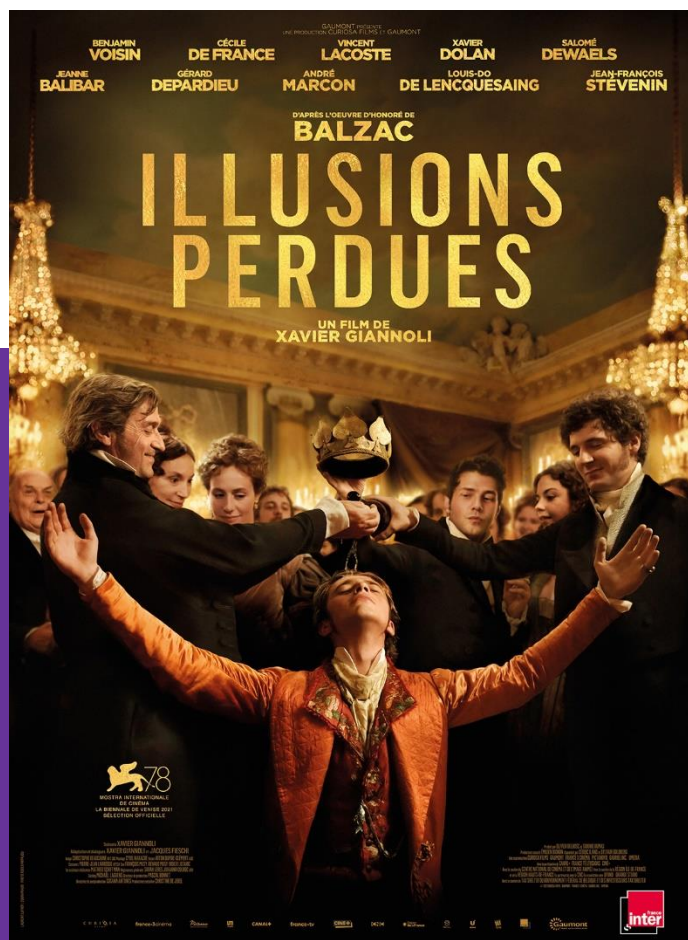


## Fiche pédagogique

## Illusions perdues



Film long métrage de fiction

| France | 2020

Réalisation : Xavier Giannoli

D'après le roman de Honoré de Balzac,  
composante de "La Comédie humaine"

Durée : 150 minutes

Version française

Âge légal : 12 ans

Âge suggéré : 12 ans

Lucien est un jeune poète inconnu dans la France du XIX<sup>ème</sup> siècle. Il a de grandes espérances et veut se forger un destin. Il quitte l'imprimerie familiale de sa province natale pour tenter sa chance à Paris, au bras de sa protectrice.

Bientôt livré à lui-même dans la ville fabuleuse, le jeune homme va découvrir les coulisses d'un monde voué à la loi du profit et des faux-semblants. Une comédie humaine où tout s'achète et se vend, la littérature comme la presse, la politique comme les sentiments, les réputations comme les âmes.

Il va aimer, il va souffrir, et survivre à ses illusions.

# Table des matières

---

Objectifs pédagogiques	p. 3
Disciplines et thèmes concernés	p. 3
Résumé	p. 3
Pourquoi <i>Illusions perdues</i> est à voir avec vos élèves	p. 4
Pistes pédagogiques	p. 4-5
Pour en savoir plus	p. 6
Annexe 1 – Analyse de l'affiche du film	
Annexe 1bis – Analyse de l'affiche du film – Corrigé	
Annexe 2 – Devenir journaliste	
Annexe 2bis – Devenir journaliste – Corrigé	
Annexe 3 : Dérives journalistiques	
Annexe 3bis – Dérives journalistiques – Corrigé	

## Impressum

---

### Rédaction

Fiche réalisée par **Christian Georges**, journaliste RP, collaborateur scientifique à la Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin (CIIP).

Octobre 2021.



