



Fiche pédagogique

Halte aux stéréotypes !

Age des élèves concernés :

Elèves de 6 à 12 ans

Liens avec des objectifs du Plan d'études romand :

Formation générale

Vivre ensemble et exercice de la démocratie

FG 14-15 — Participer à la construction de règles facilitant la vie et l'intégration à l'école et les appliquer...

Santé et bien être

FG 25 — Reconnaître l'altérité et développer le respect mutuel dans la communauté scolaire...

Education numérique (Médias)

EN 11 — S'initier à un regard sélectif et critique face aux médias...

EN 21 — Développer son esprit critique face aux médias...

Arts (Arts visuels)

A 11/21 AV — Représenter et exprimer une idée, un imaginaire, une émotion par la pratique des différents langages artistiques...

Durée estimée :

3 périodes de 45 minutes

Mots clés :

Stéréotypes, préjugés

Introduction

« Les garçons aiment les voitures ». « Les filles aiment le rose ». « Les Noirs ont le sens du rythme ». « Les musulmanes sont des femmes soumises ». « Les réfugiés sont des profiteurs ». Autant d'affirmations que de stéréotypes, parfois même véhiculés dans les médias, à travers la publicité, les informations ou encore la télé-réalité.

Les stéréotypes répondent à un besoin naturel de catégoriser les masses d'informations que notre cerveau reçoit en continu. Le danger réside dans le fait que le stéréotype engendre le plus souvent un préjugé : une tendance à juger selon les critères associés, sans prendre le temps de découvrir, de réfléchir, de se faire une opinion propre et adéquate.

Recourir aux préjugés engendre souvent de la discrimination, dans des domaines aussi divers que les relations sociales, l'accès au monde professionnel, le sport, etc. Les conséquences, pour la personne discriminée, peuvent être lourdes à porter : sentiment de rejet, baisse de l'estime de soi, épisodes dépressifs, notamment. Ces conséquences affectent ainsi de manière négative le

développement identitaire de l'enfant et de l'adolescent. Raison pour laquelle il importe de déconstruire les stéréotypes. Cette fiche pédagogique a pour objectif de fournir aux élèves des outils pour le faire, afin d'être plus critiques, de leur fournir quelques clés pour les rendre acteur-trice-s d'une société plus inclusive.

C'est le plus souvent les stéréotypes de genre qui nous viennent à l'esprit. Et pourtant, ils sont présents dans de multiples autres domaines :

- Le statut social
- L'appartenance religieuse
- L'origine ethnique
- Le monde du handicap

Destinée aux élèves des cycles 1 et 2, les activités proposées seront présentées avec des options qui permettront de les adapter au public cible. Aborder la question des stéréotypes, des préjugés et de la discrimination ouvre grand la porte pour permettre aux élèves qui en seraient victimes de s'exprimer. Il importe d'accueillir avec bienveillance les témoignages qui pourraient émerger, déconstruire les stéréotypes identifiés, et définir, avec la classe, une approche respectueuse de l'Autre afin que chacun puisse s'y épanouir de manière optimale.

Objectifs

- Identifier quelques stéréotypes appartenant à des registres différents (genre, appartenance sociale, appartenance religieuse...)
- Repérer quelques stéréotypes véhiculés dans les médias (publicité, clips...).
- Interroger les stéréotypes afin de les déconstruire : d'où viennent-ils ? S'appliquent-ils toujours et en toutes circonstances ? S'appuyer sur un stéréotype familier aux élèves (exemple : les porteurs de lunettes sont de bons élèves... Les petits ne jouent pas au basket...).

Pistes pédagogiques

ACTIVITE 1 :

Je fais le portrait de quelqu'un que je ne connais pas

Matériel : annexes 1a à 1d (je fais le portrait de quelqu'un que je ne connais pas) ; annexe 2 (palette de réponses) ; catalogues de jouets ou/et de vêtements que les enfants auront apportés en classe.

1. Introduction

L'enseignant·e présente brièvement l'activité. Les élèves travailleront en duo. Chaque duo reçoit une feuille avec en son centre le portrait d'un·e enfant : Osna, Boubakar, Simon ou Pauline (les personnages sont répartis équitablement dans les groupes). Il s'agira pour chaque duo de colorier tout d'abord le personnage (et ses vêtements).

Puis les duos complèteront chacune des bulles au moyen des éléments de réponse proposés en annexe 2. L'enseignant·e présente à chaque duo la fiche enfant et son annexe 2.

