



Fiche pédagogique

Le cadre d'une communication

Age des élèves concernés :
Cycle 3

Lien avec des objectifs du Plan d'études :

MITIC

EN 31

Analyser et évaluer des contenus médiatiques

FG 38

Expliciter ses réactions et ses comportements en fonction des groupes d'appartenance et des situations vécues

Français

L1 31

Lire et analyser des textes de genres différents et en dégager les multiples sens

Durée estimée :
3 – 4 périodes

Matériel nécessaire :
Accès internet

Mots clés :

Réseaux sociaux, information, image, communication, références.

Introduction

Qu'est-ce que communiquer ?

Communiquer revient à *transmettre* un message qui peut être informatif mais qui peut aussi être de l'ordre des émotions, des opinions, des principes. Si l'objectivité et la neutralité définissent l'information, c'est la subjectivité qui est au cœur de l'acte de communiquer.

Communiquer sert forcément un ou des objectif(s) : obtenir quelque chose, faire adhérer à une thèse, créer de nouveaux comportements, modifier sa propre image, etc. Communiquer implique donc l'attente d'une réaction des destinataires.

Les individus communiquent bien sûr mais aussi des structures plus influentes – gouvernements, entreprises, influenceurs, etc. Pour ce faire, ils ont recours à des supports médiatiques : photographies, vidéos, textes, publiés dans des articles, diffusés à la télévision, sur les réseaux sociaux, et à des dispositifs qu'il s'agira ici de mettre à jour : références utilisées, cadrage et mise en scène de l'image, destinataires ciblés...

L'analyse de ces cadres permet *in fine* d'identifier ce qui précède tout acte de communication – sa motivation – et de garder son libre arbitre face à la réponse attendue.

Objectifs

- Analyser des images fixes et animées au moyen de la grammaire de l'image
- Analyser les effets de diverses influences (modes, pairs, médias, publicité, ...) et prendre un recul critique
- Dégager le sens des mots et des phrases, à partir du texte et du contexte

Pistes pédagogiques

ACTIVITÉ INTRODUCTIVE - QU'EST-CE QUE COMMUNIQUER ?

- Demander aux élèves de citer des situations de « communication » du quotidien : dans un commerce, au sein de la famille, à l'école.

- Utiliser l'**Annexe 1** pour définir ce qu'est la communication, en établir les critères et la différencier de l'information.

- A partir des discussions précédentes, lister les types d'émetteurs possibles : gouvernements, citoyens, associations, entreprises, etc.

ACTIVITÉ 1 - LES SPONSORS ET LE SPORT

- Utiliser [l'Activité 1 du Cycle 2](#).

ACTIVITÉ 2 - COVID19 : QUAND EMMANUEL MACRON S'ADRESSE AUX FRANÇAIS

- Grâce à l'**Annexe 2**, étudier les cadres de communication d'allocutions du président de la République française pendant la crise de la Covid19.

- Confronter ces dispositifs avec les conférences de presse du Conseil fédéral en Suisse.

- [Activité 2 du Cycle 2](#)

- Conclure sur choix opérés et les mettre en rapport avec l'histoire politique des deux pays.

ACTIVITÉ 3 - UNE RENCONTRE AU SOMMET À GENÈVE : QUI COMMUNIQUE ?

A l'aide de l'**Annexe 3**, étudier comment l'émetteur d'un message n'est pas forcément celui qui apparaît au premier plan... Du bon usage des cadres de communication.

ACTIVITÉ 4 - LA GRÈVE DES FEMMES EN SUISSE

- Contextualiser : [la grève des femmes](#) a été lancée le 14 juin 1991 pour réclamer l'application de l'article constitutionnel sur l'égalité hommes et des femmes inscrit en 1981 dans la Constitution helvétique. 500 000 femmes vêtues de fuchsia, avaient quitté leur lieu de travail, étaient descendues dans la rue, ou fait du bruit aux fenêtres. Depuis cette date, la grève est régulièrement reconduite : en 2019, elle répondait à la révision d'une loi fédérale qui ne prévoit aucune sanction concernant le non-respect de l'égalité salariale ; en 2021, elle se mobilisait notamment contre le relèvement à 65 ans de l'âge de la retraite des femmes.

- Avec l'**Annexe 4**, étudier les formes choisies par le mouvement militant pour envoyer un message à ses destinataires.

