



# Impressum

---

## Une collaboration FIFF – e-media



*Planète Cinéma*, le programme scolaire du FIFF, collabore avec la Conférence Intercantonale de l'Instruction Publique de la Suisse Romande et du Tessin (CIIP) et [e-media.ch](http://e-media.ch) pour la réalisation de fiches pédagogiques.

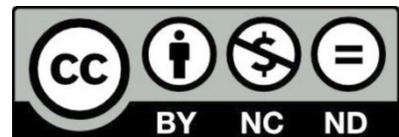
Depuis plus de 20 ans, *Planète Cinéma*, propose aux élèves et étudiant-es de tout âge, du degré primaire aux écoles supérieures, d'assister à des projections de films spécialement sélectionnés pour elles et eux, rarement diffusés, dans le but de leur faire découvrir la diversité de la culture cinématographique internationale.

[fiff.ch/scolaires](http://fiff.ch/scolaires)

## Rédaction

Fiche réalisée par **Laure Cordonier**, doctorante en cinéma.

Janvier 2022.



## Objectifs pédagogiques

- Rendre compte de la valeur discursive du matériel promotionnel du cinéma
- Comprendre la structure narrative régissant un récit filmique
- Sensibiliser la classe aux différences culturelles et sociales
- Faire appel à création rédactionnelle des élèves

## Disciplines et thèmes concernés

### Éducation numérique

---

#### S'initier à un regard sélectif et critique face aux médias...

... en découvrant leur place dans notre société

... en utilisant ses connaissances et son expérience pour argumenter ses choix de loisirs et de consommation des médias

... en dégagant des critères qualitatifs simples pour distinguer et exprimer des différences entre les supports de communication

[Découverte des spécificités des différents supports médiatiques \(internet, presse papier, télévision, radio, cinéma, ...\)](#)

[Repérage des différents éléments \(texte, image fixe, image en mouvement, animation interactive, son, ...\) entrant dans la composition d'un message médiatique \(page web, publicité, affiche, ...\)](#)

→ Objectif EN 11 du PER

Développer son esprit critique face aux médias en confrontant ses usages à ceux de ses pairs, aux questionnements éthiques et aux normes légales

[Comparaison et analyse des spécificités de différents supports médiatiques \(par l'observation d'articles de journal, de films, de pages web, d'émissions de radio, ...\)](#)

[Repérage des différents éléments qui composent un message médiatique \(texte, typographie, hypertexte, image fixe, image en mouvement, animation interactive, son, ...\)](#)

→ Objectif EN 21 du PER

## Résumé

Âgé d'une dizaine d'années, Samay vit à Chalala, dans un village indien rural de l'État de Gujarat, avec ses parents et sa petite sœur. À côté de sa scolarité, il aide son père à vendre du thé dans une gare et passe son temps libre dans la nature avec son groupe d'amis. Un jour, avec sa famille, Samay va voir un film dans une salle de cinéma de la ville voisine. Le petit garçon est émerveillé par cette expérience de visionnement, et devient rapidement passionné par les films mais aussi par tout ce qui entoure leurs projections. Dans des circonstances rocambolesques, il parviendra à se lier d'amitié avec un projectionniste, qui, sous une condition bien particulière, lui donnera un accès facilité pour découvrir de nouvelles œuvres cinématographiques. Mais la passion de Samay pour le cinéma est difficilement conciliable avec ses obligations scolaires et familiales, d'autant plus que son père ne cautionne pas cet art, qu'il juge idéologiquement problématique. Comment le jeune garçon parviendra à faire vivre sa passion malgré de nombreuses contraintes ? Et jusqu'où le mènera son amour pour le septième art ?



## **Pourquoi *Last Film Show* est à voir avec vos élèves**

Les raisons faisant de *Last Film Show* une œuvre particulièrement adaptée pour le jeune public sont nombreuses.

