

- 10e

## Géographie 10e (final) - RN 10bF Références des Infos-sources

Ressources numériques

[Sommaire](#)

### RN10bF – COMPRENDRE POUR AGIR : LA CONSOMMATION RESPONSABLE

**Type documentaire :** 🌐

**Source :** Réseau In-Terre-Actif

**Liens PER :** [SHS 31](#)

**Utilisateur final :** Enseignants

**Mots clé :** Géographie, production, consommation, produit industriel, consommateur, société de consommation, agir

Le réseau In-Terre-Actif se définit comme une ressource pédagogique au service d'une citoyenneté et d'une solidarité mondiales. Le lien renvoie vers l'album : « Comprendre pour agir : la consommation responsable », accompagné d'un guide de l'enseignant. « Avec cet album, les élèves se familiariseront avec différentes facettes de la consommation : raisons pour lesquelles nous consommons, marche à suivre pour faire des choix plus éclairés, provenance de la marchandise et conditions dans lesquelles elle est fabriquée, cycle de vie des objets,... » (Tiré du site)



### RN10bF – NOËL: LES TECHNIQUES DU MARKETING POUR NOUS FAIRE ACHETER

**Type documentaire :** 🌐

**Source :** Fémina

**Liens PER :** [SHS 31](#)

**Utilisateur final :** Enseignants

**Mots clé :** Géographie, production, consommation, produit industriel, consommateur, société de consommation, marketing

*Noël: les techniques du marketing pour nous faire acheter*, article de 2017 sur Fémina, qui décrypte « Comment et par quelles techniques la publicité nous donne-t-elle envie d'acquérir le nouvel iPhone, une paire de Levi's 501 ou une machine à thé pour les fêtes de fin d'année ». (Tiré du site).



### RN10bF – LA FOLIE DU BLACK FRIDAY GAGNE DÉSDORMAIS LA SUISSE

**Type documentaire :** 🌐

**Source :** Tribune de Genève / Le Temps

**Liens PER :** [SHS 31](#)

**Utilisateur final :** Enseignants

**Mots clé :** Géographie, production, consommation, produit industriel, consommateur, société de consommation, soldes

**Ressource liée :** [article présentant les dépenses lors du « single day »](#)

*La folie du Black Friday gagne désormais la Suisse*, article de 2016 sur la Tribune de Genève qui indique que de nombreuses enseignes en Suisse se lancent dans les grandes soldes à l'américaine qui suivent Thanksgiving.

La ressource liée présente un article du Temps de 2019 : Les Chinois ont dépensé 1 milliard en 68 secondes sur Alibaba. Il présente les affaires réalisées par Alibaba et les autres groupes chinois de commerce électronique lors des soldes proposées pour la « fête des célibataires ».



[Sommaire](#)

### RN10bF – LA CAMPAGNE ANTI-CONTREFAÇON DU COMITÉ COLBERT

**Type documentaire :** 🌐

**Source :** l'Express

**Liens PER :** [SHS 31](#)

**Utilisateur final :** Enseignants

**Mots clé :** Géographie, production, consommation, produit industriel, consommateur, société de consommation, contrefaçon, campagne

La campagne anti-contrefaçon du *Comité Colbert*, article de 2010 sur l'Express, qui présente les visuels de la campagne du Comité Colbert (porte-parole de 75 maisons de luxe françaises) pour lutter contre ce qu'il estime être une "barbarie".



### RN10bF – ALERTE AUX FAUX MÉDICAMENTS

**Type documentaire :** 🌐

**Source :** Le Parisien

**Liens PER :** [SHS 31](#)

**Utilisateur final :** Enseignants

**Mots clé :** Géographie, production, consommation, produit industriel, consommateur, société de consommation, contrefaçon, médicaments

*Alerte aux faux médicaments*, article de 2016 du Parisien, qui contient notamment la carte originale sur la contrefaçon de faux médicaments, tirée d'une enquête menée par le média



### RN10bF – LE COTON

**Type documentaire :** 🌐

**Source :** Le Parisien

**Liens PER :** [SHS 31](#)

**Utilisateur final :** Enseignants

**Mots clé :** Géographie, production, consommation, produit industriel, consommateur, société de consommation, impact

Informations générales sur la culture de coton. Il est à noter que certaines données chiffrées (statistiques) varient en fonction de la source retenue et des données prises en compte.



[Sommaire](#)

### RN10bF – L'EFFONDREMENT DU RANA PLAZA, SYMBOLE DES ABUS DE LA FAST FASHION

**Type documentaire :** 🌐

**Source :** L'Express

**Liens PER :** [SHS 31](#)

**Utilisateur final :** Enseignants

**Mots clé :** Géographie, production, consommation, produit industriel, consommateur, société de consommation

*L'effondrement du Rana Plaza*, symbole des abus de la fast fashion, article de l'Express, qui indique que ce drame a aidé à « la prise de conscience des consommateurs occidentaux des limites de la fast fashion (produire loin à bas coût des vêtements si bon marché et parfois de si piètre qualité qu'ils sont perçus comme "jetables"). » (Tiré du site).