Pour aller plus loin

Informez-vous ou communiquez ? Une fiche proposée par le CLEMI.
<https://www.cleml.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/informer-ou-communiquer.html>

Cécile Desbois-Müller, médiatrice culturelle, août 2021.



ANNEXE 1 : QU'EST-CE QUE COMMUNIQUER ? – FICHE POUR LES ENSEIGNANT.E.S –

1. Distribuer aux élèves les images ci-après. Les présenter comme des captures d'écran de comptes Twitter sélectionnées autour du thème de la Covid19.
2. Etudier les **images a.** et **images b.** avec ces critères :
 - *Emetteur / destinataire* : qui produit le message ? qui le reçoit ?
 - *Sujet du message* : de quoi ça parle ?
 - *Forme langagière* : le vocabulaire est-il neutre ou subjectif ? S'adresse-t-on au lecteur.trices ou pas (utilisation du « vous ») ? Quel type d'image ?
 - *Références du message* : quelles idées / modèles / archétypes connus de l'émetteur et du destinataire le message utilise-t-il ?

Et finalement...

 - *Objectif du message* : donner une information et/ou susciter une réaction.

Image a.

Emetteur : Tribune de Genève, journal quotidien genevois / **Destinataires** : les abonné.e.s du compte Twitter.

Sujet : la Suisse semble affronter une quatrième vague de la Covid19.

Forme langagière : ton neutre, style direct.

Références : le masque (emblématique de l'épidémie).

Objectif : donner une information. Pour tout comprendre, il faudrait cliquer sur le lien.

Image b.

Emetteur : le gouvernement français / **Destinataires** : les Français.e.s en âge de se faire vacciner.

Sujet : campagne de vaccination

Forme : utilisation de l'impératif (injonction), vouvoiement (adresse au lecteur), infinitif répété trois fois (conseil, injonction, leitmotiv ?).

Références : acte banal de la vaccination ; case à cocher (tâche remplie)

Objectif : inciter les Français.e.s à aller se faire vacciner.

3. Différencier la nature de ces deux tweets.

Image a. : relate un fait dans le but d'informer. Il s'agit d'une information.

Image b. : sert un objectif (modifier un comportement). C'est de la communication.

4. Analyser d'autres exemples de communication (**images c. et d.**).

Image c.

Emetteur : l'humoriste Thomas Wiesel / **Destinataires** : celles et ceux qui suivent son compte ; mais aussi (peut-être) les gouvernements dont il se moque.

Sujet : comparaison des stratégies de vaccination en France et en Suisse

Forme langagière : registre de l'humour

Références : les différences culturelles entre la Suisse et la France

Objectif : faire rire, donner son point de vue.

Image d.

Emetteur : un citoyen / **Destinataires** : ceux qui suivent ses posts.

Sujet : fin de remboursement des tests en France

Forme : ton personnel et subjectif (« à mon avis ») ; jugement

Références : difficiles à identifier (les non-vaccinés seraient des profiteurs.euses).

Objectif : donner son point de vue pour convaincre.

5. A partir de ses réflexions, faire émerger une définition de la communication.
Il s'agit d'un message dont le cadre contient :

- Un **émetteur** qui s'adresse à un **destinataire** ;
- Une **forme** (langage oral, écrit ou visuel) qui sert un discours **subjectif**.
- Des **références** : valeurs connues par celui qui les émet et celui qui les reçoit.
- Et finalement un **objectif**.

**ANNEXE 1 : QU'EST-CE QUE COMMUNIQUER ?
- DOCUMENTS POUR LES ÉLÈVES -**

Image a.



Image b.



Image c.

 **Thomas Wiesel** @wieselT · Jul 19

🇫🇷 : si vous vous vaccinez pas, votre vie quotidienne sera bientôt une galère
🇨🇦 : un vaccin = une tranche de cake, ça vaut trop la peine non ?

Un gâteau contre un vaccin anti-Covid sur la Place fédérale



31 90 1K

Image d.

 **Thierry de Cabarrus** @tcabarrus · 21h

Les [#tests](#) cesseront d'être gratuits dès la mi-octobre et c'est à mon avis une très bonne chose. Car il n'est plus question que nos impôts financent les 25 à 50 € du [#test](#) de confort, ce passeport qui permet aux non-vaccinés d'aller en boîte ou au cinéma.

