

Fiche pédagogique

Pomme de discorde (alerte pesticides)



Film documentaire long métrage

| Suisse | 2020

Réalisateur : Daniel Küenzi

Durée : 70 minutes

Version originale française et espagnole

Sous-titres français

Âge légal : 6 ans

Suggéré : 12
ans

Après avoir accompli la moitié du tour du monde, des milliers de tonnes de pommes chiliennes sont mangées en Suisse.

Elles sont cultivées par des temporaires qui se définissent comme les esclaves du XXIème siècle, arrosées aux pesticides produits notamment en Helvétie, mais interdits dans notre pays. Les enfants sont les principales victimes de ces toxiques.

Un secret bien gardé : Syngenta, Migros et Coop ont refusé de s'exprimer sur ce business « face caméra » ! Pourquoi ? Une alternative existe, Dans le canton de Neuchâtel, la coopérative La Borcarderie plante des pommiers avec des enfants.

Table des matières

Objectifs pédagogiques	3
Disciplines et thèmes concernés	3
Résumé	4
Pourquoi <i>Pomme de discorde</i> est à voir avec vos élèves	5
Pistes pédagogiques	6-7
Pour en savoir plus	7
Annexes 1-3	8-10

Impressum

Fiche réalisée par **Christian Georges**, collaborateur scientifique, Conférence intercantonale de la Suisse romande et du Tessin (CIIP).

Mai 2021.



Objectifs pédagogiques

- Prendre conscience de la provenance des produits agricoles que nous mangeons (circuits courts / circuits longs)
- Prendre conscience des effets de l'industrialisation de l'agriculture sur le paysage et les modes de culture en Suisse (en particulier sur les vergers)
- Identifier les effets de la mondialisation sur l'offre de fruits et légumes en Suisse et son influence sur les habitudes et les goûts des consommateurs.trices.
- Prendre conscience de l'ampleur d'un certain type de production agricole intensive et de ses potentiels effets nocifs sur la santé, l'environnement et les droits humains.

Disciplines et thèmes concernés

Géographie

Identifier les relations existant entre les activités humaines et l'organisation de l'espace

→ **Objectif SHS 31 du PER**

Arts visuels

Comparer et analyser différentes œuvres artistiques

→ **Objectif A 34 AV du PER**

Formation générale (FG) - Interdépendances

Analyser quelques conséquences, ici et ailleurs, d'un système économique mondialisé...

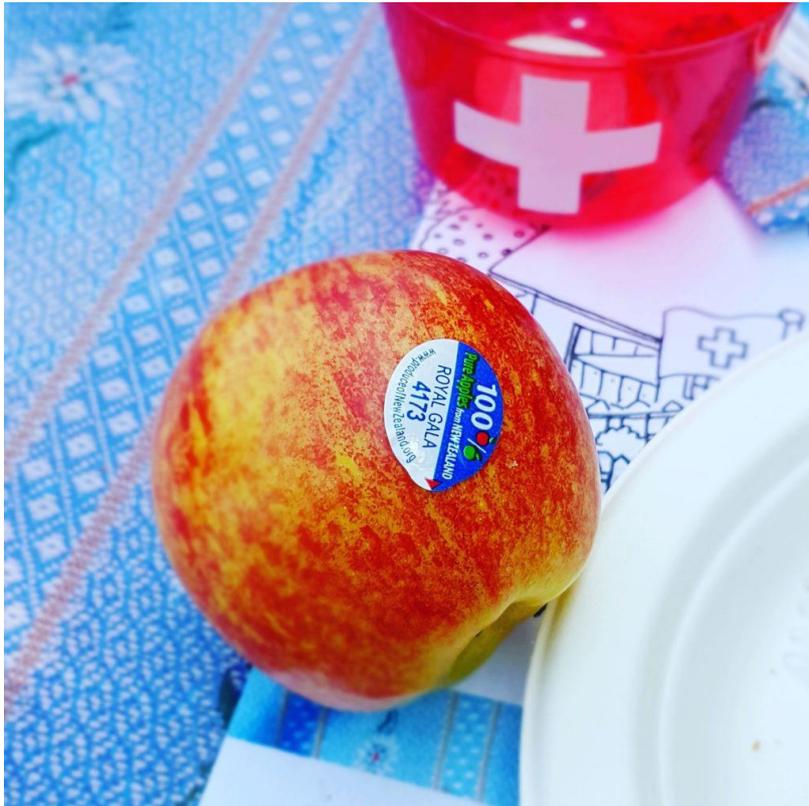
→ **Objectif FG 37 du PER**

Education numérique (Médias)

Analyser et évaluer des contenus médiatiques...

