



## Fiche pédagogique

# Comment traiter le changement climatique dans les médias ?

**Age des élèves concernés :**  
**Cycle 3 et Secondaire II**

**Lien avec des objectifs du Plan d'études romand :**

### Français

#### L1 31

Lire et analyser des textes de genres différents et en dégager les multiples sens.

#### L1 38

Exploiter l'écriture et les instruments de la communication pour collecter l'information, échanger et produire les documents.

### Citoyenneté

#### SHS 33

S'approprier, en situation, des outils et des pratiques de recherche appropriés aux problématiques des sciences humaines et sociales.

### Education numérique

EN 31 — Analyser et évaluer des contenus médiatiques.

**Durée estimée :**  
**3 – 4 périodes**

**Matériel nécessaire :**  
**Accès internet**

**Mots clés :** médias, climat.

## Introduction

Des articles titrant sur la canicule et illustrés de vacanciers souriants ; un rapport du GIEC passé à la trappe des journaux télévisés... Le traitement médiatique du changement climatique, de ses causes et impacts, suscite de plus en plus de critiques.

Dès décembre 2020, des militants d'[Extinction Rebellion](#) bloquent [deux grandes imprimeries britanniques](#). Objectif : perturber la distribution de *The Sun*, *The Times*, *The Sun on Sunday* et *The Sunday Times*, détenus par le magnat de la presse Rupert Murdoch, pour protester contre l'absence d'articles sur le changement climatique dans ces journaux.

Créé en 2021, en France, le collectif [Climat médias](#) appelle les journaux télévisés des chaînes françaises à mieux traiter l'actualité climatique. Son compte Twitter épingle les oublis ou manquements, mais relève aussi les progrès.

A l'été 2022, ce sont les lecteurs et lectrices des journaux

du groupe ESH (*ArcInfo*, *Le Nouvelliste*, *La Côte*) qui critiquent vivement, via les réseaux sociaux, la publication de photos jugées trop "légères" dans le traitement de la canicule.

La réaction des médias semble se profiler. En septembre 2022, France Télévisions annonce la création d'une cellule dédiée au climat et à la biodiversité dans sa rédaction. Quant au groupe ESH, il annonce modifier sa politique d'illustration ([Annexe 5](#)).

En France, du collectif « Climat médias » a émergé, en avril 2022, la création d'une [Charte pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique](#) ([Annexe 7](#)) signée par plus de 1500 journalistes.

Dans le même temps, de nouvelles ressources visuelles apparaissent, nées également d'une réflexion globale et partagée (cf. « Pour aller plus loin »).

Ce qui pourrait être un tournant médiatique donne l'occasion de dresser un état des lieux et d'envisager, avec les élèves, de nouvelles manières d'aborder l'information.

---

## Objectifs

- Classer et synthétiser de manière critique les ressources documentaires ;
- Formuler des hypothèses et rechercher des solutions ;
- Etudier la composition de différentes créations médiatiques afin d'évaluer les enjeux des messages ;
- Créer un message médiatique selon le mode et les règles de différents supports ;
- Confronter le contenu d'un texte à des références diverses

---

## Pistes pédagogiques

### ETAT DES LIEUX

- Discuter avec les élèves : selon eux, comment le changement climatique est-il traité dans les médias (impressions générales) ?

- Examiner l'**Annexe 1** et en faire ressortir les points importants : un sujet souvent jugé secondaire (*Piste 1*) ; un sujet isolé des autres thèmes d'actualité (*Piste 2*).

- Les élèves sont-ils d'accord ? Cela change-t-il leur premier avis ? Ont-ils des exemples ?

- Au cours de la discussion, faire émerger un autre angle d'analyse des articles : le choix des photographies pour illustrer le changement climatique (*Piste 3*). Expliquer que la séquence va s'organiser autour de ces axes.

### PISTE 1

#### HIÉRARCHISATION DES SUJETS

#### Reine d'Angleterre ou climat ?

- Analyser le graphique de l'**Annexe 2**.

- Quelle est l'information délivrée ? Dans les journaux télévisés des chaînes françaises, de janvier à septembre 2022, le

nombre de reportages consacrés à Elizabeth II (dont ses funérailles) a été plus élevé que les sujets consacrés au climat.

- Qu'en penser ? Discuter de la priorité donnée à un événement international mais ponctuel, face à un phénomène global, au long terme, engendrant de graves conséquences.

#### GIEC : un rapport invisible

- A l'aide de l'**Annexe 1**, redéfinir ce qu'est le GIEC, et son travail de rapporteur, et rappeler le déséquilibre observé lors de la sortie de son rapport en 2021 et l'actualité de Lionel Messi.

- Compléter avec l'**Annexe 2** : quelle information est donnée par les deux graphiques ? (Alors que ce rapport pointe des phénomènes inquiétants, son contenu n'a fait l'objet de que 13 minutes d'antenne sur l'ensemble des journaux télévisés des principales chaînes en France).

Qu'en penser ? Pourquoi les télévisions françaises n'ont-elles pas donné une priorité plus grande à cette information ? Quels autres sujets pouvaient être jugés prioritaires (dernier graphique) ?

Faire des hypothèses sur les autres raisons possibles : manque de formation pour traiter ces sujets ; cantonnement du GIEC à un secteur «scientifique» ; choix

éditorial pour éviter un sujet «angoissant»...

### **Au Secondaire II**

Lire :

- [Médias et politiques se fichent du rapport du GIEC](#), du journal en ligne *Reporterre*.

- [L'inquiétant traitement médiatique de la sortie du rapport du Giec](#) du magazine *Vert*. Quel rôle le GIEC donne-t-il justement aux médias ?

### **PISTE 2**

#### **LE CLIMAT : LIENS, CAUSES ET CONSÉQUENCES**

Visionner :

- ce [sujet de TF1 sur les moules de bouchot](#) (Cycle 3).

- ce [sujet de TF1 sur les fissures touchant les maisons](#) (Secondaire II).

A chaque fois, identifier :

- le problème évoqué : une mise en danger (des moules, et par là, de l'activité économique des conchyliculteurs ; des maisons, et par-là de la vie des habitants).

- le responsable désigné par le sujet : l'araignée de mer, une espèce invasive / la sécheresse, le terrain argileux.