61 137 646

[Afficher cette discussion](#)

ANNEXE 2 : COVID19, EMMANUEL MACRON S'ADRESSE AUX FRANÇAIS.E.S – POUR LES ENSEIGNANT.E.S –

1. Analyse de la première allocution (12 mars 2020).

<https://www.elysee.fr/emmanuel-macron/2020/03/12/adresse-aux-francais>

- Contextualiser : Emmanuel Macron annonce la fermeture des écoles et conseille aux personnes âgées de rester chez elles.
- Regarder les premières minutes de l'allocution.
- Analyser le générique :
 - o Comment est appelé le discours fait par Emmanuel Macron ? Une « adresse ». Que signifie ce terme ?
 - o Quel le bâtiment apparaît dans le générique ? Le palais de l'Elysée, résidence officielle des chefs d'Etat français.
- Mettre en évidence et décrire :
 - o les différents plans :
 - arrière-plan* : caractère luxueux et ostentatoire (dorures) du bureau.
 - deuxième plan* : drapeaux européens et français
 - premier plan* : Emmanuel Macron, a priori assis, en costume cravate, air grave.
 - o le cadrage : plan poitrine, assez serré.
 - o les informations en surimpression : traduction en langue de signes ; sous-titres.
- Clarifier les cadres de cette communication :

- o **Destinataires** : les Français et les Françaises. Cette « adresse » ne suppose pas d'échanges, c'est une communication verticale.
- o **Forme du message** : le cadrage serré met en avant la personne du chef de l'état qui apostrophe les citoyens ; les traductions permettent de rendre le message accessible à tous et toutes.
- o **Références** : exercice du pouvoir (l'Elysée, lieu de résidence des chefs d'Etat français) ; légitimité (drapeaux) de ce pouvoir.
- o **Objectifs** : alerter les citoyens ; les informer d'une décision majeure prise par le chef de l'Etat ; légitimer et imposer cette décision.

2. Analyse de trois autres allocutions

Utiliser la grille proposée ci-après pour analyser et comparer le cadre d'autres allocutions d'Emmanuel Macron.

14 juin 2020 :

<https://www.elysee.fr/emmanuel-macron/2020/03/12/adresse-aux-francais>

28 octobre 2020 :

<https://www.elysee.fr/emmanuel-macron/2020/10/28/adresse-aux-francais-28-octobre>

12 juillet 2021 :

<https://www.elysee.fr/emmanuel-macron/2021/07/12/adresse-aux-francais-12-juillet-2021>

On pourra alors identifier des changements et clarifier les objectifs.

- **Forme du message :**
 - **le cadrage**, serré au départ sur Emmanuel Macron, s'élargit au fil des allocutions ; d'abord assis, le président apparaît finalement debout.
 - **Apparition de textes chiffrés et de graphiques** (rationalité scientifique).
- **Références (arrière-plans) :** passage d'un décor symbolisant l'exercice du pouvoir (l'Élysée) à un fond blanc (médical, scientifique, neutre ?) marqué du sceau de la République, puis à un lieu touristique, emblématique d'une France tournée vers le progrès scientifique et technique (la Tour Eiffel et le Grand Palais ont été construits pour des expositions universelles).
- **Objectifs** (faire des hypothèses) :
 - Donner l'image d'une présidence forte – voire isolée (cadrage) ? – et dynamique, qui va de l'avant (de la position assise à la position debout).
 - Emporter l'adhésion des Français et Françaises à certaines valeurs : revenir sur le changement de lieu – du palais de l'Élysée (image du pouvoir) au Grand Palais éphémère devant la Tour Eiffel. Ces deux bâtiments renvoient aux loisirs et la culture (malmenés par la Covid19 ; désormais accessibles avec le passe sanitaire) mais aussi au progrès.
 - Convaincre / argumenter sur la gravité / l'amélioration de la situation : l'utilisation de graphiques et de chiffres affiche une volonté de pédagogie, de clarté, de faits.
Discuter de ce point : les chiffres sont toujours soumis à interprétation, certains ont été remis en cause, etc.
 - L'objectif final : légitimer les décisions prises ?