D'abord, le protagoniste du film est un garçon âgé de 9 ans, plein de vie et d'ingéniosité, auquel les élèves pourront facilement s'identifier, ce qui facilitera sans doute leur immersion dans le récit filmique.

Par ailleurs, *Last Film Show* permet d'aborder de manière pédagogique et originale de nombreuses différences culturelles entre la Suisse et l'Inde - en particulier l'État de Gujarat, dans lequel se déroule le récit filmique. À ce niveau, c'est sans doute l'accès à la culture (et en particulier au cinéma) qui est le plus longuement mis en avant par le film, et qui permettra de soulever des variations importantes par rapport au contexte européen. Les élèves découvriront que le cinéma n'est pas facilement abordable pour les personnages du film, et ce pour des raisons autant pratiques que financières et idéologiques. Le contexte de visionnement des films pourra lui aussi être questionné et comparé à celui connu par les élèves. En outre, *Last Film Show* représente plusieurs scènes autour du domaine scolaire, offrant la possibilité d'une mise en perspective des nombreuses différences entre l'école des élèves suisses et celle des enfants de cette région isolée de l'Inde.

La question de l'alimentation, qui occupe une fonction secondaire mais néanmoins clé dans l'intrigue filmique, pourra aussi aboutir à une analyse comparée enrichissante.

Finalement, *Last Film Show*, qui accorde une place centrale au septième art, offre aussi l'occasion de questionner l'histoire du cinéma, son importance dans la société contemporaine, mais aussi son évolution technologique et les conséquences de celle-ci.

# Pistes pédagogiques

## Avant le film

---

### A. LES AFFICHES PROMOTIONNELLES

Cette activité vise à rendre attentifs-ves les élèves à l'enjeu discursif véhiculé par les affiches du film. Plusieurs affiches ont été créées pour accompagner la promotion de *Last film show*, ce qui permet d'imaginer, de manière plus ou moins précise selon les affiches, le contenu narratif du film.

1. L'enseignant·e divise la classe en trois groupes.
2. Chaque groupe reçoit l'image d'une des trois affiches (**Annexe 1, pp. 11-13**).
3. Chaque groupe répond aux questions sous l'image de l'affiche.
4. Un·e représentant·e par groupe dévoile les réponses au reste de la classe.

Affiche 1 :

1. La photographie représente un jeune garçon au centre de l'image, entre deux projecteurs de cinéma. On peut ainsi déduire qu'il se trouve dans une cabine de projection.
2. Par les indices liés au matériel de projection et par la présence du jeune garçon, le lien entre le décor et le personnage paraît évident. On peut deviner que le film se concentrera sur ce protagoniste et qu'il sera question de cinéma. Autre indice (qui vaut aussi pour les deux autres affiches) : le titre anglais *Last film show*, qui rappelle lui aussi la question du cinéma.

Affiche 2 :

1. La seconde affiche dévoile un groupe de garçons qui semble regarder en direction du soleil. Ils se trouvent dans un paysage naturel, vraisemblablement au bord d'un lac.
2. Il s'agit sans doute de l'affiche la moins explicite par rapport au cinéma. En effet, ce n'est qu'en visionnant le film qu'on comprend que les garçons sont en train d'étudier la lumière dans le but de créer un dispositif cinématographique. Ainsi, si les élèves ne sont pas attentifs-ves au titre du film, cette affiche pourrait par exemple induire l'idée d'un récit articulé autour de ce groupe d'enfants et accordant une place importante à la nature.

Affiche 3 :

1. L'image représente un garçon centré au milieu de l'image, couché dans un amas de pellicule (cet élément pourrait ne pas être reconnu par le groupe d'élèves).
2. Étant donné le cadrage qui le met en évidence, on comprend par cette affiche l'importance occupée par le jeune garçon dans le film. Si la pellicule est reconnue, le lien avec la question du cinéma est facilité.