- les solutions évoquées : procédure d'effarouchement des araignées de mer / déclaration en catastrophe naturelle, recours aux assurances.

- les conséquences : baisse de production des moules, augmentation des quantités importées d'autres pays / baisse de la valeur de la maison, difficulté des réparations.

Est-ce que le mot réchauffement climatique est prononcé ? Non, il est question de « la mer qui se réchauffe », et de sécheresse.

Est-ce que ces phénomènes sont mis en lien avec les activités humaines ? Non, il n'y pas de mise en perspective globale.

### **Au Cycle 3**

Poursuivre avec ce sujet sur l'[Ouragan Ian](#).

- Qui commente le passage de l'ouragan Ian en Floride ? Un [météorologue de Météo France](#).

- Est-ce qu'il parle de dérèglement climatique ? Oui, mais sans mettre en mots les causes anthropiques de ce dérèglement.

### **Au Secondaire II**

Poursuivre avec ces reportages concernant les fuites de gazoducs Nordstream 1 et 2.

- Un [extrait du JT de BFM](#)

- Un [extrait de la RTS](#)

Quel lien fait par BFM TV manque dans l'extrait de la RTS ? Il n'y est à aucun moment question de l'impact possible sur l'environnement. L'information n'est pas traitée de façon transversale, uniquement du point de vue de l'actualité internationale.

### **Cycle 3 et Secondaire II**

Conclure sur la difficulté des médias à traiter le sujet environnemental de façon transversale ; mettre en exergue un obstacle majeur : la quasi impossibilité d'évoquer la responsabilité et l'impact des activités humaines (guerres, commerce, transports...) dans le réchauffement climatique.

Emettre des hypothèses sur les raisons : difficulté à remettre en cause un modèle économique, volonté de ne pas culpabiliser les téléspectateurs, etc.

### PISTE 3

#### LE CHOIX DES IMAGES

- Proposer les activités de l'**Annexe 3** autour de l'illustration des sujets sur la canicule de l'été 2022 (Cycle 3 et secondaire).

#### Au Cycle 3

- Expliquer que certains médias ont décidé de ne plus se satisfaire de ce traitement médiatique.

- A partir de l'analyse de la Une du *Midi libre* (**Annexe 4**), rechercher, sur cette [base de données](#), une photo qui conviendrait mieux au titre de l'article.

#### Au Secondaire II

- Lire l'article *Les images « sympa » de la canicule, c'est terminé* (**Annexe 5**).

- Présenter la récente banque d'images [Climate Visuals](#) consacrée au climat.

- Proposer de faire des recherches sur des mots-clés vus précédemment : canicule, tempête, incendie... Traduire ces termes en anglais pour faciliter la recherche.

Quels types de photos apparaissent ? Quelle différence ? On pourra noter l'importance de la présence humaine (le changement nous concerne), la cohérence entre le sujet (la canicule) et les images (ce que concrètement fait la canicule...), etc.

### PISTE 4

#### BILAN : NIER OU EXPLIQUER ?

- Regarder ce sujet du journal télévisé de France Télévisions : [Les gagnants de l'été caniculaire](#). Qu'en penser ? Sous quel angle le sujet de la canicule est-il traité ?

- Proposer aux élèves la lecture d'articles consacrés à la récolte de raisin 2022 (**Annexe 6** – Cycle 3 et secondaire II).

- Conclure sur ce traitement médiatique qui positive la canicule d'un point de vue économique et tend à passer sous silence ses effets désastreux.

**Débat :** peut-on parler de désinformation ? Cette attitude est-elle cohérente avec le métier de journaliste ? Le sujet de la RTS est-il en phase avec la [Déclaration des devoirs et des droits du/de la journaliste](#) en Suisse ?

#### Au Secondaire II

Visionner cette séquence de [BFMTV](#) : de quoi la chroniqueuse de BFM accuse-t-elle l'une des auteures du GIEC ? [De militantisme, de vouloir un monde dicté par le GIEC, qui établirait une liste des choses autorisées.](#)

Qualifier son attitude : qu'essaie-t-elle de faire ? Elle discrédite le travail scientifique du GIEC et déforme son propos. Ce faisant, elle nie l'importance du contenu du rapport.

#### Opposer ces traitements à deux autres :

- Dossier consacré [aux glaciers de Suisse par le journal L'Actu](#) (Cycle 3)

- Article du journal [Reporterre sur le Qatar](#) (Secondaire II)

Mettre en évidence le souci d'information (données, graphiques, volume de l'article...) de ces deux articles.

### PISTE 5

#### VERS UN NOUVEAU JOURNALISME ?

Expliquer aux élèves que cette façon de traiter le sujet climatique a suscité de vives critiques, des réactions dans les médias (introduction) et, finalement, l'élaboration en France d'un texte : *La Charte pour un journalisme à la hauteur de l'urgence climatique* (**Annexe 7**).

Définir ce qu'est une charte.

Lancer l'activité : les élèves sont chargés de rédiger une charte qui serait signée par les journalistes pour rendre mieux compte de la question climatique. Quels engagements inscrire dans ce texte ?

- Consigne de l'activité : écrire à l'infinitif des phrases simples (par ex. : « Illustrer les sujets liés au climat en cohérence avec le sujet »).

- Les élèves peuvent faire autant de propositions qu'ils et elles veulent.

- Un vote final permet de retenir 5 à 10 propositions.

- Un débat pourra être organisé pour les hiérarchiser.

- Chaque proposition retenue fera l'objet de quelques phrases de précision pour bien cerner l'enjeu et les objectifs de cet engagement.

Finalement, confronter le texte abouti à la *Charte pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique* (dont on aura expliqué la naissance, voir **Annexe 7**). Quelles différences ? Quels points communs ? Mettre en lien les trois premiers engagements avec les activités faites précédemment :

1. Traiter le climat dans la transversalité (*Pistes 1 et 2*).

2. S'interroger sur les images et le lexique utilisé (*Piste 3*).

3. Faire œuvre de pédagogie (fin *Piste 4*).

Les engagements auxquels les élèves n'avaient pas pensé peuvent faire l'objet de recherches pour en comprendre les enjeux.