# Objectifs pédagogiques

- Comprendre les facteurs qui ont contribué à l'essor de la presse en France au XIXe siècle
- Savoir effectuer la distinction entre presse d'information et presse d'opinion
- Identifier les conditions nécessaires pour assurer l'indépendance des journalistes, mais aussi renforcer leur sens des responsabilités
- Connaître la notion de "sophisme"
- Rédiger un texte critique sur le film de Xavier Giannoli, soit de bonne foi, soit de mauvaise foi, suivant les méthodes qu'applique le protagoniste d'*Illusions perdues*

# Disciplines et thèmes concernés

Secondaire I

## Education numérique

---

Analyser et évaluer des contenus médiatiques

→ Objectif EN 31 du PER

## Citoyenneté

---

Saisir les principales caractéristiques d'un système démocratique, en s'informant de l'actualité et en cherchant à la comprendre ; ainsi qu'en portant un regard critique et autonome, en se positionnant en fonction de connaissances et de valeurs

→ Objectif SHS 34 du PER

Secondaire 2 : Français, Arts visuels, Economie et droit

# Résumé

Lucien de Rubempré a le goût de la beauté et le désir de s'exprimer par la poésie.

Il monte à Paris avec sa protectrice, la baronne de Bargeton. Son incapacité à maîtriser les codes de la haute société et sa naïveté le rendent vulnérable et démuné. Par l'intermédiaire d'Etienne Lousteau, Lucien est introduit dans la redoutable famille de la petite presse parisienne, aussi florissante que peu regardante sur la déontologie.

Comme la concurrence fait aussi rage sur la scène culturelle, le jeune homme découvre un univers où la réputation se monnaie et s'achète, indépendamment de la qualité des productions.

Sur fond de luttes entre libéraux et royalistes, Lucien délaisse progressivement ses aspirations littéraires pour se couler dans le moule d'un opportunisme décomplexé.

Mais les déconvenues s'enchaînent : alors qu'il espérait favoriser le succès de Coralie, une actrice de boulevard qui tente le grand répertoire, Lucien assiste à son lynchage. Mis au ban de ses soutiens par la révélation d'écrits antimonarchiques, écarté de son activité journalistique par les nouvelles lois contre la presse, le poète contrarié en est réduit à rédiger des annonces publicitaires.

Il prend le parti de retourner dans sa province, en espérant trouver en lui de quoi dépasser son désenchantement.

# Pourquoi *Illusions perdues* est à voir avec vos élèves

Bien qu'il s'agisse d'un long film, *Illusions perdues* se déploie sur un rythme alerte. Prise dans un champ de tension entre idéalisme et compromissions, la trajectoire de Lucien de Rubempré est de nature à favoriser l'identification des jeunes spectateurs (adolescents dès la 11H ou lycéens).

Un très dense et très documenté [dossier pédagogique français](#) permet d'aborder des enjeux tels que :

- la transposition filmique de la narration balzacienne (références précises au roman à la clé)
- l'importance et la spécificité de la "Comédie humaine"
- le rôle de l'argent
- le journalisme, entre liberté nouvellement acquise et lois répressives
- la Restauration de Louis-Philippe (repères historiques)
- les transformations de la culture urbaine en France, au XIXe siècle

L'intention de cette fiche n'est pas d'offrir des propositions redondantes par rapport à ce dossier.

Par les pistes ci-dessous, nous souhaitons mettre en évidence quelques points sur lesquels *Illusions perdues* fait écho à l'époque contemporaine. Singulièrement dans le portrait qu'il fait des journalistes, figures craintes ou contestées. Le rôle de la presse, le caractère artificiel de certains phénomènes de viralité, l'ambivalence des jugements en matière artistique nous semblent également des pistes dignes d'être explorées sur la base de séquences (ou de répliques) concrètes du film.