Date	Contexte	Forme du message		
		Arrière-plan et 2 ^{ème} plan	Cadrage	En surimpression
14.06.20	Annonce des étapes de déconfinement.	<p>- Arrière-plan : fenêtre donnant sur le jardin de l'Elysée et sa fontaine.</p> <p><i>Références</i> : perspective qui permet au regard de traverser les plans pour aller rejoindre la fontaine, sentiment de profondeur, d'ouverture. A mettre en relation avec les informations transmises ce jour-là.</p> <p>- 2^{ème} plan : drapeaux européen et français</p>	Plan poitrine, moins serré.	<p>- Sous-titres</p> <p>- Traduction en langue des signes</p> <p>- Données chiffrées</p>
28.10.20	Annonce d'un nouveau confinement.	<p>- Arrière-plan : fond blanc avec des motifs difficiles à reconnaître. Il s'agit des symboles de la république.</p> <p><i>Références</i> : drapeau blanc, neutralité + rappel des valeurs de la république. D'où parle le président ?</p> <p>- 2^{ème} plan : drapeaux européen et français</p>	Plan poitrine, encore moins serré.	<p>- Sous-titres</p> <p>- Traduction en langue des signes</p> <p>- Données chiffrées</p> <p>- Graphiques</p>
12.07.21	Annonce de mesures fortes : obligation de vaccination pour les soignants, extension du passe sanitaire dans les lieux de culture et de loisirs, les trains dès 12 ans.	<p>- Arrière-plan : Tour Eiffel et Champ de Mars</p> <p><i>Références</i> : E. Macron parle depuis le Grand Palais éphémère qui accueillera des événements sportifs et culturels. Il est construit sur le Champ de Mars, lieu de promenade des Parisiens, à côté de la Tour Eiffel. Tous ces lieux sont liés à la culture, aux loisirs, et au progrès.</p>	<p>- Premières images : contre-plongée, le président de la république se tient debout.</p> <p>- Plan poitrine.</p>	<p>- Sous-titres</p> <p>- Traduction en langue des signes</p> <p>- Données chiffrées</p> <p>- Graphiques</p>

ANNEXE 3 : UN SOMMET A GENÈVE : QUI COMMUNIQUE ? – FICHE POUR LES ENSEIGNANT.E.S –

1. DEVANT LA VILLA LA GRANGE

- **Montrer l'image a. :**
 - Identifier sa source grâce à la légende : [site de la Ville de Genève qui communique sur l'événement.](#)
 - Les élèves savent-ils où se déroule cette rencontre ? [Dans le parc La Grange, au sein d'une villa de la Ville, près du lac Léman. On pourra faire rapidement une recherche cartographique pour situer la villa et le parc dans la ville de Genève.](#)
 - Pourquoi ce lieu a-t-il été choisi pour la rencontre ? [Rechercher quelques informations : situé sur les bords du lac Léman, le Parc La Grange avait été donné à la Ville de Genève au début du 20^e siècle par son dernier propriétaire, William Favre. Habitée par plusieurs familles prestigieuses, la villa, construite au XVIII^e siècle, a accueilli d'importants invités. Elle jouit donc d'un certain prestige.](#)
- **Lire les 3 plans de l'image :**
 - Au premier plan, identifier les 3 personnages : [à gauche, Vladimir Poutine ; à droite, Joe Biden ; au milieu, Guy Parmelin, chef de la Confédération suisse.](#)
Sont-ils tous sur le même plan ou l'un d'eux est-il un peu plus en avant ? [Guy Parmelin semble légèrement en avant ; il est au centre.](#)
Qualifier leur attitude : [posée, calme, ouverte, etc.](#)
 - Au deuxième plan, identifier les drapeaux américains, suisse et russe.
Mettre en évidence le tapis rouge : [que symbolise-t-il ? Pour qui est-il déployé ? Il est là pour Poutine et Biden dont on reconnaît la stature internationale.](#)
Voit-on d'autres éléments de décor ? Insister sur la sobriété et le dépouillement qui ont été choisis.
 - A l'arrière-plan, les portes sont-elles ouvertes ou fermées ? Que devine-t-on à l'intérieur ?
- **Synthétiser l'ensemble du cadre de communication**

- **Destinataires** : [le monde entier.](#)
- **Forme** : [une photo cadrée sur les trois acteurs principaux de l'évènement.](#)
- **Références** : [ouverture et tolérance, union des trois pays.](#)
- **Objectifs** :
[Pour Biden et Poutine : montrer leur bonne volonté, reconnaître la place de l'Europe ; créer un événement solennel...](#)
[Et pour la Suisse ? En quoi profite-t-elle d'un tel événement ? La présence centrale de Guy Parmelin symbolise le rôle diplomatique de la Suisse, la tradition d'accueil dont la ville de Genève se réclame sur son site.](#)