Rappeler qu'en Suisse, la [Déclaration des devoirs et des droits du/de la journaliste](#) fixe déjà un cadre pour le traitement rigoureux de chaque thème : dès

lors, l'adoption de règles supplémentaires ne se justifie pas forcément (débat possible).

### **Secondaire II**

Ecouter l'émission [Médialogues](#) (30.09.22) de la RTS dans laquelle la journaliste Anne-Sophie Novel, à l'origine avec le collectif de la Charte, est interviewée en compagnie du Prix Nobel suisse de chimie Jacques Dubochet.

Grille de discussion proposée en **Annexe 8**.

En porte-à-faux, d'aucuns estiment que l'adoption d'une charte relative à un domaine particulier serait superflue. C'est en tout cas la position de Marc-Henri Jobin, directeur du Centre de formation au journalisme et aux médias (CFJM) à Lausanne. En Suisse, estime ce dernier, le strict respect de la [Déclaration des devoirs et des droits du/de la journaliste](#) fixe un cadre suffisant pour traiter de n'importe quel domaine.

Celle-ci permet à tout-e journaliste qui se respecte de traiter honnêtement – et sans être forcément spécialisé-e – de tout domaine (politique, économie, culture, sport, faits de société et faits divers, sciences nature). Et ceci dans chaque rubrique (locale, régionale, nationale ou internationale), que ce soit sous la forme de comptes rendus, d'interviews, de portraits, de reportages, d'enquêtes, d'investigations, d'analyses et de commentaires présentés en textes, en sons ou en images.

Marc-Henri Jobin se dit convaincu qu'en maîtrisant la combinaison de ces éléments et en exerçant cette action dans le respect de « déclaration », le/la journaliste suisse peut traiter de tous les sujets et choisir vers lesquels il ou elle veut se spécialiser ou non, selon son intérêt ou, mieux, selon l'intérêt général ou les intérêts spécifiques de certains publics pour un journalisme spécialisé.

## Pour aller plus loin

### Médias

Le média en ligne indépendant [Vert](#) consacré au climat.

Le quotidien de l'écologie *Reporterre* dont on pourra lire [cet appel](#).

Le [Collectif suisse des journalistes climatiques](#)

### La question des images

- Une analyse de *Vert* : [Après cet été brûlant, les grands médias sont-ils à un tournant ?](#)

- Un article sur France Inter : [Ces médias qui n'utiliseront plus de photos de baignade ou de plage pour illustrer les vagues de chaleur](#)

- La réponse de *Libération* à des critiques : [Pourquoi Libé, comme d'autres journaux, illustre encore parfois des articles sur la canicule avec des photos de bronzette?](#)

- Un article du *Temps* : [Médias et climat, un réveil tardif ?](#)

### Des nouvelles ressources visuelles

- [Climate visuals](#), une banque d'images utilisables par les médias montrant autant les conséquences des changements climatiques que les solutions et alternatives.

- [Des images et des actes](#), le pendant francophone.

### Les textes du journalisme

- [Déclaration des devoirs et des droits du/de la journaliste](#) adoptée le 17 juin 1972 par l'Association de la presse suisse (APS) dans le sillage de la [Déclaration de Munich adoptée](#) signée en 1971 par les syndicats des six pays alors membres de la Communauté européenne.

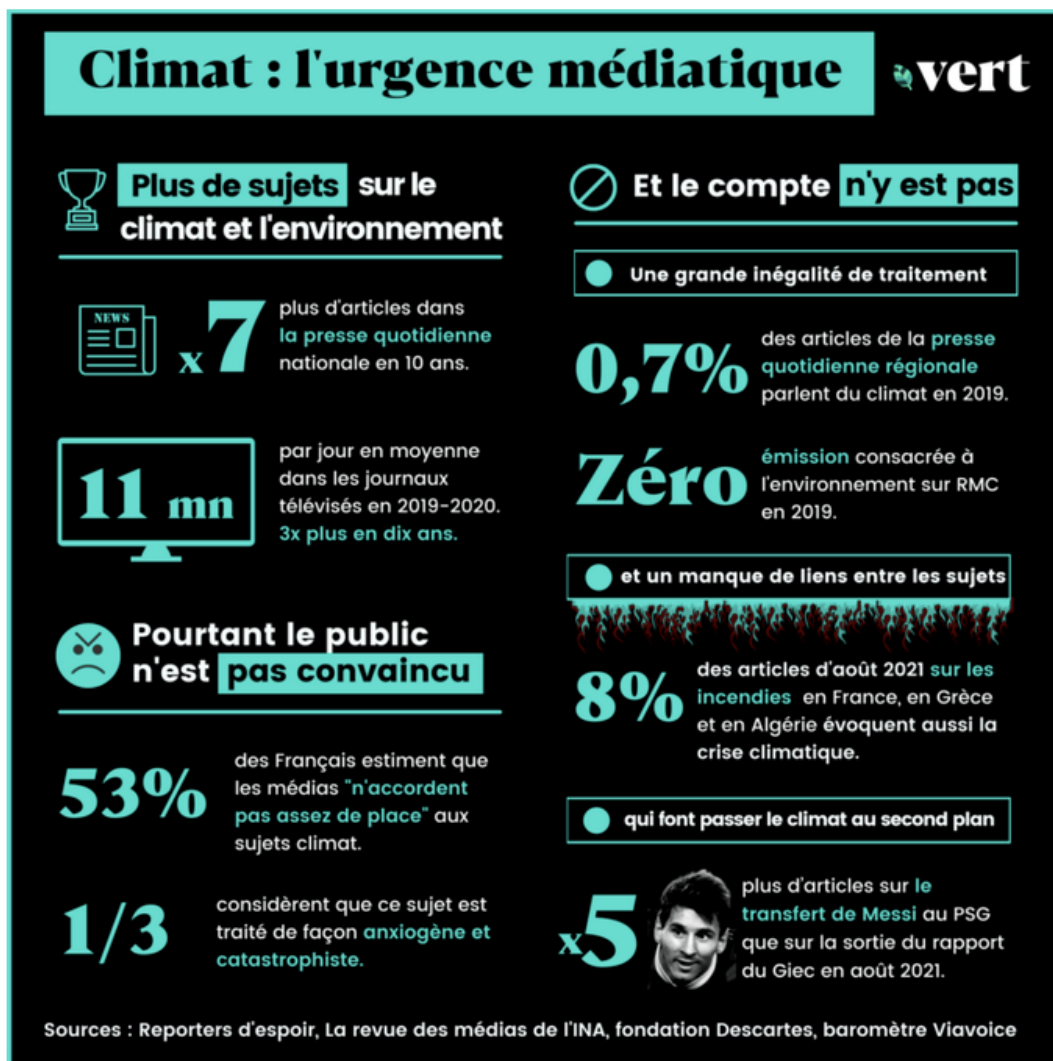
- [Charte pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique](#).