## Pistes pédagogiques

### Après le film

---

#### A. ANALYSE DE L'AFFICHE DU FILM

1. Distribuer aux élèves l'**annexe 1**.
2. Demander aux élèves de répondre par duos aux quatre questions figurant sur l'annexe, en leur accordant une dizaine de minutes pour l'ensemble.
3. Effectuer une correction collective. Essayer tout particulièrement de faire débattre les élèves **au point 4**, afin de dégager les critères de qualité pour une affiche de cinéma. Une esthétique réussie ? Une compréhension immédiate du propos ? Du mystère ?

#### B. L'ESSOR DE LA PRESSE

4. Donner à lire aux élèves les pages 46 à 48 du [dossier pédagogique](#) proposé par Approches, avec pour consigne de recenser les paramètres qui contribuent à l'essor de la presse au XIXe. On soulignera en particulier : le cadre politique et légal (liberté de la presse garantie par le pouvoir, droit de vote et consultation des citoyens sur des enjeux sociétaux, qui justifient qu'on s'informe ;

l'alphabétisation de la société ; le développement des transports et des voies de communication, qui facilitent la diffusion des écrits et des idées ; le progrès technique : les rotatives, qui permettent des tirages accrus ; les ressources publicitaires, qui permettent de réduire le prix des abonnements et de démocratiser l'accès à la presse.

5. Demander ensuite aux élèves de commenter des phrases entendues dans le film (annexe 2)
6. Mettre en commun les réponses et proposer quelques éclairages repris du corrigé de l'annexe 2. Veiller à éviter des généralisations ("Les médias sont..."). *Illusions perdues* se situe dans un contexte très particulier, qui ne se transpose pas tel quel à notre époque contemporaine. Mais il est très stimulant de pointer des correspondances ou la survivance de certaines pratiques.

## C. JOURNALISTES : QUELLE INDÉPENDANCE ? QUELLE RESPONSABILITÉ ?

7. Proposer aux élèves de répondre aux questions contenues dans l'Annexe 3.
8. Débattre : pour conquérir une audience, un média peut-il se contenter de livrer des faits bruts, ou doit-il nécessairement flatter les opinions de son public ? Est-il facile de distinguer la presse d'information de la presse d'opinion ? Dans la presse papier, la partie "commentaires" est-elle toujours bien distincte des articles informatifs ? Et sur le Net ? Et dans les contributions des youtubeurs ?
9. Parcourir la [Déclaration des devoirs et des droits du / de la journaliste](#) (inspirée de la Charte de déontologie de Munich) : identifier les clauses qui paraissent les plus délicates à respecter, de l'avis des élèves. Attention : chaque prise de parole devra être assortie d'exemples concrets, attestés, vérifiables.

## D. LA PRESSE ET LA CRITIQUE ARTISTIQUE

10. Evoquer la séquence au cours de laquelle Lousteau donne à Lucien une leçon de méchanceté pour aborder la notion de "sophisme" (procédé rhétorique reposant sur une logique fallacieuse). Exemples : un livre propose des idées ? Il manque de chair ! Le propos est maîtrisé ? Il manque de folie !
11. Proposer aux élèves d'écrire une critique du film *Illusions perdues* (2000 signes environ, au clavier). La moitié de la classe rédigera une critique favorable, l'autre moitié une critique défavorable, en faisant preuve de bonne ou de mauvaise foi.  
  
Faire ensuite le debriefing de l'exercice : qu'est-ce qui était plus gratifiant / jubilatoire ? Suivre les élans de son cœur ou s'amuser à travestir sa pensée et ses sentiments ?
12. S'interroger sur l'indépendance des médias qui "parrainent" la sortie d'un film. Peut-on faire confiance à la critique dithyrambique d'un film qui a fait l'objet d'un encart publicitaire important dans le même journal ? (Voir exemple dans l'**annexe 4**).  
  
La présence de logos de médias au bas de l'affiche d'un film n'est-elle pas ambiguë ? (On ne connaît pas la nature de l'arrangement passé entre la production et les médias en question. D'un autre côté, la caution apportée par certains médias attire la confiance du public. Du moins celui qui se reconnaît dans la ligne des œuvres défendues par les médias en question).