5. Après la mise en commun, l'enseignant·e peut livrer le pitch du film (qui se trouve en partie illustré par les affiches) : *Samay, un indien d'une dizaine d'années, se passionne pour le cinéma. Malheureusement, plusieurs éléments l'empêcheront de vivre sa passion. Mais Samay est un garçon très têtu...* L'**Annexe 2** permet de situer spatialement l'intrigue par rapport à l'Inde.

## B. HABITUDES SPECTATORIELLES

*Last Film Show* accorde au cinéma une place centrale. Or, celui-ci s'actualise sous des formes très différentes de celles que nous connaissons en Suisse. Cette activité propose ainsi de questionner les habitudes spectatorielles des élèves, avant que le film ne les sensibilise à d'autres manières d'appréhender le cinéma.

1. L'enseignant·e annonce à l'ensemble de la classe que le film accorde une place importante au cinéma (cela peut être effectué par l'activité 1). Les habitudes spectatorielles des élèves, mais aussi leurs connaissances techniques relatives au cinéma, sont alors questionnées.

2. Exemples de questionnements :

A. *Questions personnelles* :

1. À quelle fréquence allez-vous au cinéma ?
2. Par quel moyen technique les films sont visionnés à la maison (TV, beamer, tablette, etc.) ?

B. *Questions pratiques* :

3. Quel est le prix moyen d'une entrée au cinéma en Suisse romande pour un enfant ? [À Fribourg, le prix d'un billet de cinéma pour les enfants coûte environ dix francs.](#)
4. Combien de cinémas différents compte la ville de Fribourg ? [Deux cinémas : le Rex \(trois salles\) et l'Arena Cinema \(dix salles\).](#)
5. Quelle est l'attitude des spectateur·trices de cinéma en Suisse pendant la projection ? [L'ambiance dans la salle est habituellement calme, silencieuse. Il est permis de manger et de boire.](#)
6. Quels sont les pays qui produisent le plus de films ? [Selon des recensions récentes, voici les trois pays produisant le plus de films \(il s'agit d'un classement basé sur la quantité des productions, et non sur les recettes accumulées par celles-ci\) : 1. Cinéma indien \(surnommé « Bollywood »\), 2. Cinéma nigérian \(appelé « Nollywood »\), 3. Cinéma américain \(le fameux « Hollywood »\).](#)

C. *Questions techniques* :

7. Par le biais de quel dispositif projette-t-on des films en 2022 ? [Actuellement, la plupart des cinémas sont équipés d'un système de projection numérique. Certains multiplexes proposent aussi des salles équipées d'un dispositif 3D ou même 4D.](#)
8. Comment les films étaient-ils projetés avant les années 2000 ? [Par le passé, les films étaient projetés par le biais d'un support argentique \(la pellicule\), qui défilait à vitesse constante de 24 images par seconde à l'intérieur d'un projecteur et était ensuite reflétée sur un écran géant, donnant une illusion de mouvement.](#)

## Après le film

---

### A. LA PASSION DE SAMAY

#### a. Représentation de la passion

Pour introduire cette activité, la classe identifie de manière globale la passion de Samay pour le cinéma, en revenant par exemple sur les circonstances du déclenchement de ce coup de cœur. *Au début du récit, la famille de Samay se rend en ville pour assister à la projection de *Déesse Mahakali*, un film religieux. Le père insiste sur le fait qu'il s'agit de la dernière fois que la famille s'adonne à cette activité, car il ne légitime pas le cinéma. Samay paraît émerveillé par son expérience de spectateur, et semble particulièrement captivé par le dispositif de projection, vers lequel il se tourne pour mieux l'admirer (cf. images ci-dessous).*



#### b. Les contraintes à la passion

Au niveau narratif, *Last Film Show* insiste sur les différents problèmes / contraintes empêchant Samay de vivre pleinement sa passion pour le cinéma. Cette activité propose aux élèves d'identifier et d'étudier ces « éléments perturbateurs » du récit. Ce faisant, elle fait appel aux souvenirs de visionnement des spectateur-trices mais aussi à leur capacité d'analyse narrative.