---

**Cécile Desbois-Müller**, médiatrice culturelle, octobre 2021. Avec le concours de Christian Georges (CIIP) pour la position du CFJM.

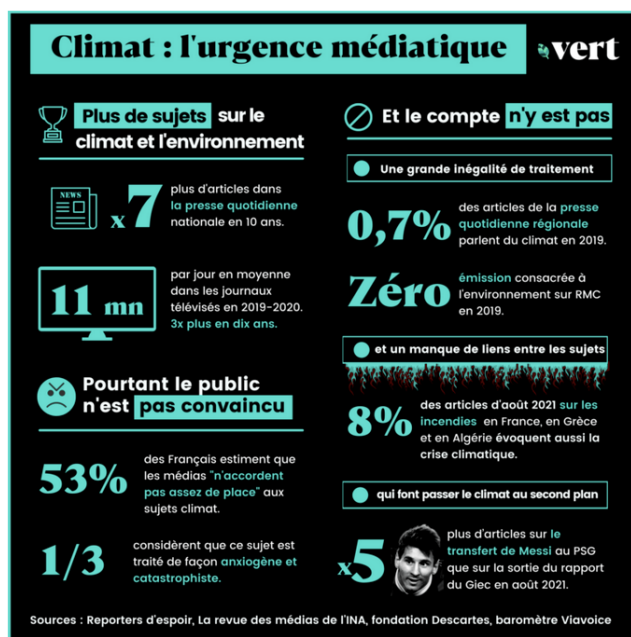


**Annexe 1 : climat, l'urgence médiatique**  
FICHE POUR LES ELEVES (CYCLE 3 ET SECONDAIRE II)



Source : [Vert](https://www.vert.fr/), média indépendant

## Annexe 1 : climat, l'urgence médiatique FICHE POUR LES ENSEIGNANT·ES



### Éléments pouvant être soulignés :

- Globalement, le nombre de sujets sur le climat et l'environnement a augmenté (7 fois plus) dans la presse quotidienne.

#### MAIS

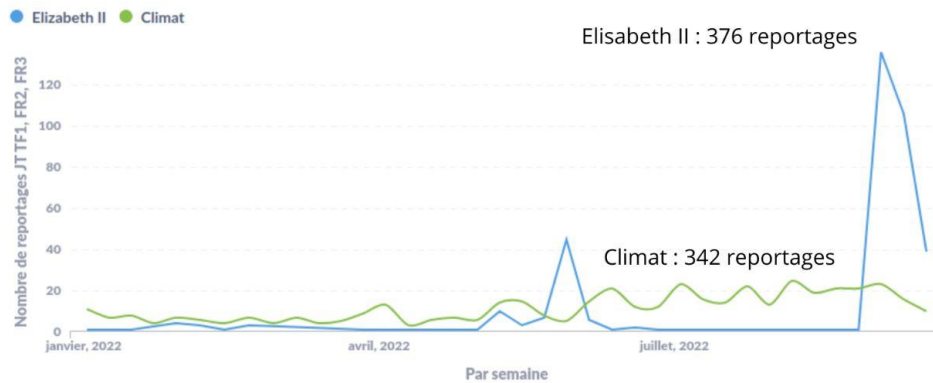
- Ces sujets sont encore peu nombreux dans la presse régionale ;  
Se demander pourquoi : [préférence éditoriale pour des sujets de proximité et faits divers, manque de journalistes spécialisés... ?](#)
- La question est encore traitée à part, comme si elle était indépendante d'autres domaines (sociaux, économiques, culturels...)
- Le sujet reste secondaire face à d'autres jugés plus prioritaires (5 fois plus d'articles sur le transfert de Messi au PSG que sur le rapport du GIEC\* en août 2021) ;
- Il existe une certaine attente du public pour ces questions-là.

- GIEC : créé en 1988, le GIEC est un Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat. Il rassemble des experts et des représentants de cent quatre-vingt-quinze États membres de l'ONU. Sa principale mission est d'évaluer les risques liés au réchauffement climatique, d'estimer les conséquences possibles et d'envisager des stratégies pour s'adapter. Source et info plus développée : [1 jour, 1 actu](#)



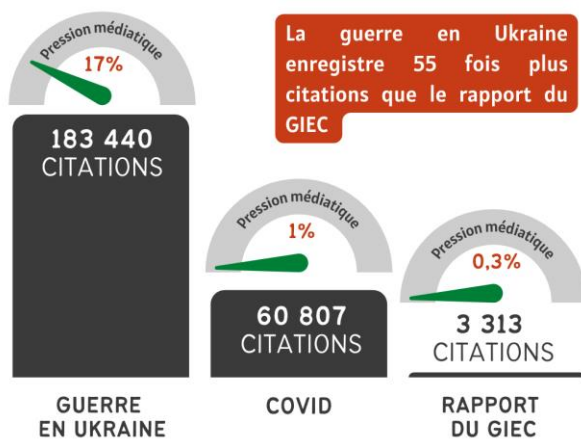
## Annexe 2 : la hiérarchisation des informations FICHE POUR LES ELEVES (CYCLE 3 ET SECONDAIRE 2)

### 1. Reine d'Angleterre ou climat ?



Source : ClimatMédias

### 2. Un rapport de GIEC invisible



Source : étude Tagaday

### Annexe 3 : le choix des images / Activité

#### FICHE POUR LES ENSEIGNANT-ES (CYCLE 3 et SECONDAIRE II)

#### Activité proposée

- Former des petits groupes de travail.
- Expliquer : les élèves sont des journalistes ; ils vont publier un article dont l'accroche serait : « Semaine très chaude en vue : les températures vont largement dépasser les 30 degrés cette semaine en Suisse romande. »
- Chaque groupe discute afin de choisir, parmi celles proposées ci-après, deux photos qui pourraient illustrer l'article.
- Tous les groupes présentent leur choix et le défendent.
- Confronter ce travail au traitement proposé par le [journal 24 heures](#)

#### Analyse

- Globalement, quel type de photo les élèves ont-ils le plus vu dans les médias ?
- Des discussions précédentes, distinguer deux types de photos.