En fonction de l'âge des enfants, indiquer que les phrases devront être recopiées, que les logos devront être découpés, ou que des dessins pourront être effectués.

Préciser que les bulles peuvent aussi rester vides si le duo considère qu'il n'y a pas de réponse applicable.

2. Travail sur la fiche portrait

Le travail se fait en duo selon les consignes suivantes :

- Colorier le personnage : il importe que le duo se mette d'accord sur le choix des couleurs.
- Associer à chaque bulle qui entoure l'enfant une seule réponse par catégorie. L'enseignant·e prendra soin au préalable de les parcourir avec ses élèves pour en assurer la compréhension. Les plus grands écrivent, les plus petits peuvent soit découper les pictogrammes, soit le reproduire par dessin.

3. Mise en commun

Proposition de déroulement :

- Constituer 4 groupes, chacun représentant un des personnages au cœur de l'activité.
- Demander à chaque groupe de brièvement présenter la personne dont il a fait le portrait.
- Les stéréotypes seront ensuite traités en reprenant les différents profils et / ou catégories.

Ci-après, quelques propositions non-exhaustives pour les traiter :

Genre et couleurs. Quelles sont les couleurs des vêtements portés par Pauline et Osna ? Pourquoi ces choix ? Le consensus du choix a-t-il été aisé à obtenir dans les

duos ? Peut-on imaginer que des garçons portent des vêtements roses, et les filles des vêtements type « treillis militaire » ? Si non, pourquoi ? Porter du rose pour un garçon doit-il être associé à une autre identité de genre ?

Poursuivre l'investigation sur la question du genre en évoquant le choix des **métiers, l'aide apportée à la maison et les loisirs**. Établir, lorsque c'est possible, des liens avec le handicap et l'appartenance religieuse.

Sport favori. Procéder en reprenant chaque profil : quel sport pratique Osna ? Pauline ? Boubakar ? Simon ?

Une personne porteuse de handicap peut-elle pratiquer un sport ? Demander aux élèves de justifier leurs réponses. Évoquer le sport handicap.

Une jeune fille qui porte un voile peut-elle pratiquer un sport ? Justifier.

Qu'en est-il de Boubakar ? Les élèves l'ont-ils associé au foot ou à la boxe plutôt qu'à la danse ? Un garçon peut-il pratiquer la danse ? La danse classique ?

Lieu de vie. Demander aux élèves de justifier le choix de l'habitation : les Africains vivent-ils dans une hutte ? Si oui, d'où vient cette idée ? Pauline peut-elle vivre dans une maison (évoquer les mesures d'aide pour en faciliter les accès). Où vit Osna ? Une famille musulmane peut-elle vivre dans une maison individuelle ? Ou l'associe-t-on à « famille avec peu de moyens » qui réside dans un HLM ?

En famille. Comment les élèves se représentent-ils les activités familiales en fonction des différents profils ? Nous postulons ici que l'item « prier / aller à l'église ou à la mosquée » sera retenu pour Osna. L'est-il pour d'autres enfants ?

Synthèse

Identifier les prises de conscience vécues par les élèves. Optionnel : les relever sur une feuille, en faire une affiche.

ACTIVITE 2

Les stéréotypes et la publicité

Cette activité s'inspire de l'atelier Déclic'critique « [Aborder les stéréotypes sexistes dans la publicité](https://www.youtube.com/watch?v=PgFXe0EnTnQ) » proposé par le CLEMI.

1. Deux publicités Playmobil

- Visionner la publicité « les princesses invitent les fées » disponible ici : <https://www.youtube.com/watch?v=PgFXe0EnTnQ>
- Visionner ensuite la publicité « le commissariat de police » via le lien ci-dessous : <https://www.youtube.com/watch?v=ZeJPiMqrroo>

En groupe classe, échanger sur des éléments généraux : de quelles publicités s'agit-il ? A qui s'adressent-elles ? Qui aurait envie de jouer (ou a joué) avec les princesses ? Y a-t-il des garçons parmi les élèves concernés ? Si oui, qu'est-ce qui les attire dans ce monde ?

Et qui aurait envie de jouer (ou a joué) avec le commissariat de police ? Y a-t-il des filles parmi les élèves concernés ? Si oui, quel est leur intérêt ? Option : demander aux élèves qui ont (ou ont eu) des Playmobil de les présenter brièvement. Leur choix est-il genré ?