1. L'enseignant-e distribue l'**Annexe 3** à chaque élève.
2. Suivant la consigne de l'**Annexe**, les élèves remettent dans le bon ordre narratif les différentes images du film (les réponses se trouvent au **Corrigé 3**).
3. Pour chaque image, l'élève rédige brièvement ce qui a été identifié comme une contrainte (les réponses se trouvent au **Corrigé 3**).
4. Mise en commun des réponses avec l'ensemble de la classe.

### B. LA PROJECTION CINEMATOGRAPHIQUE

Remarque liminaire : Cette activité est plutôt adaptée aux élèves à partir de 9-10 ans.

*Last Film Show* revient sur l'une des importantes transitions de l'histoire du cinéma : le passage de la pellicule (cinéma dit « argentique ») au numérique. Cette activité propose de sensibiliser les élèves à ce changement de taille – sans pour autant trop évoquer l'aspect technique – mais surtout à en mesurer les conséquences pratiques, économiques et artistiques.

1. L'enseignant·e établit des duos parmi les élèves.
2. Chaque duo reçoit l'**Annexe 4**.
3. L'ensemble de la classe repère et qualifie les deux modes distincts de projection à l'aide des trois images de l'**Annexe**. L'enseignant·e peut ajouter ces quelques informations sur ces deux types de projection :
  - La projection argentique a perduré de l'époque des frères Lumière (considéré comme des pionniers du cinéma, en 1895) jusque dans les années 2000 environ.
  - Le film était reproduit sur de la pellicule (habituellement de 35mm de large) qui défilait dans un projecteur. Le rôle du projectionniste était alors fondamental, car la projection requérait un savoir-faire spécifique.
  - Généralement, un film d'une durée conventionnelle (1h30-2h) « tenait » sur 4 à 6 bobines.
  - Dès les années 2000, la projection numérique (via un ordinateur) a peu à peu remplacé la projection argentique.
  - Aujourd'hui encore, certain·e·s cinéastes choisissent de tourner en pellicule, pour des raisons qualitatives. La pellicule est ensuite numérisée pour la distribution et l'exploitation en salles.
  - Actuellement, certains films sont encore projetés par le biais de la pellicule, notamment dans des Cinémathèques. Ces institutions (dont la Cinémathèque Suisse, qui se trouve à Lausanne) ont notamment pour but d'archiver le cinéma. Elles détiennent ainsi des films anciens, parfois sur leurs supports pelliculaires, et organisent des projections pour le public. Les Cinémathèques se chargent aussi de restaurer certaines copies et / ou de les numériser.
4. Après ces quelques informations, les duos d'élèves répondent à la question posée dans l'**Annexe**.
5. Après une mise en commun des réponses à la question de l'**Annexe** (pistes de réponses au **Corrigé 4**), la classe peut conclure l'activité par une discussion intégrant plus spécialement le contenu narratif de *Last Film Show*. Il pourrait être rappelé que le projectionniste, dans le film, perd son emploi en raison de cette transition technique, car la projection numérique ne requiert pas de savoir-faire particulier.

## **C. SAMAY A BARODA**

Cette dernière activité permet de solliciter l'imagination et les compétences rédactionnelles des élèves.