	Quels points communs (description) ?	Quelles valeurs véhiculées (analyse) ?	
		Pénibilité ou plaisir ?	Impact sur le vivant, l'économie... ?
<b>Photos a.</b>	- Images de vacanciers (valeur positive) qui s'amuse ou se reposent (loisirs). - Cadre global agréable (vues sur la mer, la plage...)	- Pas de mise en images de la pénibilité. - Impression que les gens profitent de la chaleur.	Non
<b>Photos b.</b>	Cadre urbain ou agricole (pas de vacances).	Oui, idée de la pénibilité pour les personnes sensibles (vieilles) ou au travail.	Oui.

- Quel type d'images les élèves préfèrent-ils ? Pourquoi ?
- Montrer le montage, ci-après, réalisé par le magazine *Vert*. Porter l'attention des élèves sur la contradiction entre la gravité du texte et la légèreté des images. Comment comprendre ce choix ?

### Annexe 3 : le choix des images / Activité FICHE POUR LES ELEVES



Source : [journal Sud Ouest](#) mai 2022



GENÈVE, LE 18/07/2022 - Place des Nations: des enfants se rafraîchissent sous les jets d'eau.  
LUCIEN FORTUNATI

Source : [Tribune de Genève](#), juillet 2022



Source : [Arcinfo](#), juin 2022



Source : [Tribune de Genève](#), juin 2022



Source : Associated press



Source : [ArcInfo](#), juillet 2022



Source : [journal Sud Ouest](#) mai 2022












Source : [journal Sud Ouest](#) mai 2022



Source : Nathan Howard/Associated Press

**Annexe 3 : le choix des images**  
**FICHE POUR LES ENSEIGNANT-ES**

Images a.	Images b.	
		
		 <p data-bbox="1010 1070 1428 1122">Montrer les conséquences directes de la canicule permet, entre autres, de ne pas invisibiliser les travailleurs qui en souffrent (photo choisie pour illustrer la Une d'«ArcInfo», le 16 juillet dernier). DAVID MARCHON</p>
		

## Annexe 3 : le choix des images / Activité FICHE POUR LES ELEVES

### Météo : une nouvelle vague de chaleur prévue dans les prochains jours

Une nouvelle vague de chaleur exceptionnelle s'apprête à toucher la France durant le week-end.



**MÉTÉO : LA CHALEUR FAIT SON RETOUR, ET LA SEMAINE S'ANNONCE QUASI CANICULAIRE**



Météo: De grosses chaleurs sont annoncées cette semaine



En images : le Sud-Ouest sous des chaleurs record ce mercredi

Il fait beau... et chaud ! Ce mercredi, le soleil des 31 °C a été abrité par les nuages de Sud-Ouest. Plusieurs villes de la région ont même atteint les 34°C. Caprimont, Sarralès, Montmarault et Bourdeaux. Certains ont été profités pour leur température, d'autres ont échoué l'année des autres dans les pays... Petit tour en images dans la région



LCI  
@LCI


Canicule en vue : quand a-t-on eu si chaud si tôt ?  
[t1info.fr/meteo/meteo-fr...](http://t1info.fr/meteo/meteo-fr...)



Montage des illustrations choisies pour représenter la vague de chaleur qui s'apprête à déferler sur l'Europe de l'ouest cette semaine © Vert

Annexe 4 : le choix des images / exemple de « Une »  
FICHE POUR LES ELEVES

**Béziers**  
Cinq ans de prison pour le chauffard  
ayant fauché deux sœurs il y a un an  
Page 6



VENDREDI 29 JUILLET 2022 - midiLibre.fr 1,30 € - N°28008

# Midi Libre

Pézenas Béziers Agde

# LA MER EN SURCHAUFFE

Phénomène exceptionnel : la Méditerranée flirte avec les 30°C. Les effets sur la faune et la flore sous-marines pourraient être catastrophiques. Décryptage.  
Pages Occitanie



**Biterrois**  
Trois pages  
pour faire le  
plein d'idées  
de sorties  
Pages 2 à 4

INVENTÉ À MONTPELLIER  
**UN ROBOT  
ULTRA-PETIT  
ET FASCINANT**  
Invisible à l'œil nu, le nanorobot explore la cellule humaine pour mieux comprendre et soigner les cancers et les maladies neurodégénératives.  
Pages France / Europe / Monde



**ÉCONOMIE**  
**TotalEnergies : des profits scandaleux ?**  
La flambée des cours pétroliers profite très largement au groupe français. L'idée de taxer les super-bénéfices fait débat.  
Pages France / Europe / Monde



OBTENEZ VOTRE BON RABAISCHOC

ACHETEZ

IMPRIMEZ

RENDEZ-VOUS EN MAGASIN



Augmentez votre pouvoir d'achat!

40% à 50% de remise chez près de 150 commerçants locaux



Votre été avec **Antoine Lavoisier**

Notre aloïe : Dans les pas de...

**André Chamson, une plume cénovole**

Les meilleurs moments de son enfance, fidèle et résistant les avions au Vigan chez sa grand-mère au pied de l'Agout.



20/07/22

ARCINFO  
www.arcinfo.ch

MONDE  
ÉCONOMIE

SUISSE

# Les images «sympas» de la canicule, c'est terminé

**RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE** Comme d'autres médias, les titres d'ESH Médias, «ArcInfo», «La Côte» et «Le Nouvelliste», revoient leur manière d'illustrer les vagues de chaleur. Explications.

