

- 10e

Histoire 10e - 09RN10-1 Regroupement des RN utiles pour l'amorce

Ressources numériques

[Sommaire](#)

09RN10-1a – LA SUISSE VUE PAR LES NON-SUISSES

Type documentaire : 🌐

Source : EF Suisse

Liens PER : [SHS 32](#)

Utilisateurs finaux : Apprenants, Enseignants

Mots clé : Époque contemporaine, XXIe siècle, identité suisse, clichés, stéréotypes, montagnes, chocolat, fromage, vache

« On connaît tous les clichés suisses de base : les montagnes, le chocolat, le fromage, les vaches... mais les citoyens du reste du monde s'arrêtent-ils vraiment à ces images là quand on leur évoque notre pays ? Découvrez 7 références de la Suisse à l'étranger et apprenez qu'on ne nous perçoit pas uniquement comme des vaches en chocolat qui mangent du fromage ! » Tiré du site.



09RN10-1b – TOP 10 DES CLICHÉS SUR LA SUISSE

Type documentaire : 🌐

Type pédagogique : jeu de rôle

Source : Présence Suisse

Liens PER : [SHS 32](#)

Utilisateurs finaux : Apprenants, Enseignants

Mots clé : Époque contemporaine, XXIe siècle, identité suisse, clichés, stéréotypes, montagnes, chocolat, fromage, vache

« Lorsque l'on pense à la Suisse, de nombreux clichés viennent à l'esprit: montagnes, montres, chocolat, banques, etc. Ce 3 novembre 2016, pour célébrer la « Journée du cliché », nous avons demandé à tous nos fans Facebook quels étaient les clichés suisses les plus forts pour eux. » Tiré du site



09RN10-1c – LA SUISSE VUE DE L'ÉTRANGER EN 2019

Type documentaire : 📄

Format : pdf (16 pages)

Source : Présence Suisse

Liens PER : [SHS 32](#)

Utilisateurs finaux : Apprenants, Enseignants

Mots clé : Époque contemporaine, XXIe siècle, identité suisse, présence suisse, Suisse vue de l'étranger

Ce rapport de *Présence Suisse* rend compte de la façon dont la Suisse a été perçue à l'étranger en 2019.



SWISS STORIES EVENTS À PROPOS MÉDIAS CONTACT



[Sommaire](#)**09RN10-1d – CES CLICHÉS QUI COLLENT À L'IMAGE DE LA SUISSE****Type documentaire :** 🌐**Source :** Le Temps**Liens PER :** [SHS 32](#)**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants**Mots clé :** Époque contemporaine, XXIe siècle, identité suisse, clichés

« À l'occasion de son centième anniversaire, Suisse Tourisme s'offre le regard de cinq photographes étrangers. Mais peut-on vraiment échapper à la prédominance des lacs et des montagnes quand on raconte l'Helvétie ? » Tiré du site.

Contient de la publicité

**09RN10-1e – FÊTE NATIONALE - QUE SIGNIFIE « ÊTRE SUISSE » ?****Type documentaire :** 📺**Durée :** 4min04**Source :** SWI swissinfo.ch**Liens PER :** [SHS 32](#)**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants**Mots clé :** Époque contemporaine, XXIe siècle, identité suisse, fête nationale, 1er août

Interviews de Suisses du monde, proposées à l'occasion de la fête nationale, en réponse à la question « Que signifie pour vous être Suisse ? »

**09RN10-1f – L'IDENTITÉ SUISSE ROMANDE EXISTE-ELLE ?****Type documentaire :** 📺**Durée :** 2min13**Source :** RTS**Liens PER :** [SHS 32](#)**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants**Mots clé :** Époque contemporaine, XXIe siècle, identité suisse, suisse-romande

L'émission « Couleurs locales » est allée à la rencontre de personnalités qui livrent leur version de l'identité romande.

