

# Big Data - Protection des données

## Ressources numériques

*Avec un accès toujours plus généralisé aux diverses applications et services numériques, la collecte des données et l'exploitation des traces numériques s'accroissent drastiquement.*

Ce catalogue propose une sélection de ressources numériques visant à sensibiliser aux méthodes de récoltes employées, ainsi qu'aux applications de l'intelligence artificielle et du Big data. Certaines ressources prodiguent en outre des conseils pour utiliser les technologies numériques prudemment et de façon à préserver sa vie privée.

1. Informations générales
2. Dossiers pédagogiques
3. Capsules vidéo

## LA PROTECTION DES DONNÉES - DOSSIER (1)



**Type documentaire :** 🌐

**Source :** RTS Education

**Liens PER :** [EN 13](#), [EN 23](#), [EN 32](#), [EN 33](#)

**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants

**Mots clé :** protection des données, Big Data, Internet, esprit critique

Ce dossier de RTS Education propose une immersion dans le monde secret du web avec un guide de l'utilisateur d'internet averti, un lexique et un rappel de l'affaire Edward Snowden, dont les révélations sur la NSA en 2013 ont déclenché une véritable paranoïa chez les internautes du monde entier.



## GUIDE DE SURVIE #MESDONNÉES (1)



**Type documentaire :** 📖

**Type pédagogique :** guide/tutoriel

**Source :** RTS

**Liens PER :** [EN 33](#)

**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants, Responsables d'établissement scolaire, Parents

**Mots clé :** données personnelles, protection, messagerie, réseaux sociaux

Guide pratique sur la protection des données personnelles, rédigé en 2016 par les responsables de l'émission "On en parle" (RTS - La Première).



## DONNÉES PERSONNELLES - DE NOUVELLES LOIS POUR MIEUX VOUS PROTÉGER (1)



**Type documentaire :** 📖

**Type pédagogique :** exposé, présentation

**Source :** FRC Mieux choisir (avril 2017)

**Liens PER :** [EN 31](#), [EN 33](#)

**Utilisateur final :** Enseignants

**Mots clé :** données personnelles, sécurité, protection des données

Ce dossier du magazine FRC Mieux choisir (avril 2017) fait le point sur les propositions liées à la révision de la Loi fédérale sur la protection des données. Il met en évidence différents cas de figure (données bancaires, cartes de fidélité, etc) et prodigue des conseils.



235.1 [développer tout](#) | [vue par article](#) | [fermer tout](#) | [✎](#)

**Loi fédérale sur la protection des données**  
(LPD)  
du 19 juin 1992 (Etat le 1<sup>er</sup> mars 2019)  
*L'Assemblée fédérale de la Confédération suisse,  
vu les art. 95, 122 et 173, al. 3, de la Constitution<sup>1</sup> ; vu le message du Conseil  
fédéral du 23 mars 1988<sup>2</sup> ;*  
arrête:

## LOI FÉDÉRALE SUR LA PROTECTION DES DONNÉES (1)

**Type documentaire :** 

**Source :** Confédération suisse - [www.admin.ch](http://www.admin.ch)

**Liens PER :** [EN 33](#)

**Utilisateurs finaux :** Enseignants, Responsables d'établissement scolaire, Parents

**Mots clé :** protection, confidentialité, loi, données

Loi fédérale sur la protection des données (RS 235.1)



## DATAK - JEU SUR LES DONNÉES PERSONNELLES (2)

**Types documentaires :**  

**Types pédagogiques :** exercice, jeu éducatif, scénario pédagogique

**Genre :** serious-game

**Source :** RTS

**Liens PER :** [SHS 31](#), [EN 31](#), [EN 33](#)

**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants

**Mots clé :** Information, systèmes d'information, vulnérabilité, cybersécurité, Big data, protection des données, confidentialité, identité numérique

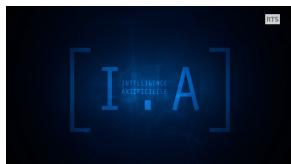
**Ressources liées :** [Fiche pédagogique e-media](#), [Jeu Datak](#), [Enquête RTS - Donnez-moi mes données](#)

Faisant suite à l'enquête journalistique "Donnez-moi mes données", le jeu sérieux Datak, accompagné d'une fiche pédagogique, s'adresse aux élèves dès 14-15 ans et permet d'aborder les enjeux et questions liés à la circulation des données personnelles.