PAR LENA.WURGLER@ESHMEDIAS.CH

Un enfant qui savoure une glace ou traverse allègrement des jets d'eau. Des jeunes qui plongent dans le Léman sous un soleil radieux. Avec la hausse des températures en mai déjà, ce genre d'images a fleuri en une des médias romands. Les journaux suisses ne sont de loin pas les seuls; de nombreux titres européens ont l'habitude d'illustrer vagues de chaleur et canicules avec des images de détente au soleil, comme le relève une étude, publiée en mai dernier, sur les articles sur la vague de chaleur en 2019 dans les médias en France, en Allemagne, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni.

Les représentations de détente au soleil dénaturent les risques liés aux vagues de chaleur."

NADINE STRAUSS  
PROFESSEURE ASSISTANTE  
AU DÉPARTEMENT  
DE LA COMMUNICATION  
ET DE LA RECHERCHE SUR LES MÉDIAS  
À L'UNIVERSITÉ DE ZÜRICH



La canicule n'est pas sans risques; la présenter de façon amusante n'a plus lieu d'être. DAVID MARCHON



La vision agréable des fortes chaleurs, c'est fini. DAVID MARCHON



Montrer les conséquences directes de la canicule permet, entre autres, de ne pas invisibiliser les travailleurs qui en souffrent (photo choisie pour illustrer la Une d'«ArcInfo», le 16 juillet dernier). DAVID MARCHON

Conclusion des chercheuses anglaises, françaises et, pour la Suisse, de Nadine Strauss, professeure assistante au Département de la communication et de la recherche sur les médias à l'Université de Zurich: «Les représentations visuelles de détente au soleil dénaturent les risques liés aux vagues de chaleur.»

Ces images, souligne Nadine Strauss, donnent de sentiment que la canicule, c'est fantasti-

que, tant pour la nature que pour les humains. Or, on sait que ce n'est pas vrai. Des études montrent que de nombreuses personnes souffrent, voire meurent. Ces photos marginalisent les réalités et les expériences des personnes vulnérables. Elles cachent aussi la principale cause de ces canicules, à savoir le changement climatique.»

### Schizophrénie

«En voyant ce genre de photographie, les gens ne compren-

ent plus le sujet. Ils lisent un article sur une situation explosive, avec une image de joie de vivre. C'est presque schizophrénique», renchérit Luc Debraine, chargé d'enseignement en culture visuelle et numérique à l'Uni de Neuchâtel et membre du jury du Swiss Press Photo. Une pratique qui est en train de changer. Depuis quelques semaines, «Mediapart», «Libération» et «Le Monde» en France, mais aussi, en Suisse, «Arc-

Info», «Le Nouvelliste» et «La Côte», tous trois édités par ESH Médias, font leur autocritique. Alors que les températures remontent en flèche, il n'est plus question pour eux de montrer des gens heureux profitant du soleil.

### Victimes invisibilisées

«Pendant la canicule, les agriculteurs ou les personnes âgées sont inquiets pour leur bétail ou leur santé», souligne Florent Hiard, journaliste à

«La Côte» et cofondateur du Collectif suisse pour le journalisme climatique. «En choisissant une image joyeuse, le risque est qu'ils aient le sentiment que leurs problèmes ne comptent pas. Les victimes sont presque invisibilisées». Pour le responsable de l'édition web du quotidien vaudois, il faut veiller à ce que le contenu de l'article et l'image ne renvoient pas des informations contradictoires. «C'est comme si on illustrait un sujet sur un bombardement en Ukraine avec une photo d'enfants qui jouent sur des ruines. Ce n'est pas la photo en soi qui pose problème, mais le décalage entre le texte et l'image».

Ce constat n'implique donc pas d'exclure toute image positive. Elle doit simplement s'accorder au ton du texte. «On ne peut pas trahir un propos anxieux et scientifiquement prouvé avec une photographie insouciant et anecdotique. C'est contre-productif», insiste Luc Debraine, également directeur du Musée de suisse de l'appareil photographique à Vevey.

### L'exception des incendies

Par ailleurs, relève la chercheuse Nadine Strauss, il existe des exceptions, à savoir quand il est question de sécheresses ou d'incendies. Mais ce

n'est pas non plus gagné, selon la chercheuse: «dans ces cas, en revanche, les photographies présentent rarement des êtres humains, ce qui génère une distance entre le lecteur et l'événement. Des recherches en sciences de la communication ont montré que les gens se sentent plus engagés et plus concernés lorsque les images évoquent des émotions ou montrent des personnes auxquelles ils peuvent s'identifier.»

Ces réflexions sur la politique iconographique au sein des rédactions n'ont pas débuté cette année. En 2019 déjà, à la suite d'une étude de l'organisation britannique Climate Visuals, le «Guardian» décidait de ne plus illustrer des problématiques environnementales avec des photographies d'ours polaires esseulés et amaigris sur la banquise. «Ces images (...) peuvent sembler lointaines et abstraites», comme si «le problème n'était ni humain ni urgent», expliquait alors la rédaction. Depuis, le média britannique privilégie des photographies présentant des personnes réelles, dans des situations concrètes. Une démarche également enclenchée chez les titres d'ESH.

Retrouvez l'intégralité de l'interview de Nadine Strauss en ligne.

## 39,1 degrés: un nouveau record de température au Royaume-Uni

Un record de température à été atteint hier au Royaume-Uni avec 39,1 degrés. Le dernier record britannique remonte au 25 juillet 2019, avec 38,7 degrés relevés à Cambridge (sud-est).

Le pays a vécu sa nuit la plus chaude jamais recensée entre lundi et mardi, avec des températures qui par endroits ne sont pas descendues sous les 25 degrés, a annoncé le «Met Office».

L'Agence de sécurité sanitaire britannique a pour la première fois émis son niveau d'alerte le plus élevé, mettant en garde contre les risques que la chaleur fait peser même sur les personnes jeunes ou en bonne santé.

### Gouvernement accusé

Certaines écoles resteront fermées et le ministre des Transports Grant Schapps a souligné sur la BBC que «non», les transports publics du pays n'étaient pas en mesure de gérer de telles chaleurs.

