



Fiche pédagogique

Comment s'informent les élèves ?

Age des élèves concernés
16-18 ans

Durée estimée :
1 période

Matériel nécessaire

Photocopies de l'annexe de cette fiche (pour chaque élève de la classe)

Mots clés :

Information – **actualité** –
médias – **canaux**
d'information – **sources** –
réseaux sociaux

Introduction

"Les jeunes ne lisent plus !"

"Les jeunes se détournent des médias traditionnels."

"Les jeunes sont trop occupés sur les réseaux sociaux pour suivre l'actualité."

Ces idées reçues sont dans l'air du temps. Sont-elles pour autant vraies ? N'y a-t-il pas une part de généralisation abusive ?

Avec pour tendance lourde le besoin de connexion permanente, le numérique ouvre la voie à des pratiques variées, volatiles, mouvantes. Ce qui est à la mode aujourd'hui ne le sera peut-être plus dans six mois. Les grands adolescents trouvent assez

facilement en ligne les moyens de combler leur besoin de socialisation. **Ont-ils encore le temps (et l'envie !) de s'intéresser à l'actualité ?** C'est ce que nous vous proposons de tester par les exercices suggérés dans cette fiche.

Les études JAMES (voir la [version 2024](#)) donnent des indications précieuses sur le taux d'équipement des ménages et les pratiques favorites des jeunes en Suisse. Reste à cerner les usages et les références de vos propres élèves, en matière d'information. Surmonter les généralités et les approximations vous permettra de mieux cibler vos prochaines actions en matière d'éducation aux médias.

Objectifs

- Identifier les sources d'information des élèves en fonction de leurs centres d'intérêt
- Eveiller les élèves à l'importance d'une pluralité de médias, de sources et d'informations de qualité, pour effectuer des choix tant au plan individuel qu'au plan collectif dans une démocratie

Christian Georges, collaborateur scientifique CIIP, décembre 2024

Pistes pédagogiques

Etape 1 - Quelles sources d'information pour nourrir quels centres d'intérêt ?

Tous les jeunes ne s'intéressent pas à la politique ou à l'actualité internationale. Mais à quoi s'intéressent-ils, en fait ?

Proposer aux élèves de remplir le tableau de l'annexe 1.

En regard de leurs trois centres d'intérêt principaux, ils mentionneront les médias, les canaux et les réseaux sociaux par lesquels ils recueillent des informations sur ceux-ci.



Sources d'information d'une classe de 1^{ère} année du Lycée De Rougemont à Neuchâtel (avril 2021)

Dans un deuxième temps, ils indiqueront ce qui leur semble être **l'événement le plus important de l'année écoulée dans l'actualité internationale, nationale et régionale**. Pour chaque événement, ils s'efforceront de mentionner spontanément le média principal qui les aura informés sur cet événement.

Lors de la restitution, l'enseignant·e dresse au tableau la liste des médias et réseaux sociaux qui alimentent la classe en informations (les coches en regard donnent une indication de la popularité de chacun, voir illustration ci-dessus).

Etape 2 – Identifier les applications présentes sur les smartphones, qui permettent de suivre l'actualité

Demander aux élèves s'ils ont téléchargé sur leur téléphone portable une ou des applications de médias, pour suivre l'actualité. En dresser la liste au tableau (comme dans l'exercice précédent). S'ils suivent l'actualité sur Instagram, YouTube ou TikTok, demander quels comptes (ou chaînes) spécifiques les alimentent en informations.

Sont-ils abonnés à des alertes (push) ? Se reportent-ils aux actualités proposées par un moteur de recherche ?

Les élèves sont-ils d'accord avec l'affirmation "Les réseaux sociaux captent davantage notre attention qu'ils ne nous informent" ?

Poser enfin la question à tous les élèves : si la vague rumeur d'un événement extraordinaire vous parvient à l'improviste, durant la journée, vers quelle source ou vers quel média de référence allez-vous spontanément vous tourner pour savoir ce qui s'est passé ?

Prolongement possible

Par tournus, les élèves sont invités à faire découvrir chaque semaine à leurs camarades un média qui leur plaît, en motivant leur choix.

Pour aller plus loin

Etude Jeunes, activités, médias en Suisse (JAMES 2024) :

https://bdper.plandetudes.ch/uploads/ressources/24451/Rapport_JA_MES_2024.pdf

JAMES focus 2019 – News et fake news :

https://bdper.plandetudes.ch/uploads/ressources/5561/jamesfocus2019_nouvelles_et_fausses_nouvelles.pdf

BALLEYS, Claire. (2015), *Grandir entre adolescents. A l'école et sur Internet*, Collection Le savoir suisse, Presses polytechniques et universitaires romandes.



Annexe 1 / Mes centres d'intérêt et mes sources d'information

Mes centres d'intérêt principaux	Pour ce centre d'intérêt, je trouve surtout des informations via les médias / canaux / réseaux sociaux suivants
1.	
2.	
3.	

L'événement le plus important dans l'année écoulée, à mon avis

	Selon moi, c'est...	Le média qui m'a le mieux informé sur cet événement, c'est...
Au plan international		
Au plan national		
Sur le plan régional		