Incarnant une nouvelle recrue au bureau du maire, le joueur doit répondre aux préoccupations des citoyens de Dataville en se basant sur les résultats des investigations de la RTS : accepter ou refuser le projet de caméra de surveillance dans les rues de sa ville ? Transmettre à des entreprises ou des partis politiques les coordonnées des citoyens ?



## DATALAND / INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : NOTRE MEILLEURE AMIE ? (2)



**Type documentaire :** 🌐

**Source :** e-media

**Liens PER :** [Éducation numérique](#)

**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants

**Mots clé :** big data, intelligence artificielle, smart city, médecine prédictive, crédit social

**Ressources liées :** [Documentaire de la RTS \(1e partie\)](#), [Documentaire de la RTS \(2e partie\)](#), [Documentaire de la RTS \(3e partie\)](#), [Jeu multimédia Datak](#)

Cette fiche pédagogique propose des pistes d'exploitation du documentaire diffusé par la RTS le 21 novembre 2018 dans on émission spéciale nationale DATALAND. Le film explore les multiples facettes de l'intelligence artificielle.



## MATÉRIEL D'ENSEIGNEMENT SUR LA PROTECTION DES DONNÉES (2)



**Type documentaire :** 🌐

**Types pédagogiques :** exposé, présentation, scénario pédagogique

**Source :** Haute école pédagogique de Zurich, en collaboration avec le préposé à la protection des données du canton

**Liens PER :** [EN 12](#), [EN 13](#), [EN 22](#), [EN 23](#), [EN 32](#), [EN 33](#)

**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants, Responsables d'établissement scolaire, Parents

**Mots clé :** protection des données, prévention, confidentialité, paramètres

Les modules du matériel didactique « Autodétermination numérique en mouvement », réalisés par la Haute école pédagogique de Zurich en collaboration avec le préposé à la protection des données du canton, sont désormais disponibles en quatre langues (allemand, français, italien et anglais) et pour les trois cycles de l'école obligatoire (de 4 à 15 ans). Le matériel didactique est consacré à la protection de la sphère privée et permet de sensibiliser les élèves de manière ludique et adaptée à leur âge.





## SEMAINE DES MÉDIAS À L'ÉCOLE 2010 PROTECTION DES DONNÉES, LES SPHÈRES PUBLIQUE ET PRIVÉE, FACEBOOK (2)



**Type documentaire :**   
**Type pédagogique :** scénario pédagogique  
**Source :** e-media  
**Liens PER :** [EN 21](#), [EN 31](#)  
**Utilisateur final :** Enseignants  
**Mots clé :** protection des données, sphères publique et privée, Facebook, internet  
**Ressource liée :** [vidéo émission 1](#)

Cette fiche propose des exercices pratiques avec des élèves de 10 à 14 ans, qui sont amenés à se questionner sur les informations qu'ils diffusent sur Internet.



## TON IMAGE: LE WEB ARCHIVE TOUT ET N'OUBLIE RIEN! (VERSION COURTE) (3)



**Type documentaire :**   
**Durée :** 2min12  
**Genre :** reportage  
**Réalisation :** Esther Freiburghaus  
**Source :** Semaine des médias 2014  
 RTSdécouverte - Chocolat Prod (04.05.2014)  
**Liens PER :** [EN 23](#), [EN 33](#)  
**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants  
**Mots clé :** MITIC, éducation aux médias, identité numérique, données personnelles  
**Ressource liée :** [Fiche pédagogique e-media](#)

L'identité numérique inclut ce que l'on dit de soi sur Internet mais aussi ce que les autres disent de nous. Elle est très difficile à totalement maîtriser. Le web archive tout et n'oublie rien. Comment ? Pourquoi ?



## BIG DATA – TOUS CONNECTÉS, TOUS OBSERVÉS (3)



**Type documentaire :**   
**Durée :** 3min21  
**Source :** RTS - Semaine des médias 2017  
**Liens PER :** [EN 32](#), [EN 33](#)  
**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants  
**Mots clé :** données personnelles, identité numérique, Big data  
**Ressource liée :** [Fiche pédagogique e-media](#)

Sur Internet, chaque utilisateur vaut en moyenne 600 francs. Chacune de ses données a un prix et les cyber-acteurs vont consciencieusement les pister, les stocker et les analyser, notamment en les entrecoupant pour dresser des profils de consommateurs d'une précision telle qu'on ne l'a jamais connue historiquement. Et le secteur n'en est encore qu'à ses balbutiements.