2. Différences et similitudes

Cycle 1 : en groupe classe toujours, relever les différences observées entre les deux publicités (choix des couleurs, musique, représentation hommes / femmes dans les personnages), rythme des actions et les

similitudes (construction similaire où l'on devine qu'un enfant joue avec les figurines, les Playmobil sont mis en scène, animés, ils racontent une histoire, recours à une voix off...).

Cycle 2 : en sous-groupes de 4 ou 5, demander aux élèves de relever les similitudes et les différences sur une feuille. Synthèse en groupe classe.

3. Synthèse

Quelle conclusion les élèves en retirent-ils ? La publicité (télévision, affiches, imprimés) est-elle toujours sexiste ? Les inviter à parcourir des catalogues publicitaires (en classe ou à la maison) et à sélectionner une publicité sexiste ainsi qu'une publicité non-sexiste.

4. Conclusion

Le supermarché français Super U a lancé il y a quelques années des campagnes publicitaires non-sexistes, notamment à l'occasion des fêtes de fin d'année dans le domaine des jouets.

Faire visionner le court-métrage suivant :

<https://www.youtube.com/watch?v=q7SAANUgeZU>

Comment les élèves perçoivent-ils cette démarche ? Quels en sont les avantages ? Les inconvénients ?

5. Prolongement

Inviter les élèves à se mettre en scène dans une publicité non-sexiste pour un jouet ou un autre produit (produit de nettoyage, ustensile culinaire, outil, voiture, par exemple).

Photographier et créer une annonce publicitaire.

Pour aller plus loin

Cycle 2, une autre approche des genres dans la publicité :

<https://www.youtube.com/watch?v=zVKGYrhagh8>

Cycle 2, pour mieux comprendre l'impact des stéréotypes et des préjugés :

https://www.youtube.com/watch?v=798q8o_Y-cc

Cycles 1 et 2 :

Pour mieux comprendre la diversité de l'identité de genre : « Camille aux papillons », Mary Wenker, Amélie Buri, Editions LEP, 2021.

Mary Wenker, psychopédagogue, juillet 2021.

Illustrations d'**Amélie Buri**.

Fiche actualisée en novembre 2024.



BOUBAKAR

Son aide à la maison...

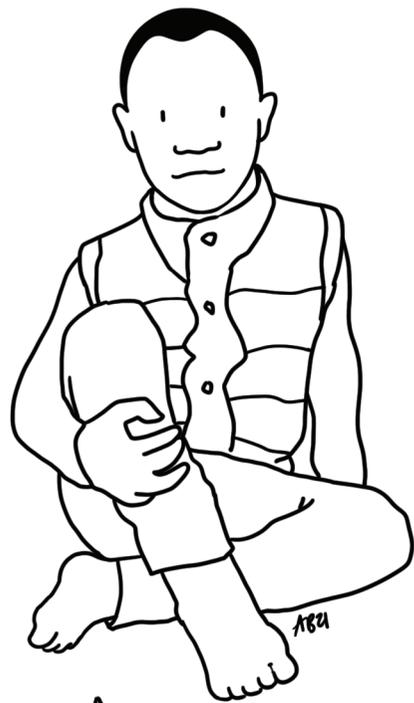
En famille...

Ses loisirs...

Son lieu de vie...

Son sport favori...

Son métier de rêve...



Son aide à la maison...

OSNA

En famille...



Son métier de rêve...

Ses loisirs...

Son sport favori...

Son lieu de vie...

Son aide à la maison...

PAULINE

En famille...



Ses loisirs...

Son métier de rêve...

Son sport favori...

Son lieu de vie...

SIMON

Son aide à la maison...

En famille...

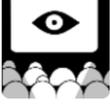
Son métier de rêve...

Ses loisirs...

Son sport favori...

Son lieu de vie...



Son lieu de vie	Une maison 	Une tente 	Un appartement 	Une caravane 	Une hutte 
Ses loisirs	Jouer à la poupée 	Fabriquer des avions 	Jouer à la dinette 	Faire du skate 	Fabriquer des bijoux 
Son sport favori	Le foot 	La danse 	La boxe 	La natation 	Le ski 
Son métier de rêve	Médecin 	Couturier/ère 	Enseignant/e 	Mécanicien/ne 	Coiffeur/euse 
Son aide à la maison	Faire la vaisselle 	Tondre le gazon 	Passer l'aspirateur 	Laver la voiture 	Repasser 
En famille	Se promener 	Prier / aller à l'église, à la mosquée  	Aller au cinéma 	Visiter la famille 	Voyager 