# Pour en savoir plus

1. **Dossier pédagogique proposé par Approches :**  
[https://bdper.plandetudes.ch/uploads/ressources/12759/ILLUSIONS\\_PERDUES\\_DOSSIER\\_PEDAGOGIQUE.pdf](https://bdper.plandetudes.ch/uploads/ressources/12759/ILLUSIONS_PERDUES_DOSSIER_PEDAGOGIQUE.pdf)
2. La Déclaration des devoirs et des droits du / de la journaliste (document de référence actuel en Suisse) :  
[https://www.impressum.ch/fileadmin/user\\_upload/Dateien/Merkblaetter\\_Statuten\\_etc/Devoirs\\_droits.pdf](https://www.impressum.ch/fileadmin/user_upload/Dateien/Merkblaetter_Statuten_etc/Devoirs_droits.pdf)
3. La Charte de Munich (1971) sur Wikipédia :  
[https://fr.wikipedia.org/wiki/Charte\\_de\\_Munich](https://fr.wikipedia.org/wiki/Charte_de_Munich)
4. La formation initiale des journalistes en Suisse romande :  
<https://www.cfjm.ch/formation-initiale/>
5. "Le journalisme sans peine", Patrick Rambaud, Michel-Antoine Burnier (Plon, 1999)
6. Les sophismes : une quinzaine d'exemples rassemblés sur le site de Radio Canada et tirés de l'ouvrage "Petit traité d'autodéfense intellectuelle" de Normand Baillargeon (Lux, Montréal, 2005)  
[http://ici.radio-canada.ca/emissions/dessine\\_moi\\_un\\_dimanche/2014-2015/la\\_chasse\\_aux\\_sophismes\\_inspiration.asp](http://ici.radio-canada.ca/emissions/dessine_moi_un_dimanche/2014-2015/la_chasse_aux_sophismes_inspiration.asp)
7. Rédiger la critique d'un film de cinéma : fiche pédagogique e-media :  
[https://bdper.plandetudes.ch/uploads/ressources/4008/Fiche\\_rediger\\_critique\\_film.pdf](https://bdper.plandetudes.ch/uploads/ressources/4008/Fiche_rediger_critique_film.pdf)

# Annexe 1 : Analyse de l'affiche du film

GAUMONT PRÉSENTE  
UNE PRODUCTION CURIOSA FILMS ET GAUMONT

**BENJAMIN VOISIN**    **CÉCILE DE FRANCE**    **VINCENT LACOSTE**    **XAVIER DOLAN**    **SALOMÉ DEWAELS**  
**JEANNE BALIBAR**    **GÉRARD DEPARDIEU**    **ANDRÉ MARCON**    **LOUIS-DO DE LENCQUESAING**    **JEAN-FRANÇOIS STEVENIN**

D'APRÈS L'ŒUVRE D'HONORÉ DE  
**BALZAC**

# ILLUSIONS PERDUES

UN FILM DE  
**XAVIER GIANNOLI**

**78**  
 MOSTRA INTERNAZIONALE  
 DI CINEMA  
 LA BIENNALE DI VENEZIA 2021  
 SELECTION OFFICIELLE

Scénario de **XAVIER GIANNOLI**  
 Adaptation et dialogues de **XAVIER GIANNOLI** et **JACQUES FIESCHI**  
 Réalisé par **XAVIER GIANNOLI**  
 Musique de **CHRISTOPHE YVES**  
 Costumes de **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Montage de **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Production exécutive de **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Production de **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Coproduction de **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Distribution de **FRANÇOIS LACOSTE**