2. A L'INTÉRIEUR DE LA VILLA LA GRANGE

- Repérer les **références** du décor qui structurent l'**image b.**

- la bibliothèque et les livres : lire [cette courte explication de la Ville de Genève](#) pour évoquer le symbolisme du lieu (savoir précieux, très étendu, ancien et universel).
- Le globe : qu'évoque-t-il ? [Universalisme, mondialisme, jeu des puissances internationales, importance de cette rencontre pour le reste du monde.](#)
- Les fauteuils : sur quel type de fauteuils sont installés les présidents ? [Expliquer qu'ils ont été prêtés par la Société de lecture : à quelle grande tradition se raccroche-t-elle \(Les Lumières\) ?](#)
- Qualifier l'ambiance générale du lieu : [studieuse mais aussi chaleureuse. La pièce offre un cadre convivial à la discussion éclairée qui va suivre.](#)
- Qui est au premier plan ? Joe Biden et Vladimir Poutine
Qui occupe l'arrière-plan ? [Les valeurs dont la Suisse, et plus particulièrement Genève, se réclament. Même en l'absence d'un représentant suisse, le pays bénéficie de l'image de cette scène.](#)

3. A L'EXTÉRIEUR DE LA VILLA

- Montrer les **photos c et d**. Selon les élèves où elles ont été prises ?
Lire le début de l'article de [Radio Lac](#) et résumer : [1 300 journalistes du monde entier couvrent la rencontre. Un centre a été réservé à leur endroit en face de la villa du parc.](#)
- Analyser la **photo d**. Qu'y a-t-il en arrière-fond ? [Le lac, les bateaux.](#)
- Où Joe Biden choisit-il de tenir sa conférence de presse (**photo e**) ? [A l'extérieur, avec en arrière-plan le lac Léman.](#)

4. CONCLURE SUR...

- **L'émetteur** et le **destinataire** de toutes ces images : [la Suisse communique au moins autant que les Etats-Unis et la Russie, en arrière-plan. Les destinataires en sont le monde mais sans doute aussi le peuple suisse et les habitants de Genève.](#)
- Les **références** mises en scène ici et sur les autres images : [Genève apparaît comme une ville attractive, une ville d'accueil, liée au savoir, la connaissance, la tolérance ; une ville où il fait aussi bon vivre, plein d'attraits.](#)
- **La forme du message** : [utilisation de symboles apparaissant en arrière-plan.](#)
- **Objectifs** : [renouer avec sa dimension internationale et son rôle diplomatique ?](#)

Finalement, regarder [ce reportage de la RTS](#) qui raconte les coulisses, non pas de la rencontre, mais de la construction de l'image de Genève à travers la rencontre.

**ANNEXE 3 : RENCONTRE AU SOMMET A GENÈVE : QUI COMMUNIQUE ?
– DOCUMENTS À DISTRIBUER AUX ÉLÈVES –**

Image a.



Source : Ville de Genève : <https://www.geneve.ch/fr/actualites/rencontre-entre-biden-vladimir-poutine>
© KEYSTONE/ REUTERS POOL / Denis Balibouse

Image b.



Image c.



Image d.



Source des deux images : <https://www.radiolac.ch/actualite/international/sommet-biden-poutine/lenvers-du-decor-du-sommet-biden-poutine/>

Image e. Conférence de presse de Joe Biden



Source : [Photo du Dauphiné libéré](#) du 16.06.21.

