Supports audiovisuels proposés pour la 22e Semaine des médias à l'école (du 2 au 6 février 2026)

Ressources numériques

1. Dès 4 ans
2. Dès 8 ans
3. Dès 12 ans
4. Dès 14 ans

Sommaire

COMPILATION DE PUBLICITÉS TV DESTINÉES AUX ENFANTS (1)



Type documentaire :
Durée : 10 min
Source : TF1, RTS 2
Liens PER : EN 11, EN 21
Utilisateurs finaux : Apprenants, Enseignants
Mots clé : publicité, consommation
Ressource liée : Fiche pédagogique proposant une réflexion et des activités liées aux publicités destinées aux enfants.

Une compilation d'une dizaine de publicités destinées aux enfants et diffusées par les télévisions dans le bloc des émissions jeunesse. Des clips courts pour analyser le langage, l'esthétique, les arguments employés pour séduire les jeunes consommateurs.

VRAI OU FAUX ? (2)



Type documentaire :
Type pédagogique : démonstration
Durée : 2 min 15
Source : Série #DansLaToile (RTS + France Télévisions)
Liens PER : EN 11, EN 21
Utilisateurs finaux : Apprenants, Enseignants, Parents
Mots clé : Information, vérification
Ressource liée : Fiche pédagogique "J'apprends à repérer les fake news" (élèves de 8 à 12 ans)

Cette courte vidéo appelle les enfants à la vigilance par rapport à ce qu'ils voient sur Internet.

Sommaire

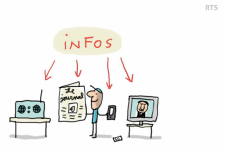
VÉRIFIER LES INFORMATIONS (2)



Type documentaire :
Type pédagogique : démonstration
Durée : 3 min.
Source : Série #DansLaToile (RTS + France Télévisions)
Liens PER : EN 11, EN 21
Utilisateurs finaux : Apprenants, Enseignants, Parents
Mots clé : photos, vérification, preuves
Ressource liée : Fiche pédagogique "J'apprends à repérer les fake news" (élèves de 8 à 12 ans)

Cette courte vidéo de la série #DansLaToile met en garde les enfants : tout ce qui a l'air vrai sur Internet ne l'est pas forcément !

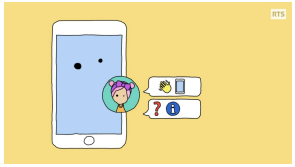
EDUCATION AUX MÉDIAS : LES SOURCES (2)



Type documentaire :
Durée : 26 min
Source : RTS
Liens PER : EN 21, EN 31
Utilisateurs finaux : Apprenants, Enseignants
Mots clé : actualité, information, médias

En plusieurs capsules distinctes, cette émission de la série "Y'a pas école ?" propose de découvrir les sources de l'information. D'où vient l'information ? Comment, par exemple, se fabrique le 19:30 à la RTS ? Comment travaillent les journalistes spécialisé-e-s en data ?

EDUCATION AUX MÉDIAS : LES FAKE NEWS (2)



Type documentaire :
Durée : 26 min
Source : RTS
Liens PER : EN 21, EN 31
Utilisateurs finaux : Apprenants, Enseignants
Mots clé : falsification, vérification, sources

L'émission "Y'a pas école ?" propose un focus en plusieurs volets sur les fake news avec notamment des outils, bien réels et bien pratiques, pour les débusquer, les sites à connaître pour savoir d'où vient une photo, une vidéo ou une information.

Sommaire

L'HISTOIRE DE LA RADIO (2)



Type documentaire :
Type pédagogique : exposé, présentation
Source : RTS
Liens PER : EN 21, EN 31, EN 33
Utilisateurs finaux : Apprenants, Enseignants, Responsables d'établissement scolaire, Parents, Autres
Mots clé : médias

À l'occasion des 100 ans de la radio en Suisse romande (2022), l'émission « Y'a pas école ? » vous raconte l'histoire de ce média en trois volets :
Qui a inventé la radio ? (Accessible dès 8 ans)
Les coulisses de La Matinale de RTS La 1ère (Accessible dès 12 ans)
T'as pas 100 ans?, L'histoire de la radio. (Accessible dès 14 ans)

ESCAPE NEWS / LES JOURNALISTES SERVENT-ILS VRAIMENT À QUELQUE CHOSE ? (3)



Type documentaire :
Durée : 31 min
Source : France 4
Liens PER : EN 31
Utilisateurs finaux : Apprenants, Enseignants
Mots clé : journalisme, actualité, information

A travers un escape game, des adolescents de 11 à 15 ans découvrent le rôle et l'importance du journalisme dans le traitement et la diffusion de l'information.