Produit par **OLIVIER BENOIST** et **SOPHIE DUMAS**  
 Producteurs associés **EMILIE BESCHON**, **FRANÇOIS LACOSTE**, **CECILE BLAND** et **SYLVAIN COLLEBEC**  
 Directeur de production **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de casting **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la photographie **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la musique **CHRISTOPHE YVES**  
 Directeur de la production exécutive **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la production **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la distribution **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la promotion **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la communication **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la logistique **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la restauration **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la sécurité **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la santé **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la sécurité incendie **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la sécurité civile **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la sécurité publique **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la sécurité nationale **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la sécurité intérieure **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la sécurité extérieure **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la sécurité maritime **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la sécurité aérienne **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la sécurité ferroviaire **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la sécurité routière **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la sécurité des transports **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la sécurité des activités de loisir **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la sécurité des activités sportives **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la sécurité des activités culturelles **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la sécurité des activités éducatives **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la sécurité des activités professionnelles **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la sécurité des activités bénévoles **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la sécurité des activités associatives **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la sécurité des activités religieuses **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la sécurité des activités politiques **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la sécurité des activités syndicales **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la sécurité des activités professionnelles **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la sécurité des activités bénévoles **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la sécurité des activités associatives **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la sécurité des activités religieuses **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la sécurité des activités politiques **FRANÇOIS LACOSTE**  
 Directeur de la sécurité des activités syndicales **FRANÇOIS LACOSTE**

Curiosa    france-scénario    Canal+    france-tv    CINES+    U    Gaumont    inter

1 - Que peux-tu dire du choix des couleurs ? Quelle ambiance contribuent-elles à créer ?

---

---

---

2 - Commente la posture des personnages : à quel(s) rite(s) assiste-t-on ? Quelle phrase est prononcée dans le film par le personnage situé à gauche ?

---

---

---

3 - Quelle place occupent les femmes sur cette affiche ?

---

---

---

4 – Cette affiche est-elle réussie ? Incitative ? Motive ta réponse.

---

---

---



# Annexe 1bis : Analyse de l'affiche du film – Corrigé

1 - Que peux-tu dire du choix des couleurs ? Quelle ambiance contribuent-elles à créer ?

Les couleurs sont extrêmement chaudes, dans une palette qui va du noir à l'or. Le lettrage du titre du film et du nom des acteurs-trices est particulièrement travaillé pour faire miroiter chaque lettre. Les lustres situés aux deux extrémités de l'image accentuent le côté clinquant (on dirait aujourd'hui bling-bling).

Au premier plan, Lucien porte un habit de couleurs vives, qui le démarque des autres hommes présents à l'image. Ce contraste est certainement voulu. Provincial, Lucien n'appartient pas encore à la caste des gens de plume qui comptent à Paris.

2 - Commente la posture des personnages : à quel(s) rite(s) assiste-t-on ? Quelle phrase est prononcée dans le film par le personnage situé à gauche ?

Sur la gauche, l'éditeur Finot "baptise" Lucien "au nom de la mauvaise foi, de la fausse rumeur et de l'annonce publicitaire". Le jeune aspirant poète est intronisé dans le milieu de la presse (motif de la couronne, surmontée d'as de pique). Le champagne témoigne de la soudaine abondance de moyens dont disposent les journaux de l'époque.

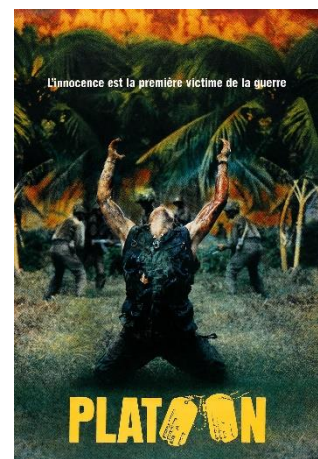
Lucien entre dans un cercle exclusif, privilégié, ce que soulignent tant la tenue vestimentaire des personnages que les éléments du décor.

3 - Quelle place occupent les femmes sur cette affiche ?

Elles sont clairement en retrait, mais spectatrices avides du rite qui se déroule sous leurs yeux. Il est frappant de constater qu'une partie de leur visage est masquée par les quatre hommes au premier plan. Cette hiérarchie renvoie à la place que les femmes occupent dans le roman et dans la société de l'époque. Si leur pouvoir et leur influence est indéniable (on pense à la marquise d'Espard en particulier), elles n'occupent pas les fonctions les plus en vue.