→ **Objectif EN 31 du PER**

Résumé



Le point de départ de ce documentaire est une pomme Royal Gala de Nouvelle Zélande (photo ci-contre). Le documentariste et enseignant Daniel Künzi s'étonne que ce fruit ait pu être offert lors d'un brunch du 1^{er}-Août, occasion patriotique s'il en est de promouvoir les produits du terroir. Au Val-de-Ruz dans le canton de Neuchâtel, il rencontre les passionnés d'une coopérative qui préservent les vergers. Leur jus de pommes bio est si apprécié que les fruits manquent pour répondre à la demande.

En Suisse, observe Daniel Künzi, la priorité ne semble pas donnée à la souveraineté alimentaire. Comment, sinon, expliquer la disparition constante de terres cultivables ?

Si les vergers se font rares, c'est aussi la faute à une combinaison de facteurs : industrialisation de l'agriculture, disparition des familles paysannes et consumérisme globalisé qui permet de proposer une vaste gamme de fruits tout au long de l'année. Autrefois, les pommes étaient considérées comme des fruits de garde... Un témoin entendu dans le film assure que, dans les années 1960, les autorités subventionnaient la destruction de vergers au nom de la lutte contre...l'alcoolisme !

Dans la grande distribution, la pomme Gala et la Pink Lady de provenance étrangère se taillent la part du lion. Faute d'obtenir des informations de Coop et Migros, qui n'ont pas voulu collaborer au documentaire, Daniel Künzi se rend au Chili (plus gros producteur de pommes de l'hémisphère Sud). Il visite les exploitations d'où partent les centaines de milliers de caisses de 18 kg à destination de l'Europe, de l'Asie ou de l'Amérique du Nord. Après avoir donné la parole aux responsables de la communication, le cinéaste approche les travailleuses saisonnières, qui lui dévoilent un tableau peu reluisant : salaires dignes d'esclaves du XXI^e siècle, protection insuffisante en cas d'accident, exposition risquée à de nombreux produits chimiques.

Ce mode de production interroge à plusieurs titres : comment qualifier de "bio" une pomme qui parcourt 12'000 km pour parvenir en Suisse en cargo polluant, 30 à 50 jours après sa cueillette ? Au Val-de-Ruz, les producteurs de jus de pommes pestent contre des habitudes désormais bien ancrées : pourquoi la banane est-elle aussi disponible ? Mais dans cette vallée neuchâteloise, la mondialisation montre aussi ses effets : un projet de halle d'engraissement de taureaux suscite la polémique.

"Pomme de discorde" met la Suisse face à certaines contradictions : comment justifier que Syngenta produise à Monthey des pesticides interdits dans notre pays, mais exportés sans difficulté au Chili ? Dans ce pays d'Amérique du Sud, des chercheurs observent les effets délétères de ceux-ci sur les enfants dont les maisons et les écoles bordent les plantations.

Si la Terre est notre miroir, que nous renvoient les modes de production agricoles actuels ? Et si notre mythologie nationale aime bien rappeler l'insoumission de Guillaume Tell, qui sont les baillis modernes devant lesquels il ne faudrait plus s'incliner ?

Pourquoi « Pomme de discorde » est à voir avec vos élèves

Eminemment politique (certains diront "militant"), le documentaire de Daniel Künzi a le mérite de mettre les consommateurs que nous sommes en face de leurs choix et responsabilités. Si la publicité et le marketing nous bercent chaque jour des bienfaits de la mondialisation, il est salutaire qu'un film frondeur et fureteur nous en expose les aspects problématiques. Histoire de ne plus gober tout cru les visuels dignes de "Heidi à la ferme".