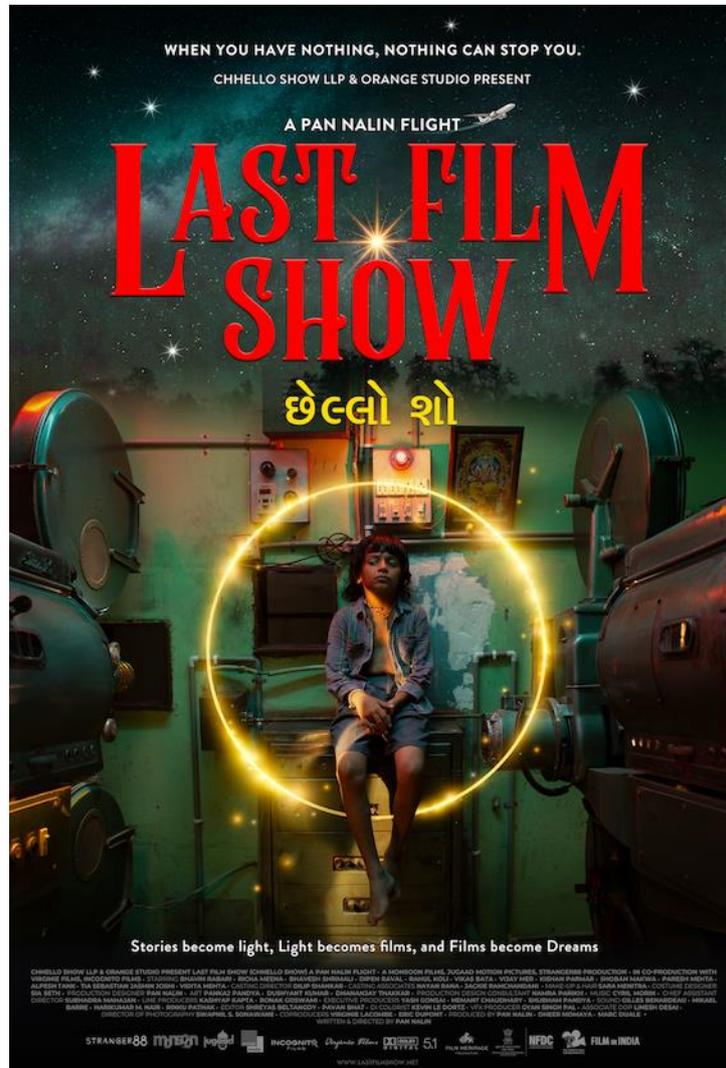
1. La classe se remémore la fin du film. Pour rappel : à la fin du film, le père de Samay a compris l'importance qu'occupe le cinéma pour son fils. Il décide donc de le laisser partir étudier à Baroda (qui se trouve à environ 350 km à l'est de Chalala). Pour l'aider, il lui donne de l'argent ainsi que l'adresse de Sharma, un ami chez qui son fils trouvera de l'aide. Samay prend donc le train pour rejoindre Baroda, après des adieux émouvants avec sa famille et ses amis (dont le projectionniste).
2. L'enseignant·e distribue à chaque élève l'**Annexe 5**.
3. En suivant les instructions de l'**Annexe**, les élèves inventent une lettre que Samay écrit à sa famille depuis la ville de Baroda.
4. L'enseignant·e rédige les suggestions des élèves et lit la lettre à l'ensemble de la classe.

## Pour en savoir plus

1. Informations sur l'État de Gujarat, dans lequel se trouve Chalala, le village où vit Samay :  
<https://www.ouest-france.fr/culture/la-longue-histoire-du-cinema-racontee-aux-enfants-6799172>
2. Résumé de l'histoire du cinéma argentine :  
<https://www.familymovie.ch/Histoire-Format-Argentine>
3. Interview de Pan Nalin, le réalisateur du film (en anglais)  
<https://www.ecfaweb.org/wp-content/uploads/2021/10/Interview-Last-Film-Show.pdf>
4. Critique de *Last film show* (en anglais)  
<https://www.ecfaweb.org/wp-content/uploads/2021/10/Interview-Last-Film-Show.pdf>

# Annexe 1 – Affiche promotionnelle 1

Regardez attentivement l'image représentée sur cette affiche de film et répondez aux deux questions ci-dessous.



1. Décrivez brièvement le contenu de cette affiche.

.....

.....

.....

2. En vous fiant à cette affiche, tentez de deviner le sujet du film.

.....

.....

.....

