « bulles informationnelles » mises en place par les médias sociaux nous enferment dans nos convictions, avec d'autres internautes qui partagent ces opinions. Le concept est attribué à un militant du Net, Eli Pariser, qui le définit en 2001 comme « l'état dans lequel se trouve un internaute lorsque les informations auxquelles il accède sur Internet sont le résultat d'une personnalisation mise en place à son insu. (...) chaque internaute accède à une version différente du web, il reste dans une « bulle » unique et optimisée pour lui. ». Il est démontré que 54% des internautes apprécient ces algorithmes qui les confortent dans leurs convictions et croyances.

Réseaux sociaux et fausses informations



9 personnes sur 10 auraient déjà cru à une fausse information selon un sondage Ipsos (https://www.lexpress.fr/actualite/medias/pres-de-9-personnes-sur-10-admettent-avoir-deja-cru-a-une-fausse-information_2083538.html) et 30% des Français reconnaissent avoir déjà relayé des *fake news* (https://www.francetvinfo.fr/internet/reseaux-sociaux/facebook/fake-news-30-des-francais-reconnaissent-avoir-deja-relaye-des-infox_3169867.html)

Et dans la classe ? Combien d'élèves ont déjà été confrontés à une fausse information ?

Laquelle ? Comment l'ont-ils identifiée comme "fausse" ou "suspecte" ?

Où l'ont-ils lue/vue (réseaux sociaux, mail d'un proche, ...)

Et combien d'élèves ont déjà relayé une *fake news* (qu'ils savaient fausse) ?

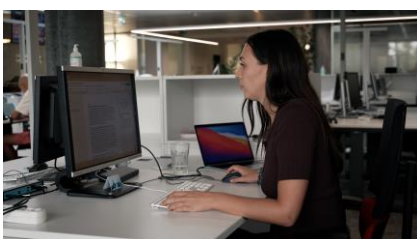
Laquelle ?

Pourquoi l'ont-ils postée ?

D'autres l'ont-ils ensuite relayée ?

Était-ce grave, lourd de conséquence ?

Le referaient-ils ?



Exercices en classe

Traquer la source

Un ou plusieurs élèves se connectent à leur profil social (Instagram, TikTok, Snapchat ou autre)

Pour chaque information publiée, chercher la source.

La personne qui poste l'information en est-elle la « productrice » ou se contente-t-elle de la relayer ? Comment le distingue-t-on ?

Si l'utilisateur n'en est pas le créateur, peut-on remonter plus loin en suivant un ou plusieurs liens ?

La source initiale, qui a produit l'information, est-elle fiable (média officiel) ?

Pour aller plus loin

https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2022/11/04/qu-est-ce-qu-une-source-d-information_5067722_4355771.html

Le Monde - Qu'est-ce qu'une source d'information ?

<https://blogs.letemps.ch/emily-turrettini/2022/03/17/les-chaines-de-telegram-jouent-un-role-vital-dans-la-guerre-en-ukraine/>

Blogs *Le Temps* - Les chaînes de Telegram jouent un rôle vital dans la guerre en Ukraine

<https://ijnet.org/fr/story/comment-se-servir-de-telegram-pour-couvrir-la-guerre-en-ukraine>

ijnet - Comment se servir de Telegram pour couvrir la guerre en Ukraine

Esther Freiburghaus, journaliste RP, Chocolat Productions, novembre 2022