Faut-il se résigner, ou lutter ? "Pomme de discorde" nous expose à la brutale réalité de l'organisation économique du monde : le marché élimine tout ce qui n'est pas rentable et les autorités, partout, semblent obsédées par les mesures qui permettraient d'ouvrir encore plus ce marché, au risque d'accentuer des tendances lourdes. D'aucuns s'accommoderont de ce nouvel ordre mondial qui voit certains pays conserver jalousement leurs brevets sur les vaccins et les médicaments, quand d'autres rivalisent de sous-enchère pour s'attribuer une part de marché dans l'atelier du monde. Maintien ou création d'emplois sans doute, mais à quel prix ?

A un mois de la votation nationale sur les deux initiatives anti-pesticides, le film se focalise sur le recours intensif aux produits phyto-sanitaires. Les accidents qu'il rapporte du Chili (enfants intoxiqués, ou nés avec de graves malformations) ne manquent pas d'interpeller sur les normes, leur respect et leur contrôle.

A l'échelle locale, "Pomme de discorde" nous fait aussi mesurer la profonde transformation du paysage rural et des habitudes de consommation. Transformation irréversible ? Daniel Künzi veut croire que l'intelligence humaine reprendra les commandes. Il est peu probable que la majorité des consommateurs se satisfera à l'avenir de "pommes couteaux" (qu'il faut soigneusement débarrasser de leurs taches et de leurs vers avant de les manger). Au plan de l'alimentation générale en revanche, la résistance des militants de la bio-diversité et des circuits courts pourrait bien faire école.



Quand les pommes viennent d'être cirées, elles sentent très mauvais.

Pistes pédagogiques

Avant la vision du film

1. Demander aux élèves de reconstituer, de mémoire, le mythe de Guillaume Tell. Souligner à quel point la tradition a voulu souligner son caractère indépendant, insoumis.
2. Cas échéant, demander aux élèves s'il leur est déjà arrivé de prendre part à la cueillette de fruits. Lesquels ? A quel usage étaient-ils destinés ? Ont-ils gagné un peu d'argent ? La production de fruits est-elle une activité qui fait vivre certaines familles ?
3. Situer le Chili sur une carte du monde.

Après la vision du film

1. Reconstituer le trajet que parcourt une pomme du Chili depuis port de Valparaiso jusqu'à celui de Rotterdam, en passant par le canal de Panama. Vérifier la distance parcourue : s'agit-il bien de 12'000 km ?

2. Par groupes, les élèves se renseignent sur la variété, la provenance et le prix des fruits vendus dans leur région (grande distribution, commerces de proximité, marché local).

Ils font part de leurs découvertes et dressent la carte des régions / pays de provenance.

Ils émettent un jugement sur la diversité des variétés proposées (correcte ? trop limitée ? vaste ?).

Ils établissent aussi le palmarès des prix au kilo. Quelles variétés sont les moins chères ? Et d'où proviennent-elles ? Comment expliquer qu'une pomme produite à l'autre bout du monde soit moins chère qu'une pomme indigène malgré les coûts de transport ?

3. Commenter les résultats des votations sur les initiatives anti-pesticides du 13 juin 2021. Que demandait l'initiative "Pour une Suisse libre de pesticides de synthèse" ?
<https://www.swissinfo.ch/fre/politique/votations-du-13-juin-2021-vers-un-double-non-aux-initiatives-anti-pesticides-en-suisse/46678618>

Que demande l'initiative "Pour une eau potable propre" ?

<https://www.initiative-sauberes-trinkwasser.ch/fr/>

Demander aux élèves d'identifier et énumérer les arguments avancés, notamment ceux des opposants qui jugeaient les initiatives "extrêmes". Option possible : les élèves effectuent une revue de presse : selon l'analyse des résultats par les médias, quels arguments ont fait pencher la balance ? Observe-t-on un clivage dans la population ? De quel type ? Ville / campagne ? Suisse romande / Suisse alémanique ?