## Annexe 1 – Affiche promotionnelle 2

Regardez attentivement l'image représentée sur cette affiche de film et répondez aux deux questions ci-dessous.



1. Décrivez brièvement le contenu de cette affiche.

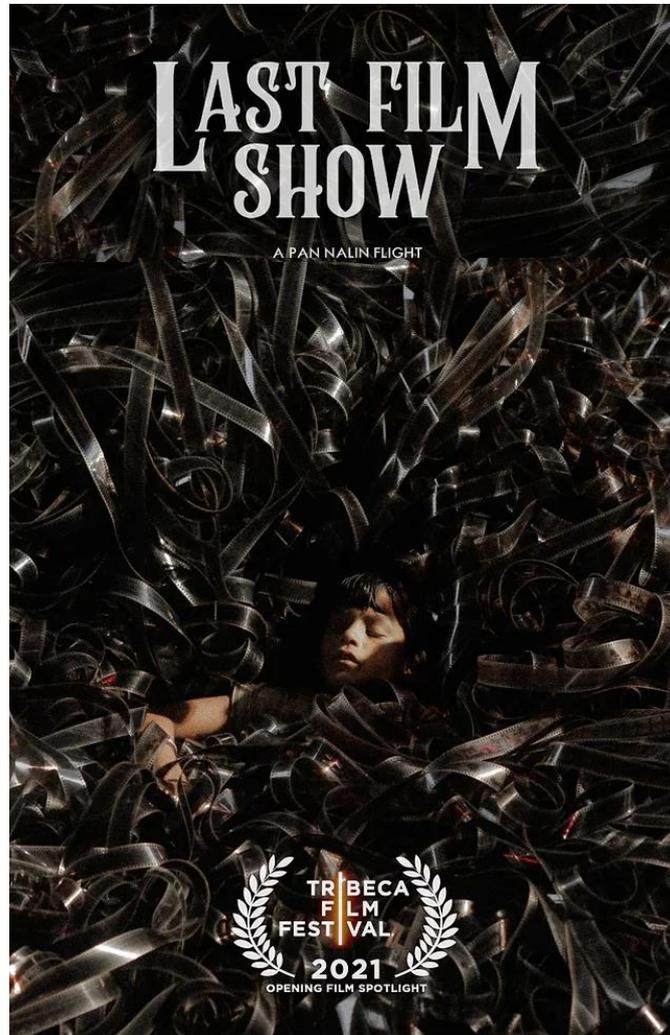
.....  
.....  
.....

2. En vous fiant à cette affiche, tentez de deviner le sujet du film.

.....  
.....  
.....

## Annexe 1 – Affiche promotionnelle 3

Regardez attentivement l'image représentée sur cette affiche de film et répondez aux deux questions ci-dessous.



1. Décrivez brièvement le contenu de cette affiche.

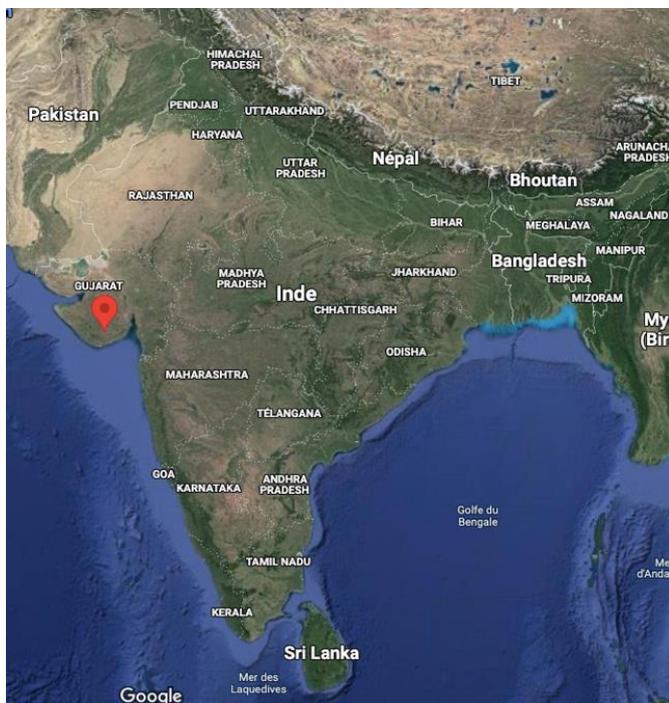
.....  
.....  
.....