4 – Cette affiche est-elle réussie ? Incitative ? Motive ta réponse.

Laisser s'exprimer les avis et resserrer la discussion sur les critères d'une affiche réussie, aux yeux des élèves. On pourra mettre en évidence l'impact toujours efficace sur une affiche d'un personnage bras en croix (posture christique ? Voir ci-contre l'affiche du film *Platoon* (1986) d'Oliver Stone).



## Annexe 2 – Devenir journaliste

Commente les phrases suivantes, tirées du film *Illusions perdues* : essaie de montrer leur résonance avec le monde actuel, la pratique du journalisme, les tentations politiques d'anciens journalistes...

1 – "Si tu ne fais peur à personne, tu n'intéresses personne"

---

---

---

---

---

---

---

2 – "Il vaut mieux un bon mot qu'un mauvais livre"

---

---

---

3 – "Il ne s'agissait plus d'informer le lecteur, mais de flatter ses opinions, ou de les inventer"

---

---

---

---

---

---

---

# Annexe 2bis : Devenir journaliste – Corrigé

## 1 – "Si tu ne fais peur à personne, tu n'intéresses personne"

La presse est parfois assimilée au 4<sup>e</sup> pouvoir (rappeler au passage les trois premiers : le pouvoir exécutif – gouvernement -, le pouvoir législatif – parlement -, et le pouvoir judiciaire – la justice). A ce titre, les journalistes occupent une fonction de scrutateurs ou d'observateurs critiques des pouvoirs institués. Certains aiment se voir comme les "chiens de garde de la démocratie". Ils ou elles veillent à ce que l'argent public soit dépensé de manière responsable (et pas utilisé à des fins personnelles. Mentionner le cas récent du chancelier autrichien Sebastian Kurz, poussé à la démission après avoir été accusé d'avoir commandé des sondages d'opinion qui lui étaient favorables avec de l'argent des contribuables). La dénonciation du népotisme (favoritisme) est également une arme redoutable (mentionner l'emploi fictif de l'épouse de l'ex-premier ministre français François Fillon).

D'autres journalistes peuvent (ab)user de leur position pour des finalités moins nobles, étrangères à l'intérêt public. Dans ce cas, la "peur" inspirée repose sur des mécanismes plus discutables, voire pénalement répréhensibles (attaques *ad hominem*, révélations sur la vie privée, moqueries gratuites). La liberté d'expression des journalistes n'est toutefois pas sans limites de nos jours. La loi réprime la diffamation, la calomnie et l'injure.

Alors qu'il ne s'est pas déclaré candidat à l'élection présidentielle à l'heure où ces lignes sont écrites (20 octobre 2021), le journaliste Eric Zemmour multiplie les déclarations fracassantes, inspire la peur chez les autres candidats à l'Élysée et suscite un intérêt démesuré. Sa médiatisation lui permet de vendre très bien son livre "La France n'a pas dit son dernier mot".

Dans le domaine artistique, on rappellera que certains médias ne sont pas admis à la vision de presse de certains films. Les producteurs veulent à tout prix éviter de mauvaises critiques.

## 2 – "Il vaut mieux un bon mot qu'un mauvais livre"

Cette phrase synthétise deux vérités cinglantes : les journalistes sont parfois des écrivains ratés qui, faute de concrétiser leurs ambitions littéraires, se sont rabattus sur les petites phrases assassines. Elle dénonce aussi la tyrannie du "bon mot" qui sera repris en boucle (autrefois dans les salons parisiens, aujourd'hui sur les réseaux sociaux). D'aucuns diront que cette recherche de la formule qui fait mouche condense parfois toute l'énergie des journalistes, au détriment peut-être d'un travail de recherche d'information moins spectaculaire, mais plus éclairant pour le public.