ANNEXE 4 : GRÈVE DES FEMMES EN SUISSE – FICHE POUR LES ENSEIGNANT.E.S –

1. Montrer les **images a. et b.** ci-après aux élèves. Expliquer leur contexte.
 2. Mettre en évidence la prédominance du violet, et en chercher l'explication :
 - Discuter du rôle des couleurs dans la problématique des identités de genre (binarité fille / garçon ; utilisation encore répandue du bleu et du rose ; etc.)
 - Discuter : cette couleur renvoie-t-elle à un parti politique ?
 - Montrer l'**image d.** (affiche du film [Suffragette](#)) : quelle couleur retrouve-t-on ? Quelles autres couleurs sont utilisées ?
Expliquer : en Angleterre, au XIX^e siècle, les suffragettes réclament le droit de vote. Le *Women's social and political union* (WSPU), qui regroupe des militantes féministes radicales, s'empare de trois couleurs : le violet, le vert et le blanc. Le violet symbolise la liberté et la dignité, le blanc l'honorabilité, et le vert, l'espoir d'un nouveau commencement.
Plus d'infos ici : <https://www.lesinrocks.com/cheek/violet-couleur-symbole-luttes-feministes-308830-31-03-2019/>
- Montrer une des affiches de l'époque (**image c.**) où l'on retrouve l'ensemble de ces codes. Compléter : en Europe, le violet marque les défilés féministes mais, dans le monde, de nombreux mouvements féministes utilisent les 3 couleurs.
3. A partir de ces observations, mettre en évidence les cadres dans lesquels s'inscrivent ces manifestations :

- **Emetteurs** : des femmes, des hommes (sont-ils visibles sur les photos des manifestations) ? **Destinataires** : Les femmes ? Les hommes ? Le gouvernement ?
- **Forme** : manifestation pacifiste, colorée.
- **Références** :
 - o Lieu/ décor : la rue, c'est-à-dire un espace public de visibilité et de militantisme.
 - o Un héritage historique : selon les élèves, est-ce que toutes les militantes maîtrisent les codes utilisés ? Expliquer que certaines suffragettes ne se contentaient pas de manifester pour leurs droits. Certaines se sont lancées dans des actions illégales : casser des bureaux de vote, s'en prendre aux bureaux des partis politiques, envoyer des courriers piégés...
- **Objectif(s)** :
 - o S'inscrire dans un mouvement politique fort entamé au XIX^e siècle, donc dans une lignée, pour légitimer le mouvement ;
 - o Convaincre les femmes de lutter contre des formes d'injustice ;
 - o Rendre visible un mouvement de société ;
 - o Menacer le gouvernement par des références qui ne sont pas que pacifistes ?

4. Conclure avec un [court reportage de la RTS](#) :
 - Dessiner les cadres cette forme de militantisme moins télégraphique :

- o **Destinataires** : des femmes de la rue, pas forcément informées.
 - o **Forme** : format de l'interview, du militantisme de terrain.
 - o **Références** : activisme de type GreenPeace ou Extinction Rebellion.
 - o **Objectifs** : informer / convaincre, faire corps ?
 - Quel cadre paraît le plus efficace aux élèves ? Se complètent-ils ?

ANNEXE 4 : LA GRÈVE DES FEMMES EN SUISSE – DOCUMENTS À DISTRIBUER –

Image a. Grève des femmes en 2019 en Valais



Source : <https://www.lenouvelliste.ch/dossiers/femmes-valais/articles/greve-des-femmes-la-vague-violette-n-a-pas-emporte-les-inegalites-945975>

Image b. Grève des femmes à Bienne



Source : WIKIPEDIA

Image c.: Affiche publicitaire pour le journal *La suffragette* (1912).

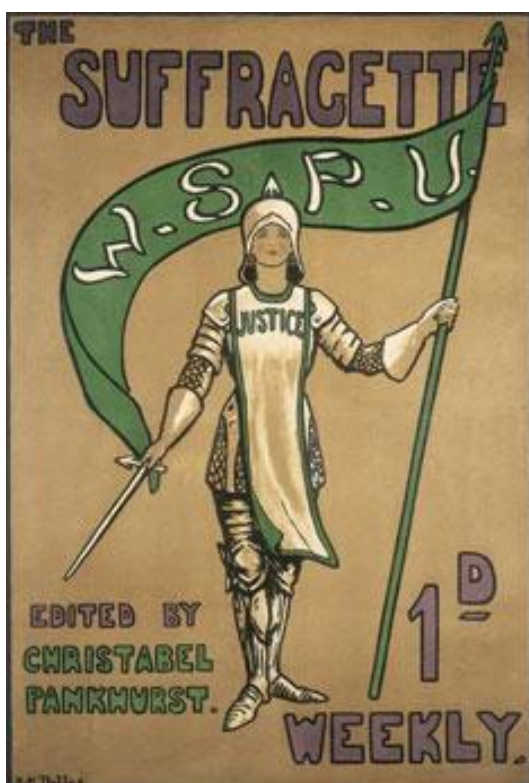


Image d. : Affiche du film *Suffragette* (2014)