2. En vous fiant à cette affiche, tentez de deviner le sujet du film.

.....  
.....  
.....

## Annexe 2 – Localisation de Chalala

L'Inde est composée de 28 états (cf. carte 1). Chalala (cf. curseur rouge, carte 2) est un village qui se situe au nord-ouest du pays, dans l'état de Gujarat.



Sources :

<https://www.freeworldmaps.net/fr/inde/>

<https://www.google.ch/maps/place/Chalala,+Gujarat+365630,+Inde/@20.3844069,70.9446,3288795m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x3be28717d7f6f561:0xbae5ef75683ebf7!8m2!3d21.4088136!4d71.1641609?hl=fr>

## Annexe 3 – La passion de Samay

Les images ci-dessous illustrent chacune une conséquence de la passion de Samay pour le cinéma. D'abord, inscrivez à côté de chaque lettre (**A à E**), le chiffre correspondant à l'ordre de l'image dans le récit filmique (1-5). Ensuite, résumez en une phrase le contenu de la scène dont l'image est tirée.

**A =**



.....  
.....

**B =**



.....  
.....

**C =**



.....  
.....

**D =**



.....  
.....

**E =**



.....  
.....

## Corrigé 3 – La passion de Samay

Les images ci-dessous illustrent chacune une conséquence de la passion de Samay pour le cinéma. D'abord, inscrivez à côté de chaque lettre (**A à E**), le chiffre correspondant à l'ordre de l'image dans le récit filmique (1-5). Ensuite, résumez en une phrase le contenu de la scène dont l'image est tirée.

1 = D



Samay s'enfuit de l'école pour se rendre à la salle de cinéma.

2 = C



Samay, qui est entré illégalement dans la salle de cinéma, est chassé par les gérants.

3 = E



Samay et ses amis volent des bobines de pellicule dans le hangar de stockage de la gare.

4 = A



Suite au vol des bobines, Samay est emprisonné (la durée de son séjour en prison n'est pas spécifiée).

5 = B



Le père de Samay va récupérer son fils à la prison et, une fois rentrés, il le bat.

# Annexe 4 – Les deux types de projection

Projection argentique:



Projection numérique:



Les images ci-dessus illustrent le passage d'un type de projection argentique à un mode de projection numérique. Afin de mieux comprendre les enjeux de ce changement technique, répondez à cette question : **selon vous, pourquoi la projection numérique est la plus utilisée de nos jours ?**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## Corrigé 4 – Les deux types de projection

Projection argentique:



Projection numérique:



Les images ci-dessus illustrent le passage d'un type de projection argentique à un mode de projection numérique. Afin de mieux comprendre les enjeux de ce changement technique, répondez à cette question : **selon vous, pourquoi la projection numérique est la plus utilisée de nos jours ?**

**Pour projeter numériquement, le film peut être mis sur un disque, ou même sur un fichier informatique. Cette donnée facilite nettement le transport des films par rapport au cas des projections argentiques, où les bobines de pellicule étaient très lourdes.**

**De plus, il s'avère plus simple de dupliquer les films numériquement que sur la pellicule.**

**Par ailleurs, la projection argentique – pas évidente à gérer techniquement parlant – nécessitait la présence d'un projectionniste spécialisé, ce qui engendrait des coûts supplémentaires.**

**Cependant, malgré ces aspects apparemment avantageux, certaines personnes valorisent toujours la projection argentique, arguant notamment que le rendu visuel à l'écran est meilleur.**