### GÉOLOCALISATION : T'ES OÙ, TOI? (3)



**Type documentaire :** 📺

**Durée :** 3min15

**Source :** RTS Education

**Liens PER :** [EN 33](#)

**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants

**Mots clé :** Sécurité et données personnelles, sdm 2017

**Ressource liée :** [Fiche pédagogique e-media](#)

C'est la donnée la plus collectée sur les smartphones, car extrêmement riche. Où est l'utilisateur, avec qui, que fait-il, quand ? Sous couvert d'applications ludiques qui comptent les pas, indiquent des produits ou services à proximité, observent la santé, c'est un marché opaque gigantesque qui constitue la clé du traçage numérique.



### AU SECOURS, MON FRIGO M'ESPIONNE ! (3)



**Type documentaire :** 📺

**Durée :** 3min11

**Source :** RTS - Semaine des médias 2017

**Liens PER :** [EN 32](#), [EN 33](#)

**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants

**Mots clé :** Sécurité et données personnelles

**Ressource liée :** [Fiche pédagogique e-media](#)

L'Internet des objets dessine la future révolution numérique. On compte aujourd'hui presque 9 milliards d'objets connectés, ils seront plus de 50 milliards en 2020, s'immisçant dans chaque recoin de notre sphère privée, de notre voiture sans chauffeur à nos toilettes connectées capable d'analyser notre état de santé. Prétextant nous simplifier le quotidien, ils ont surtout accès à nos données les plus intimes.



### INFOS SUR INTERNET : POUR LE MEILLEUR ET POUR LE PIRE (3)



**Type documentaire :** 📺

**Durée :** 3min18

**Source :** RTS Education

**Liens PER :** [EN 31](#)

**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants

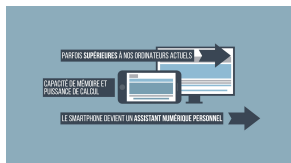
**Mots clé :** Navigation et esprit critique, citoyenneté numérique, sdm 2017

**Ressource liée :** [Fiche pédagogique e-media](#)

Avec le web 2.0 et l'émergence des réseaux sociaux, l'internaute ne se contente plus d'observer le web, il interagit, crée, commente ; chaque utilisateur devient ainsi un fournisseur de contenus. L'émulation suscite une nouvelle mobilisation politique, une conscience écologique, l'émergence de l'économie collaborative mais la médaille a son revers ; pluralité des sources, rumeurs, hoax, fakes, théories du complot... qui se propagent presque instantanément.



### JAMAIS SANS MON MOBILE ! (3)



**Type documentaire :** 📄

**Durée :** 3min15

**Source :** RTS

**Liens PER :** [EN 33](#)

**Utilisateur final :** Apprenants

**Mots clé :** Communication et citoyenneté numérique, sdm 2017

**Ressource liée :** [Fiche pédagogique e-media](#)

Depuis l'iPhone en 2007, le smartphone devient un « complément » de l'être humain, une « prothèse numérique » qui mémorise nos contacts, notre agenda, nos interactions sociales. Ainsi, une nouvelle addiction est-elle identifiée et documentée, la « nomophobie ». Plus d'un utilisateur sur 10 se dit « dépendant » à son mobile alors que nous le consultons 200 fois chaque jour, soit toutes... les 5 minutes.



### LES GAGNANTS ET LES PERDANTS DU COMMERCE NUMÉRIQUE (3)



**Type documentaire :** 📄

**Durée :** 3min11

**Source :** RTS

**Liens PER :** [EN 31](#), [EN 33](#)

**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants

**Mots clé :** Communication et citoyenneté numérique, sdm 2017

**Ressource liée :** [Fiche pédagogique e-media](#)

C'est un secteur en pleine mutation numérique. Qui n'en est qu'à ses débuts. Si seulement 7% des transactions commerciales s'opèrent aujourd'hui sur le Net, elles seront deux fois plus nombreuses dans deux ans. Moins cher, plus pratique, le e-commerce optimise la logistique, supprime les points de vente, décentralise. Mais quel est le coût social de cette révolution ?



### MOTEURS, DITES-MOI CE QUE JE RECHERCHE ! (3)



**Type documentaire :** 📄

**Durée :** 3min20

**Source :** RTS

**Liens PER :** [EN 31](#), [EN 33](#)

**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants

**Mots clé :** Sources de l'info, sdm 2017

**Ressource liée :** [Fiche pédagogique e-media](#)

Depuis 1990, les moteurs de recherche révolutionnent le web en permettant enfin de classer les informations. Google invente en 1998 un algorithme extrêmement complexe qui, pour la première fois, classe les pages par degré de pertinence, parvenant même à « deviner » nos attentes. Personnalisation à outrance, commercialisation des données, les secrets du financement des moteurs de recherche sont décortiqués.