Le gouvernement a été accusé de prendre le phénomène à la légère. Le premier ministre démissionnaire Boris Johnson a été critiqué pour avoir séché une réunion d'urgence dimanche, préférant assister à un pot de départ. Et le corps médical a condamné les commentaires du vice-premier ministre Dominic Raab, qui a dit aux Britanniques de «profiter du soleil». AT5



Un policier désaltérait un garde de la reine en faction devant le palais de Buckingham à Londres, lundi dernier. KEYSTONE

## Annexe 6 : nier ou expliquer ? – Canicule et raisin FICHE POUR LES ENSEIGNANT-ES (CYCLE 3)

**Support** : accroche d'article du journal *Le Monde* dans sa version en ligne

PLANÈTE

Malgré les incendies, le cru 2022 des vins de Bordeaux n'aura pas le goût de fumée

Alors que plus de 28 000 hectares de forêts parfois proches de vignobles ont brûlé cet été en Gironde, plusieurs experts estiment que le calendrier et le sens des vents ont permis d'éviter la catastrophe.

Par Claire Mayer (Bordeaux, correspondante)

Publié le 02 septembre 2022 à 19h51 - Mis à jour le 03 septembre 2022 à 08h43 · 🕒 Lecture 2 min.

### Analyse

- Relever les informations :
  - 28 000 hectares de forêts ont brûlé cet été en Gironde (Sud-Ouest de la France),
  - La qualité des vins ne sera pas affectée par ces incendies.
- Quelle information est ici la plus importante ? La seconde ; elle arrive en opposition avec l'information sur le climat (« malgré », « Alors que »...).
- Débattre du traitement journalistique :
  - Dans quelle rubrique est publié cet article ? Rubrique « Planète » (en haut à gauche). A quoi pourrait-on s'attendre dans ce type de rubrique ?
  - Est-ce que l'angle de l'accroche relève de l'environnement (la planète) ? L'angle d'attaque est celui de l'économie.
  - Insister sur l'utilisation du mot « catastrophe » : peut-on dire qu'elle a été évitée alors que 28 000 hectares de forêts ont brûlé ?
  - Conclure : de quelle façon, cet article nie-t-il l'impact négatif de la canicule ?



## Annexe 6 – Nier ou expliquer : canicule et raisin FICHE POUR LES ELEVES (SECONDAIRE II)

Support 1 : [extrait d'article de la RTS](#) (27/09/22)

Suisse Modifié le 27 septembre 2022 à 10:05



# La viticulture suisse a appris à tirer parti des étés caniculaires et secs



L'été sec et chaud de cette année a été favorable à la vigne suisse, estiment les professionnels du secteur, qui se réjouissent de la qualité de la vendange 2022. De quoi faire oublier une année 2021 très difficile pour de nombreux vignerons et vigneronnes.

Chaleur oblige, les vendanges ont été précoces cette année. Fin août, les vignerons s'activaient déjà dans les vignobles de Suisse romande. Dans la plupart des parcelles, le travail s'est terminé en cette dernière semaine de septembre.

>> Lire à ce sujet: [Début des vendanges à fin août, une première pour certains vignerons](#)

Pour annoncer la qualité du millésime 2022, les professionnels du vin des différents cantons viticoles rivalisent de lyrisme: "excellent", "incroyable" voire "fantastique"... Cette année a redonné le sourire aux vignerons, sourire qu'ils avaient perdu l'été dernier avec une récolte 2021 historiquement faible, notamment en raison du gel en avril puis d'un été particulièrement arrosé.

Support 2 : accroche d'un article de l'[Est républicain](#)

> Economie > Vins et viticulture

Franche-Comté

## Sécheresse : sous l'effet de la canicule, la récolte du pouslard jurassien semble compromise

La récolte de pouslard semble bel et bien compromise, le soleil a grillé les grains de ce cépage réputé fragile. Les vignerons espèrent une pluie pour gonfler les raisins et ainsi leur permettre de donner du jus, avant les vendanges qui devraient commencer à la fin du mois d'août.

Par **Maryline CHALON** - 03 août 2022 à 06:00 | mis à jour le 04 août 2022 à 15:11 - Temps de lecture : 3 min

**Annexe 6 – Nier ou expliquer : canicule et raisin**  
**FICHE POUR LES ENSEIGNANT·ES (SECONDAIRE II)**

**Activité proposée :**

- Lire les extraits ci-avant.
- Lister les verbes ou groupes verbaux utilisés du premier article : « tirer parti », « être favorable », « oublier », « se réjouir », « donner le sourire ».
- Commenter leur sens : positivité, optimisme...
- A contrario, comment est présentée la météo de l'année 2021 : « gel en avril », « été arrosé » et la récolte « récolte faible », « perdre le sourire ».
- Quel lien de conséquence est ici créé ? La canicule est positive car elle permet d'avoir de bonnes récoltes de raisin ; un temps moins chaud (humide, gel....) lui est défavorable.
- Quelle image du changement climatique ? Il est vu comme une opportunité pour les viticulteurs.
- Montrer les limites d'un tel traitement : est-ce que l'article explique tout ?
- Confronter avec le second texte : qu'explique-t-il ? Quelle information a son importance ? Le raisin a besoin d'eau pour faire du jus. La sécheresse peut faire baisser les rendements.
- Conclure sur le rôle des médias : expliquer ou nier certains effets du réchauffement climatique ?

## Annexe 7 : charte pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique FICHE POUR LES ELEVES

Texte également disponible [ici](#).

# Charte pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique

Le consensus scientifique est clair: la crise climatique et le déclin rapide de la biodiversité sont en cours, et les activités humaines en sont à l'origine. Les impacts sur les écosystèmes et les sociétés humaines sont généralisés et, pour certains, irréversibles. Les limites planétaires sont dépassées l'une après l'autre, et près de la moitié de l'humanité vit déjà en situation de forte vulnérabilité.

Dans son sixième rapport, le Groupe d'experts inter-gouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) insiste sur le rôle crucial des médias pour "cadre et transmettre

les informations sur le changement climatique". Il appartient à l'ensemble des journalistes d'être à la hauteur du défi que représente l'emballement du climat pour les générations actuelles et à venir. Face à l'urgence absolue de la situation, nous, journalistes, devons modifier notre façon de travailler pour intégrer pleinement cet enjeu dans le traitement de l'information.