## 3 – "Il ne s'agissait plus d'informer le lecteur, mais de flatter ses opinions, ou de les inventer"

Comment s'informe-t-on aujourd'hui ? Faire la distinction entre **les médias "miroir"** qui vous racontent le monde tel que vous voulez le voir, et **les médias "fenêtre"**, qui vous ouvrent d'autres horizons, vous aident à penser contre vous-même, vous racontent d'autres vies que la vôtre (la formule est tirée d'un tweet du journaliste Jean Abbiateci, qui range "Courrier international" dans la deuxième catégorie).

Mettre cette phrase en écho avec les bulles informationnelles dans lesquelles nous enferment les algorithmes : par le profilage qu'elles effectuent, les plateformes des géants du numérique nous proposent des contenus qui correspondent à nos goûts, à nos opinions.

# Annexe 3 – Dérives journalistiques

***Illusions perdues*** illustre plusieurs dérives possibles du journalisme : lesquelles ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Quelles conditions doivent être réunies, selon toi, pour permettre un journalisme indépendant et responsable ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# Annexe 3bis – Dérives journalistiques – Corrigé

**Illusions perdues** illustre plusieurs dérives possibles du journalisme : lesquelles ?

Etienne Lousteau se vante de lancer les polémiques. Pour lui, la seule vérité réside dans les chiffres de vente. Lors de la fusion du "Corsaire" et du "Satan", il lance cette consigne à ses journalistes :

"Notre ligne éditoriale sera simple : le journal tiendra pour vrai tout ce qui est probable". Peu importe s'il s'agit d'une rumeur ou d'une fausse information (alors appelée un "canard"). Un tel principe accrédite une approche peu regardante dans la recherche de la vérité. Ponctuée de "bons mots", la prose journalistique doit faire mouche dans l'instant. "Ce qu'on n'écrit n'a aucune importance. C'est oublié le jour même, et tout ça finit par emballer le poisson", résume Lousteau.

Dans la presse où travaille Lucien, on n'hésite pas à faire payer ceux qui veulent un article favorable à leurs entreprises.

Avec un certain cynisme, un des protagonistes rappelle : "N'oubliez pas : une fausse information et un démenti, ce sont déjà deux événements". Cette phrase renforce l'idée que les journalistes sont inconséquents, prompts à retourner leur veste, sans craindre de se contredire.

Lousteau corrompt Lucien en lui apprenant les astuces de la mauvaise foi et de la méchanceté gratuite.

Quelles conditions doivent être réunies, selon toi, pour permettre un journalisme indépendant et responsable ?

De par sa vie dissolue, Lucien accumule les dettes et devient toujours plus susceptible de se laisser corrompre. Il n'a pas de convictions bien ancrées. Il se fait caméléon, à la fois malléable et manipulable.

A l'époque qui est la nôtre, l'indépendance des journalistes est souvent décriée. Et pourtant, de nombreux progrès ont été réalisés depuis le 19<sup>e</sup> siècle et des garde-fous ont été posés.

La formation des journalistes s'est professionnalisée (en Suisse : deux ans de stage en entreprise, complétés par des cours au [Centre de formation au journalisme et aux médias](#) de Lausanne).

Une rémunération correcte (pour celles et ceux qui bénéficient d'une inscription au Registre professionnel et d'un contrat à durée indéterminée) prévient la dérive de "courir le cachet" ou de "faire des ménages".

Les journalistes ne sont pas "aux ordres" des éditeurs, mais ils doivent surtout veiller à éviter une trop grande proximité avec les élus et les magistrats dont ils relatent l'activité et les décisions. Dans l'idéal, le tutoiement serait à bannir. Tout comme l'affiliation à un parti politique.

Le journalisme indépendant, diront certains, c'est quand les lettres de protestation affluent de tous bords...

La Déclaration des devoirs et des droits du / de la journaliste commence par mentionner des devoirs...

L'épée de Damoclès du Code pénal incite à la responsabilité.

Sur les réseaux sociaux, enfin, les journalistes sont bien inspiré-es de maintenir une certaine sobriété et de ne pas alimenter en commentaires partisans ou assassins des polémiques qui leur aliènent pour toujours une frange du public.

# Annexe 4

Publicité parue dans le numéro 3742 du magazine *Télérama*



