- 10e

Géographie 10e (final) - RN 10bG Références des Infos-sources

Ressources numériques

Sommaire

RN10bG – JOUET EN BOIS : POURQUOI ACHETER DES JOUETS PEFC OU FSC ?



Type documentaire : 🌐
Source : Chouduvolant.com
Liens PER : SHS 31
Utilisateur final : Enseignants
Mots clé : Géographie, production, consommation, produit industriel, jouet, matières premières, bois, label

Jouet en bois : Pourquoi acheter des jouets PEFC ou FSC ? article qui présente les labels PEFC et FSC.

RN10bG – RAINBOW LOOM



Type documentaire : 🌐
Source : Le Parisien
Liens PER : SHS 31
Utilisateur final : Enseignants
Mots clé : Géographie, production, consommation, produit industriel, jouet, matières premières, danger

Rainbow Loom, article de 2014 du Parisien qui présente la composition de ces bracelets et invite à prendre des précautions.

RN10bG – PROTÉGEZ LES ENFANTS – EN ÉVITANT LES SUBSTANCES TOXIQUES



Type documentaire : 🌐
Source : WEFC (Women in Europe for a Common Future)
Liens PER : SHS 31
Utilisateur final : Enseignants
Mots clé : Géographie, production, consommation, produit industriel, jouet, guide

Protégez les enfants – en évitant les substances toxiques, brochure d'information destiné aux parents sur le jouet édité par WEFC (Women in Europe for a Common Future).

Sommaire

RN10bG – L'ESSOR DES JOUETS POUR L'ENVIRONNEMENT



Type documentaire : 🌐
Source : Consoglobe.com
Liens PER : SHS 31
Utilisateur final : Enseignants
Mots clé : Géographie, production, consommation, produit industriel, jouet, matières premières, environnement

L'essor des jouets pour l'environnement, article de consoglobe.com qui présente différents types de jouets respectueux de l'environnement et la notion d'éco-conception.

RN10bG – ÉTAPES DU CYCLE DE VIE



Type documentaire : 🌐
Source : CIRAIG (centre international de référence sur le cycle de vie des produits, procédés et services)
Liens PER : SHS 31
Utilisateur final : Enseignants
Mots clé : Géographie, production, consommation, produit industriel, cycle de vie, impact

Présentation (avec animation) sur le site du CRAIG (centre international de référence sur le cycle de vie des produits, procédés et services) des étapes du cycle de vie. « L'approche cycle de vie vise la prise en compte des impacts (environnementaux, sociaux et économiques) propres à un produit ou à un service et ce, tout au long de son cycle de vie ». (Tiré du site)

RN10bG – CES SUBSTANCES QUE NOUS CACHE … KINDER SURPRISE



Type documentaire : 🌐
Source : Wikistrike.com
Liens PER : SHS 31
Utilisateur final : Enseignants
Mots clé : Géographie, production, consommation, produit industriel, marketing, nutrition

Ces substances que nous cache … Kinder Surprise, article de 2013 de wikistrike, qui se demande si les accusations de marketing dépassé et démagogique et de contribution à l'obésité des enfants sont justifiées pour ce produit.

Sommaire

RN10bG – BRUXELLES IMPOSE LA TRAÇABILITÉ DES JOUETS



Type documentaire : 🌐
Source : Le Figaro / OSAV
Liens PER : SHS 31
Utilisateur final : Enseignants
Mots clé : Géographie, production, consommation, produit industriel, jouet, directive, sécurité, CE
Ressource liée : informations complémentaires pour la Suisse

Bruxelles impose la traçabilité des jouets, article de 2011 du Figaro qui présente une nouvelle directive européenne sur la sécurité des jouets qui a été mise en application en juillet 2011. Elle impose une traçabilité précise des jouets, y compris l'obligation pour le fabricant de renseigner et d'étiqueter.

RN10bG – LÉGO : POUR UNE BRIQUETTE PLUS DURABLE



Type documentaire : 🌐
Source : Precurseurs.com / Le Temps
Liens PER : SHS 31
Utilisateur final : Enseignants
Mots clé : Géographie, production, consommation, produit industriel, jouet, matières premières, alternative
Ressource liée : article en complément

Légo : pour une briquette plus durable, article de precuseurs.com qui montre que la marque danoise a mis fin depuis 2014 à son partenariat avec Shell et qu'elle a planché sur le développement d'une alternative plus écologique, à savoir du bioplastique (ou plastique végétal), fabriqué à partir de végétaux.

RN10bG – BARBIE N'EST PAS SI JOLIE



Type documentaire : 🌐
Source : Madame le Figaro / multinationales.org / Le Temps
Liens PER : SHS 31
Utilisateur final : Enseignants
Mots clé : Géographie, production, consommation, produit industriel, jouet, condition de travail, campagne
Ressources liées : article en lien, article en lien

Différents articles parlant de la campagne Barbie ouvrière lancée à la fin de l'année 2013 dans le but de sensibiliser les consommateurs aux conditions de travail de la main-d'œuvre dans les usines de jouets en Chine, ainsi que la réactivation de cette campagne en Suisse en 2016 par Soladar Suisse.

Sommaire

RN10bG – JOUETS LA DIGNITÉ HUMAINE N'EST PAS UN JEU



Type documentaire : 🌐
Source : Déclaration de Berne
Liens PER : SHS 31
Utilisateur final : Enseignants
Mots clé : Géographie, production, consommation, produit industriel, jouet, conditions de travail, profit
Ressource liée : lien vers le site Public Eye

Jouets la dignité humaine n'est pas un jeu, fiche d'information sur les jouets éditée en décembre 2011 par la Déclaration de Berne (devenue Public Eye en 2016), qui dénonce les conditions de travail et qui démontre par l'exemple de la Barbie, qui profite de ces ventes.

RN10bG – MISSION ET IMPACT DE L'OIT



Type documentaire : 🌐
Source : OIT (Organisation internationale du travail)
Liens PER : SHS 31
Utilisateur final : Enseignants
Mots clé : Géographie, production, consommation, produit industriel, OIT

Présentation de l'OIT, organisme chargé, au niveau mondial, d'élaborer et de superviser les normes internationales du travail. C'est la seule agence des Nations Unies dotée d'une structure tripartite qui rassemble des représentants des gouvernements, des employeurs et des travailleurs. Leur tâche consiste à élaborer ensemble des politiques et des programmes visant à promouvoir le travail décent pour tous.

RN10bG – UN BALLON CRÉÉ SPÉCIALEMENT POUR L'OCCASION



Type documentaire : 🌐
Source : 24 Heures
Liens PER : SHS 31
Utilisateur final : Enseignants
Mots clé : Géographie, production, consommation, produit industriel, sous-traitants

Les secrets de fabrication du ballon «Brazuca». Article de 2014 sur «24 Heures, accompagné d'une vidéo sur la fabrication du ballon du mondial au Pakistan.