4. Analyser l'affiche des partisans de l'initiative "Pour une Suisse libre des pesticides de synthèse" (voir annexe 1). Sur quels ressorts émotionnels joue-t-elle ?
5. Analyser une des affiches des opposants de l'initiative "Pour une Suisse libre des pesticides de synthèse" (voir annexe 2).
6. Analyser les visuels d'une campagne publicitaire d'un grand distributeur en France, pour promouvoir les fruits et légumes "moches" (voir annexe 3).

S'interroger sur les réelles intentions du distributeur Intermarché : est-il prêt à ne proposer que des fruits et légumes imparfaits sur ses étalages ?

Ne s'agit-il pas plutôt d'une forme subtile de "greenwashing" ? (Expliquer cette notion, traduite par "écoblanchiment" : permettre à une entreprise de se "verdir" via une ou des actions voyantes, pour faire oublier d'autres pratiques, nettement moins écologiques. Comme l'importation de produits alimentaires depuis l'autre bout du monde).

Pour en savoir plus

1. Un documentaire édifiant, en ligne sur la Plattform : "Cargos, la face cachée du fret" : <https://laplattform.ch/fr/cargos-la-face-cachee-du-fret>
2. Dossier de Swissinfo sur les initiatives anti-pesticides, avec des liens utiles (consulté le 16 août 2024) : https://www.swissinfo.ch/fre/votations-du-13-juin_-les-initiatives-anti-pesticides-sont-contre-productives-pour-l-environnement-/46553594
3. Guillaume Tell, un personnage historique réel ou un mythe ? Vidéo de RTS Découverte avec l'historien Dominique Dirlewanger (3 min. 28) : <https://www.rts.ch/play/tv/rts-decouverte/video/histoire-suisse-guillaume-tell-un-personnage-historique-reel-ou-un-mythe?urn=urn:rts:video:5335977>
4. "Greenwashing : un manuel pour déceler le vert du faux", sur le site du quotidien *Le Temps* (consulté le 11 mai 2021) : <https://www.letemps.ch/economie/greenwashing-un-manuel-deceler-vert-faux>

Annexe 1 : affiche de campagne

**Votations le
13 juin 2021**

Pesticides	
enfants contaminés en %	
Glyphosate (*) (**)	33%
Pyréthrinoides (**) (***)	82%
Organophosphorés (**) (***)	97%
Chlorpyrifos (**)	100%

(*) impact sur le développement du cerveau
(**) impact sur le développement sexuel

**Les pesticides
sont partout.
Nous pouvons
y remédier.**

Oui pour une Suisse libre de pesticides de synthèse

Annexe 2 : affiche de campagne

non-initiatives-phytos-extremes.ch

**Tout importer
pour manger?**



2X NON
initiatives phytos
extrêmes

«eau propre» & antipesticides trompeuses

JUIN
13

Annexe 3 : affiche publicitaire

POUR VOTRE SANTÉ MANGEZ 5 FRUITS ET LEGUMES MOCHES PAR JOUR.

Avec les fruits et légumes moches, Intermarché lutte contre le gaspillage alimentaire.



LES FRUITS ET LEGUMES MOCHES
SONT AUSSI BONS QU'ILS SONT MOCHES.
Ils ont une forme, une couleur ou une taille inhabituelle, mais ils sont aussi bons que les autres.

L'AUBERGINE MOCHE
A CE PRIX LA ELLE POURRAIT ETRE ENCORE PLUS MOCHE.
L'égoutteuse de légumes, le jus de légumes, le jus de légumes, le jus de légumes.

LA POMME MOCHE
C'EST COMME UNE BELLE MAIS MOCHES CHÈRE.
L'égoutteuse de légumes, le jus de légumes, le jus de légumes, le jus de légumes.

LE CITRON MOCHE
AVANT D'ÊTRE UN CITRON MOCHE C'EST AVANT TOUT UN CITRON.
L'égoutteuse de légumes, le jus de légumes, le jus de légumes, le jus de légumes.

L'ORANGE MOCHE
ÇA FAIT DU TRES BEAU JUS.
L'égoutteuse de légumes, le jus de légumes, le jus de légumes, le jus de légumes.

LA POMME DE TERRE MOCHE
ELLE MISE PURÉE 2013.
L'égoutteuse de légumes, le jus de légumes, le jus de légumes, le jus de légumes.

les fruits&légumes
Moches
Intermarché