LES VIDÉOS "DEEPFAKES" (3)



Type documentaire :
Durée : 16 min
Source : RTS - Mise au Point (21.03.2021)
Liens PER : EN 31
Utilisateurs finaux : Apprenants, Enseignants
Mots clé : information, vidéo, détournement

Ces fausses vidéos générées par l'intelligence artificielle font fureur sur internet et inquiètent. En faisant mentir n'importe quelle personnalité politique, les "deepfakes" mettent-elles la démocratie en danger ? La magazine de la RTS "Mise au point" a testé la fabrication d'un "deepfake".

Sommaire

LA FAMILLE TOUT-ECRAN - SAISON 3 (3)



Type documentaire :
Type pédagogique : exposé, présentation
Source : France Télévision
Liens PER : EN 21, EN 31
Utilisateurs finaux : Apprenants, Enseignants, Parents
Mots clé : éducation numérique, prévention
Ressources liées : La Famille Tout-Ecran Saison 2, La Famille Tout-Ecran - Saison 1

Une web série en dix épisodes pour découvrir le quotidien d'une famille connectée à l'esprit aiguisé. Cette saison 3 aborde notamment les thèmes suivants :
Comment concilier télétravail et vie de famille ?
Comment éviter le brouillage total des frontières entre vie privée et professionnelle ?
Comment apprendre à reconnaître une publicité cachée ?
Comment prévenir le cyberharcèlement ?

LE VRAI DU FAUX (4)



Type documentaire :
Durée : 52 min
Source : France 3
Liens PER : EN 31
Utilisateurs finaux : Apprenants, Enseignants
Mots clé : fake news, théories du complot, esprit critique, auto-défense intellectuelle
Ressource liée : Fiche pédagogique e-media

Portrait d'une enseignante de Seine-Saint-Denis qui aide les lycées à développer leur esprit critique et à réagir en toute conscience à la montée des extrêmes et aux théories complotistes.

Sommaire

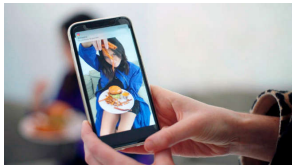
FAKE NEWS, LA MACHINE À FRIC (4)



Type documentaire :
Durée : 72 min
Source : France 2
Liens PER : EN 31
Utilisateurs finaux : Apprenants, Enseignants
Mots clé : native advertising, pièges à clics

Les sites spécialisés dans la diffusion de fausses informations empocheraient chaque année près de 250 millions d'euros selon les estimations d'une ONG américaine. Les équipes du magazine de France 2 "Complément d'enquête" ont rencontré et interrogé des hommes d'affaires qui ont construit leur fortune sur le commerce des fake news. Grâce à une étude inédite, le magazine met aussi au jour les circuits opaques de financement du complotisme.

INSTAGRAM, LA FOIRE AUX VANITÉS (4)



Type documentaire :
Type pédagogique : exposé, présentation
Source : Arte
Liens PER : EN 33
Utilisateurs finaux : Apprenants, Enseignants, Responsables d'établissement scolaire, Parents, Autres
Mots clé : médias, réseaux sociaux, influenceurs
Ressource liée : Le film sur laPlattform

Lancé il y a un peu plus de dix ans, le réseau social Instagram a conquis la planète. Cette enquête exhaustive décrypte les rouages de son ascension et met en lumière ses effets délétères.

GÉOPOLITIS - IA, LE DÉFI DU FAKE (4)



Type documentaire :
Type pédagogique : exposé, présentation
Source : RTS
Liens PER : EN 31
Mots clé : intelligence artificielle, deepfakes

La vague ChatGPT accélère la course à l'intelligence artificielle et à ses innovations, mais renforce les risques de désinformation à grande échelle. Dans ce magazine de l'émission Géopolitis, le journaliste Jean-Philippe Schaller en parle avec la professeure à l'EPFL Sabine Süsstrunk.