Tel est l'objet de la présente charte. Nous invitons donc la profession à :

- 1 Traiter le climat, le vivant et la justice sociale de manière transversale**  
Ces sujets sont indissociables. L'écologie ne doit plus être cantonnée à une simple rubrique; elle doit devenir un prisme au travers duquel considérer l'ensemble des sujets.
- 2 Faire œuvre de pédagogie**  
Les données scientifiques relatives aux questions écologiques sont souvent complexes. Il est nécessaire d'expliquer les ordres de grandeur et les échelles de temps, d'identifier les liens de cause à effet, et de donner des éléments de comparaison.
- 3 S'interroger sur le lexique et les images utilisées**  
Il est crucial de bien choisir les mots afin de décrire les faits avec précision et rendre compte de l'urgence. Éviter les images éculées et les expressions faciles qui déforment et minimisent la gravité de la situation.
- 4 Élargir le traitement des enjeux**  
Ne pas renvoyer uniquement les personnes à leur responsabilité individuelle, car l'essentiel des bouleversements est produit à un niveau systémique et appelle des réponses politiques.
- 5 Enquêter sur les origines des bouleversements en cours**  
Questionner le modèle de croissance et ses acteurs économiques, financiers et politiques, et leur rôle décisif dans la crise écologique. Rappeler que les considérations de court terme peuvent être contraires aux intérêts de l'humanité et de la nature.
- 6 Assurer la transparence**  
La défiance à l'égard des médias et la propagation de fausses informations qui relativisent les faits, nous obligent à identifier avec précaution les informations et les experts cités, à faire apparaître clairement les sources et à révéler les potentiels conflits d'intérêts.
- 7 Révéler les stratégies produites pour semer le doute dans l'esprit du public**  
Certains intérêts économiques et politiques œuvrent activement à la construction de propos qui trompent la compréhension des sujets et retardent l'action nécessaire pour affronter les bouleversements en cours.
- 8 Informer sur les réponses à la crise**  
Enquêter avec rigueur sur les manières d'agir face aux enjeux du climat et du vivant, quelle que soit leur échelle d'application. Questionner les solutions qui nous sont présentées.
- 9 Se former en continu**  
Pour avoir une vision globale des bouleversements en cours et de ce qu'ils impliquent pour nos sociétés, les journalistes doivent pouvoir se former tout au long de leur carrière. Ce droit est essentiel pour la qualité du traitement de l'information: chacun·e peut exiger de son employeur d'être formé·e aux enjeux écologiques.
- 10 S'opposer aux financements issus des activités les plus polluantes**  
Afin d'assurer la cohérence du traitement éditorial des enjeux du climat et du vivant, les journalistes ont le droit d'exprimer sans crainte leur désaccord vis-à-vis des financements, publicités et partenariats média liés à des activités qu'ils jugent nocives.
- 11 Consolider l'indépendance des rédactions**  
Pour garantir une information libre de toute pression, il est important d'assurer leur autonomie éditoriale par rapport aux propriétaires de leur média.
- 12 Pratiquer un journalisme bas carbone**  
Agir pour réduire l'empreinte écologique des activités journalistiques, en utilisant notamment des outils moins polluants, sans pour autant se couper du nécessaire travail de terrain. Inciter les rédactions à favoriser le recours aux journalistes locaux.
- 13 Cultiver la coopération**  
Participer à un écosystème médiatique solidaire et défendre ensemble une pratique journalistique soucieuse de préserver de bonnes conditions de vie sur Terre.

[chartejournalismeeecologie.fr](http://chartejournalismeeecologie.fr)

**Annexe 8 : vers un nouveau journalisme**  
**FICHE POUR LES ENSEIGNANT-ES (SECONDAIRE II)**  
**Discussion autour de l'émission *Médialogues***

**Que souligne Jacques Dubochet à propos des scientifiques ?** Leur engagement récent, quasi politique, pour l'environnement.

**Que lien fait-il avec le travail journalistique ?**

Il propose, qu'à leur tour, les journalistes de tous les domaines de l'information collaborent pour former le magazine du climat « qui soit présent toujours, partout ».

**Comment Anne-Sophie Novel présente-t-elle le texte de la Charte ?**

Comme un outil, un mémo qui rappelle sans cesse qu'on ne peut plus parler d'économie, de culture ou de sport sans avoir en tête cette grille de lecture environnementale ; cela pourrait devenir un socle sur lequel s'appuyer pour raconter le monde.

**Sur quoi Anne-Sophie Novel insiste-t-elle ?** L'importance de parler du climat de façon transversale (mettre en relation les incendies et les activités humaines ; l'impact social et environnemental d'événements sportifs comme la Coupe du monde au Qatar...)

**Quel est son point de vue sur le traitement médiatique du climat ?**

Elle évoque un tournant pris par les médias ; des journalistes allemands et autrichiens ont publié une charte ; en France, l'audiovisuel et des organes de presse engagent des changements forts avec notamment des plans de formation des journalistes.

**Concrètement comment le changement peut-il s'opérer selon elle ?**

La formation est la clé : dès les premières années d'enseignement (un rapport a été rédigé à l'intention du Ministère de l'éducation pour que le sujet soit placé au cœur des enseignements), dans les écoles de journalisme (des formations existent depuis quelques années seulement) ; au cours de la vie professionnelle.

**Que souligne Jacques Dubochet ?**

Que la science doit aussi passer par cette formation à l'environnement, et au-delà, que tous les domaines, toutes les facultés, doivent collaborer pour apporter un enseignement qui soit imprégné de cette question.

**Quel contre-exemple prend-il ?**

L'attitude réjouie des médias annonçant le retour à un plein régime pour l'aéroport de Genève, sans qu'un mot ne soit dit sur les conséquences pour l'environnement. Pour lui, cette attitude, n'est plus possible.

**Les médias peuvent-ils encore susciter de l'espoir en parlant du climat ?**

Anne-Sophie Novel rappelle la difficulté à faire passer des faits liés au climats très anxiogènes. Cependant, les médias peuvent faire de la pédagogie en évoquant les alternatives, et en questionnant les dirigeants politiques et économiques sur leurs actions. Ils doivent instaurer des débats, en poser les termes, pour que le public fasse des choix éclairés.